

## 財団法人三重県生活衛生営業指導センターの取組

### 平成21年度の取組

- ・ 食育活動を推進するため飲食店の営業者に対する講習会と子供への食育を推進するため、料理体験教室を開催しました。(飲食店健康増進等普及支援事業)  
食育活動を推進するための講習会 35名参加  
食育教室の実施 30名参加
- ・ 生衛業者が高齢者や障害者に対してバリアフリー化を推進する適切なサービスを提供するのに必要な知識等を習得するため講習会を開催するとともに、モデル事業として「ケア理容師」を活用した訪問理容を実施しました。(生衛業地域生活支援事業)  
バリアフリー事業 講習会 54名参加 訪問サービス 20回
- ・ 消費者保護を図るために、提供するサービスの内容・損害賠償の実施等を定めた標準営業約款の登録事業を推進しました。(標準営業約款(Sマーク)登録推進事業)  
標準営業約款(Sマーク)登録店舗数 1394件

### 平成22年度に取り組む数値目標

- ・ ヘルシーメニュー・食育・原産地表示等推進講習会 参加者 120名
- ・ バリアフリー事業 講習会 参加者 60名 訪問サービス 20回
- ・ 標準営業約款(Sマーク)登録店舗の確保 1390件

### 目標達成に向けた取組の内容

- ・ 飲食店健康増進等普及支援事業  
飲食店等の営業者を対象とし、ヘルシーメニューの推進、食育活動の推進、原産地表示の推進等の支援に関して、専門家及び先進的に取り組んでいる事業者による講習会を県内3地区で開催します。
- ・ 生衛業地域生活支援事業  
生衛業者が高齢者や障害者に対して適切なサービスを提供するのに必要な知識等を習得するために講習会を開催するとともに、モデル事業として「ケア理容師」を活用した訪問理容を行います。
- ・ 標準営業約款(Sマーク)登録の推進  
消費者保護を図るために、提供するサービスの内容・損害賠償の実施等を定めた標準営業約款の登録事業を推進します。広報誌等を活用して利用者や消費者に制度の啓発を行い、事業者向け機関紙を通して登録の推進を図ります。