

## 6 売場面積

小売業の売場面積は249万2,478㎡で、前回と比べて5.2%増加しました。

業種別では、その他小売業の売場面積が小売業の売場面積の31.5%を占め、次いで  
 飲食料品小売業の24.6%、織物・衣服・身の回り品小売業の15.0%となっています。

増減率でみると、その他の小売業をはじめ3業種で増加し、残りの3業種で減少しました。(表13、図19)

表13 業種別売場面積

	平成11年		平成14年		
	売場面積 (㎡)	構成比 (%)	売場面積 (㎡)	構成比 (%)	増減率(%) (14年/11年)
<b>小売業</b>	<b>2,370,140</b>	<b>100.0</b>	<b>2,492,478</b>	<b>100.0</b>	<b>5.2</b>
各種商品小売業	379,355	16.0	341,755	13.7	▲ 9.9
織物・衣服・身の回り品小売業	363,853	15.4	374,191	15.0	2.8
飲食料品小売業	640,647	27.0	614,095	24.6	▲ 4.1
自動車・自転車小売業	54,549	2.3	65,390	2.6	19.9
家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	391,520	16.5	312,685	12.5	▲ 20.1
その他の小売業	540,216	22.8	784,362	31.5	45.2

図19 業種別売場面積構成比

