

5. マーケティング室

地産地消グループ TEL 059-224-2429
ブランドグループ 2391
流通促進グループ 2395
FAX 059-224-2558
E-mail chisanm@pref.mie.jp

NPO・食品産業などの各種団体・市町等との協働による地産地消の推進や、関係部局と連携し地産地消を生かした食育の推進に取り組むとともに、環境保全、福祉活動などに取り組む生産物の購買機会を拡大し、社会貢献につながる消費行動による県産農林水産物の購買を促進します。また、食品に対する消費者の信頼を高めるために食品製造事業者が行う取組を支援します。

地域資源を活用し高付加価値化を展開する事業者のネットワーク構築支援や事業者育成を進めるとともに、モデル的な取組を三重ブランドとして認定し、情報発信します。

県内農林水産物の普及拡大に向け、商品開発から流通・販売まで総合的にサポートできる体制を整備するとともに、大都市圏等における新たな販路開拓や高付加価値化商品の開発等を行う県内事業者等を支援します。

地産地消グループ

1 農林水産資源の高付加価値化

(1) 地産地消コミュニケーション促進事業費（県単、国補・国1/2）〔79頁〕

33,313千円（22当初：38,735千円）

地産地消県民運動を進めるため地産地消・食育情報の提供を行うとともに、学校給食への地域食材導入を通じた食育の推進を図ります。また、地産地消を推進する団体の食育活動を支援します。さらに、農林漁業者や食品流通関係事業者の取組の「見える化」への支援や、みえの安心食材表示制度の推進等を通じ、県民の県産品に対する購買を促進します。

(2) みえの食三昧緊急雇用創出事業費（三重県緊急雇用創出事業）

16,981千円（22当初：4,113千円）

子育て中の世代や若い世代を対象として県産品の魅力を発信し購買を促進するため、「みえ地物一番の日」キャンペーンに協賛する飲食店と連携し、ブログを通じた情報発信や消費者との交流イベントの開催等を行います。

(3) 地産地消の絆と地域内流通支援事業費（県単、国補・国1/2）〔80頁〕

99,332千円（22当初：10,899千円）

2,600千円（6月補正）

地域の需要に対応した多品目適量産地の育成と地域内流通のしくみづくりや、障がい者雇用、生物多様性保全などに取り組む社会貢献型の農林水産物の購買機会拡大を通じ、社会貢献型の農林漁業生産の拡大を進めます。また、生産者や食品関連事業者に対するマッチング支援、アドバイザー派遣によって6次産業化や農商工連携への取組を促進します。

(4) 地産地消購買促進ふるさと雇用再生事業費（三重県ふるさと雇用再生特別基金事業）

18,256千円（22当初：18,481千円）

生産者と消費者の相互理解の促進を通じ、消費者の購買意欲を高め県産品の購買につなげることを目的として、伊勢地域をモデルに小売店や飲食店、直売所等の幅広い参加のもと、消費者と生産者が日常的に生産情報、販売情報、ニーズ情報等を受発信できる仕組み（コミュニケーションシステム）の導入効果を検証します。

ブランドグループ

1 農林水産資源の高付加価値化

(1) 地域資源ブランド力向上支援事業費(県単)〔80頁〕 50,151千円(22当初:58,585千円)

三重ブランド推進事業

「自然を生かす技術」をコンセプトに特に優れた県産品及びその生産又は製造を行う事業者等を「三重ブランド」として認定し、三重県や三重県産品のイメージアップにつなげるための情報発信を行います。

地域資源新ビジネスモデル創出人材育成事業(三重ブランドアカデミー)

地域資源の高付加価値化に関する情報を共有し新たな取組を行うための事業者ネットワーク構築を支援するとともに、地域資源を活用したビジネスモデルで地域を牽引する事業者を育成します。

地域資源セールスポイント発見事業

地域に埋もれた個性的な素材や技術、農林水産物を高付加価値化するユニークなアイデア等について、公募等により発掘・再評価することで、ビジネス化の支援を行います。

食品産業企業力向上支援事業

食品企業の価値向上に向けて、地域の食品企業がマネジメントレベルの向上や品質・衛生管理の向上に主体的に取り組むことを支援し、その「見える化」を進めます。

(2) みえの食材等画像コンテンツ活用促進緊急雇用創出事業費(国補)

2,310千円(22当初:8,537千円)

県内農水商工団体などの職員が提供した旬の食材情報を集約し、ホームページなどを活用して県内外に情報発信します。

流通促進グループ

1 農林水産業・農産漁村を起点とした新たな価値の創出

(1) 大都市圏・海外市場販路拡大支援事業費(県単)〔81頁〕

41,809千円(22当初:31,313千円)

12,370千円(6月補正)

大都市圏(首都圏、中京圏、関西圏)における県産品の流通を促進するため、県産品の情報発信による認知度向上をはかるとともに、県内事業者の販路拡大に向けた取組を支援します。また、輸出に向けた環境づくりを行うとともに、海外市場に挑戦する取組を支援します。

大都市圏における県産品の情報発信

百貨店や飲食店等と連携した三重県フェアによる情報発信に取り組み、三重県産品の認知度向上をはかります。

大都市圏における販路拡大に対する支援

展示商談会への三重県ブース出展やマッチング交流会の開催により商談機会を確保するとともに、バイヤー招へいやテスト販売を通じた販路拡大支援を行います。また、首都圏においては、三重県産品市場開拓スーパーバイザーを配置し商談支援を行います。

海外市場開拓に対する支援

輸出セミナーを開催し輸出に取り組みやすい環境づくりを行うとともに、輸出に挑戦する県内事業者の取組に対し助成を行います。