

事務事業名	地産地消・地域連携創造支援事業（県単、国補 平成19年度～）
事業の概要	<p>地産地消の民間活動の一層の活性化と定着を促進するため、多様化する住民ニーズに応じた情報の発信を行うとともに、各地域に構築された「地域サロン」を通じて、地産地消や食育を実践する主体間における新たな連携活動を支援します。</p> <p>また、地産地消の活動を定着させるために必要な施設整備や、地域団体等が実施する食育推進の取り組みに対する支援をするとともに、生産現場と教育現場との連携強化による食育の推進を図ります。</p>
助成対象等	NPO、市町村等
県予算額	38,735千円（21 37,189千円）
担当室・グループ	マーケティング室 地産地消グループ（059-224-2429）
（備考）	<p>情報発信事業費 6,780千円（県10/10）</p> <p>地域連携創造支援費 5,478千円（県10/10）</p> <p>生産・教育連携事業費 477千円（県10/10）</p> <p>市町村等補助金 26,000千円（国1/2・市町村等1/2）</p>

事務事業名	みえの食・安心安全確立推進事業（県単 平成19年度～）
事業の概要	<p>生産者が環境への配慮や衛生管理を行い、安全・安心な県内生産物が消費者に提供されるよう、各種表示制度や、新たな方針に即した生産者と消費者がともに支え合う農業を推進します。</p> <p>また併せて、食品製造事業者による食の信頼回復のための自主的な取組を支援するため、その取組の重要性について普及啓発を行う「食品サポート員」の設置、専門的な見地から助言を行う「食の信頼向上アドバイザー」の派遣等を行います。</p>
県予算額	14,952千円（21 18,561千円）
担当室・グループ	<p>マーケティング室 地産地消グループ（059-224-2429）</p> <p>流通促進グループ（059-224-2395）</p>
（備考）	<p>食の安心安全促進事業費 10,182千円（県10/10）</p> <p>食の信頼回復サポート事業費 4,770千円（県10/10）</p>

事務事業名	「みえの食」魅力づくり応援事業（県単 平成19年度～）
事業の概要	<p>意欲的な事業者を対象に、県民が求める高品質、安全・安心な県産食材の魅力づくりを進めるため、マーケティング戦略や商品改善などのアドバイザー派遣を行うとともに、商品サービスの提供を促進するため事業者間のマッチング支援等を実施します。</p> <p>また、県民が様々な生活ステージで県産食材に触れることが出来る機会を提供するため、「みえ地物一番」の取り組みを促進します。さらに、学校給食や社員食堂において県産食材の活用を促す、「みえ地物一番給食の日」の普及拡大を図ります。</p>
県予算額	10,899千円（21 11,324千円）
担当室・グループ	<p>マーケティング室 地産地消グループ（059-224-2429）</p> <p>流通促進グループ（059-224-2395）</p>
（備考）	<p>みえ地物一番推進費 1,598千円（県10/10）</p> <p>魅力づくり支援費 9,301千円（県10/10）</p>

事務事業名	地域資源ブランド化支援事業（県単 平成19年度～）
事業の概要	<p>「自然を生かす技術（人と自然の力）」をコンセプトに、三重県のイメージアップにつながるブランド化に成功した事業者等を「三重ブランド」として認定します。また、高付加価値化の素材として有望な資源活用がビジネスチャンスとなる機運を醸成するとともに、意欲的な事業者に対し地域の農林水産資源を活用した個性ある高付加価値化を戦略的に展開していくノウハウの取得を支援します。</p> <p>①三重ブランド推進事業 全国に通じる高い商品力があり、三重県のイメージアップにつながる県産品及びその生産又は製造を行う事業者等を「三重ブランド」として認定し、情報発信を行います。</p> <p>②地域資源ブランド化人材育成事業（三重ブランドアカデミー） 事業者、団体・市町職員を対象として、マーケットインの発想で農林水産資源の高付加価値化を戦略的に展開する人材の育成をプロジェクトベースで集中的に実施します。また、参加事業者と外部支援人材等による交流会等を実施することにより、連携・協調による相乗効果の発揮を可能にするネットワーク形成を支援します。</p> <p>③生物系知財（バイオトレジャー）発見事業 県内農林水産物に関する知的財産を発掘・検証し、広く情報発信することにより、活用機運の醸成とともに、高付加価値化の実践と新ビジネス創出の支援を行ないます。</p>
県予算額	58,585千円（2165,309千円）
担当室・グループ	マーケティング室 ブランドグループ（059-224-2391）

事務事業名	首都圏・海外市場開拓支援事業（県単 平成20年度～、一部新規）
事業の概要	<p>三重県の農林水産物等の普及拡大に向け、首都圏における県産品の市場開拓、高付加価値化に取り組む県内事業者を支援するため、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商談支援等の総合的なサポートができるスーパーバイザーの配置 ・展示商談会への出展を通じた市場開拓支援や百貨店等のフェアを活用した情報発信 ・県産品流通拠点の活用によるバイヤーの招へいや商談・意見交換会、勉強会の開催、商品のテスト販売などを通じた県産品の販路拡大支援 <p>など、新規市場の開拓を図ります。</p> <p>また、セミナー、相談会の開催や意欲的な事業者との情報共有により、農林水産物等の輸出促進に向け取り組みます。</p>
県予算額	31,313千円（2132,528千円）
担当室・グループ	マーケティング室 流通促進グループ（059-224-2395）