



三重県農林水産物・食品輸出促進協議会(仮称)の事業概要(案)



取組方針

- ①「みえ国際展開に関する基本方針」に従い、国が策定した「農林水産物・食品の国別・品目別輸出戦略」を踏まえつつ、販路拡大が見込まれ、かつ各事業者の意向と合致した国・地域を対象を絞り込み、協議会事業をJETROと連携して展開
- ②販路拡大への課題解決のために品目別の部会事業をJETROと連携して実施

協議会事業

<三重県物産展開催事業>

- 台湾、タイで三重県物産展を開催し、試食販売等を通じて、現地ニーズの把握や定番化



<国際食品見本市等への出展事業>

- 台湾、シンガポールで開催される国際食品見本市等へ出展



<海外バイヤー招へい事業>

- 台湾、タイ、シンガポールのバイヤーを三重県内へ招へいし、商談機会を確保

<その他事業>

- JETRO及び各部会と連携した研修会や相談会の実施
- 物産展や見本市等への参加者向け説明会の開催
- 四日市商工会議所が実施する中国等販路拡大事業との連携
- 他県との連携など

部会事業

<農産部会>

- 農産物の輸出拡大に向け、品目毎に特化したテーマ別研修会の実施



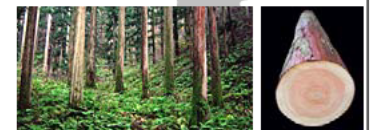
<畜産部会>

- 三重県産ブランド牛肉の輸出拡大に向け、海外(北米)での市場調査、国内でのPR試食会等の開催



<林産部会>

- 原木や製材品の輸出に向けた研修会の実施



<水産部会>

- 水産物の輸出拡大に向け、中国・シンガポールでの海外市場開拓調査及び輸出支援事業の実施



<食品部会>

- 加工食品の輸出拡大に向け、ハラル認証制度等の研修会の開催

