

2 事業所数

事業所数は23,265事業所で前回に比べ1,504事業所減少（対前回▲6.1%）しました。そのうち、卸売業は4,379事業所（同▲2.1%）で前回から93事業所減少し、小売業は18,886事業所（同▲7.0%）で前回から1,411事業所の減少でした。卸売業、小売業ともに前回に引き続き減少しました。

（1）従業者規模別

事業所数を従業者規模別にみると、4人以下規模が全体の66.8%を占めて最も多く、これに5～9人規模を合わせた従業者10人未満の事業所数は19,839事業所となり事業所数全体の約85%を占めています。

前回と比べると、30～49人規模、50人以上規模で増加しました。残りの3規模では減少し、4人以下規模がもっとも減少しました。

卸売業では4人以下規模が卸売業事業所数の49.6%と全体の約半数を占めています。

増減率をみると、30～49人規模、4人以下規模で増加しました。残りの3規模では減少し、10～29人以下規模がもっとも減少しました。

小売業では4人以下規模が小売事業所数の70.8%を占め最も高く、これに5～9人規模を合わせた従業者規模10人未満の事業所数は16,443事業所で、小売業全体の約87%を占めています。

増減率をみると、50人以上規模、30～49人規模で増加しました。残りの3規模では減少し、4人以下規模がもっとも減少しました。（表3、図2、3）

図2 従業者規模別事業所数構成比

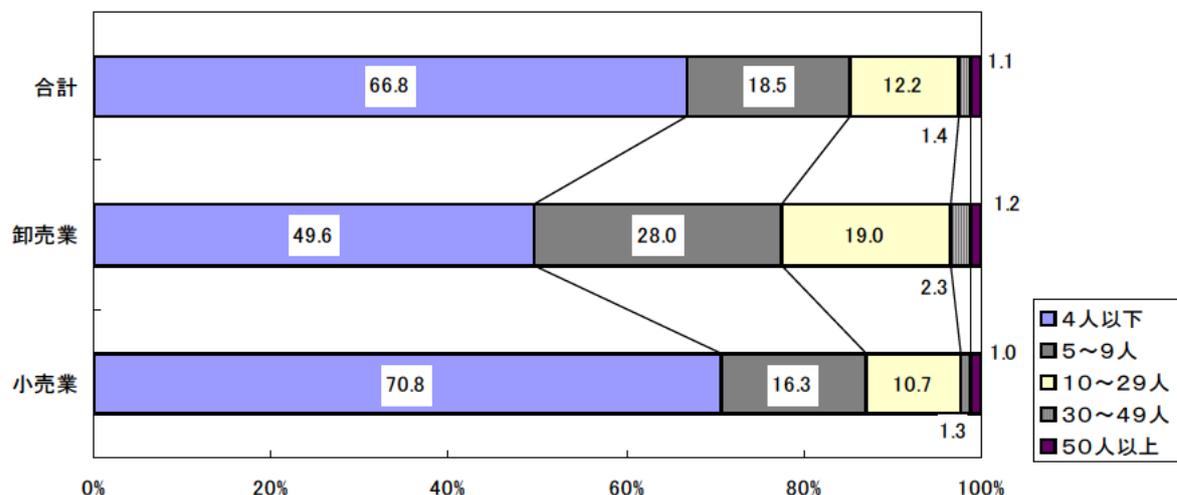
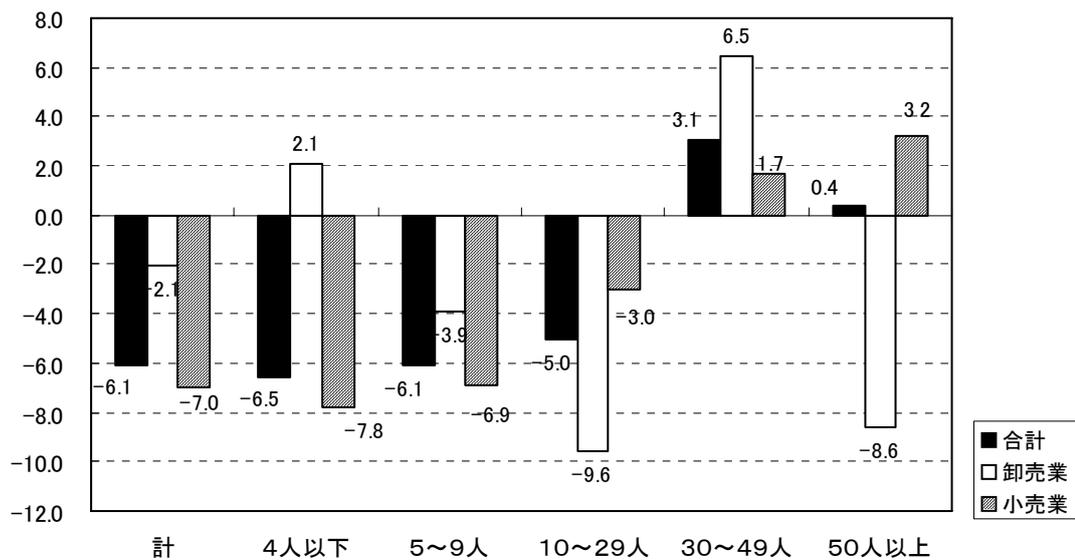


表3 従業者規模別事業所数

	従業者規模	平成14年		平成16年		
		事業所数	構成比(%)	事業所数	構成比(%)	増減率(%) (16年/14年)
合計	計	24,769	100.0	23,265	100.0	▲ 6.1
	4人以下	16,626	67.1	15,538	66.8	▲ 6.5
	5~9人	4,578	18.5	4,301	18.5	▲ 6.1
	10~29人	2,993	12.1	2,843	12.2	▲ 5.0
	30~49人	326	1.3	336	1.4	3.1
	50人以上	246	1.0	247	1.1	0.4
卸売業	計	4,472	100.0	4,379	100.0	▲ 2.1
	4人以下	2,128	47.6	2,172	49.6	2.1
	5~9人	1,274	28.5	1,224	28.0	▲ 3.9
	10~29人	919	20.6	831	19.0	▲ 9.6
	30~49人	93	2.1	99	2.3	6.5
	50人以上	58	1.3	53	1.2	▲ 8.6
小売業	計	20,297	100.0	18,886	100.0	▲ 7.0
	4人以下	14,498	71.4	13,366	70.8	▲ 7.8
	5~9人	3,304	16.3	3,077	16.3	▲ 6.9
	10~29人	2,074	10.2	2,012	10.7	▲ 3.0
	30~49人	233	1.1	237	1.3	1.7
	50人以上	188	0.9	194	1.0	3.2

図3 従業者規模別事業所数の増減



(2) 業種別

事業所数について卸売業・小売業別に見ると、事業所数23,265事業所のうち卸売業が4,379事業所、小売業が18,886事業所で小売業事業所数が卸売業事業所数の約4.3倍となっています。

卸売業では飲食料品卸売業が1,309事業所で最も多く卸売業事業所数の29.9%を占め、次いで建築材料、鉱物・金属材料等卸売業の1,047事業所、その他の卸売業の1,007事業所となりました。

増減率をみると、各種商品卸売業、繊維・衣服等卸売業が増加し、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業をはじめ計4業種で減少しました。

小売業ではその他の小売業が6,408事業所で最も多く小売業事業所数の33.9%を占め、次いで飲食料品小売業の6,264事業所、織物・衣服・身の回り品小売業の2,663事業所となりました。

増減率をみると、各種商品小売業のみ増加し、家具・じゅう器・機械器具小売業をはじめ計5業種で減少しました。(表4、図4、5)

表4 業種別事業所数

	平成14年		平成16年		
	事業所数	構成比 (%)	事業所数	構成比 (%)	増減率 (%) (16年/14年)
合計	24,769	-	23,265	-	▲ 6.1
卸売業	4,472	100.0	4,379	100.0	▲ 2.1
各種商品卸売業	8	0.2	10	0.2	25.0
繊維・衣服等卸売業	105	2.3	119	2.7	13.3
飲食料品卸売業	1,310	29.3	1,309	29.9	▲ 0.1
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,104	24.7	1,047	23.9	▲ 5.2
機械器具卸売業	925	20.7	887	20.3	▲ 4.1
その他の卸売業	1,020	22.8	1,007	23.0	▲ 1.3
小売業	20,297	100.0	18,886	100.0	▲ 7.0
各種商品小売業	70	0.3	91	0.5	30.0
織物・衣服・身の回り品小売業	2,873	14.2	2,663	14.1	▲ 7.3
飲食料品小売業	6,686	32.9	6,264	33.2	▲ 6.3
自動車・自転車小売業	1,648	8.1	1,540	8.2	▲ 6.6
家具・じゅう器・機械器具小売業	2,081	10.3	1,920	10.2	▲ 7.7
その他の小売業	6,939	34.2	6,408	33.9	▲ 7.7

図4 卸売業事業所数の業種別構成比

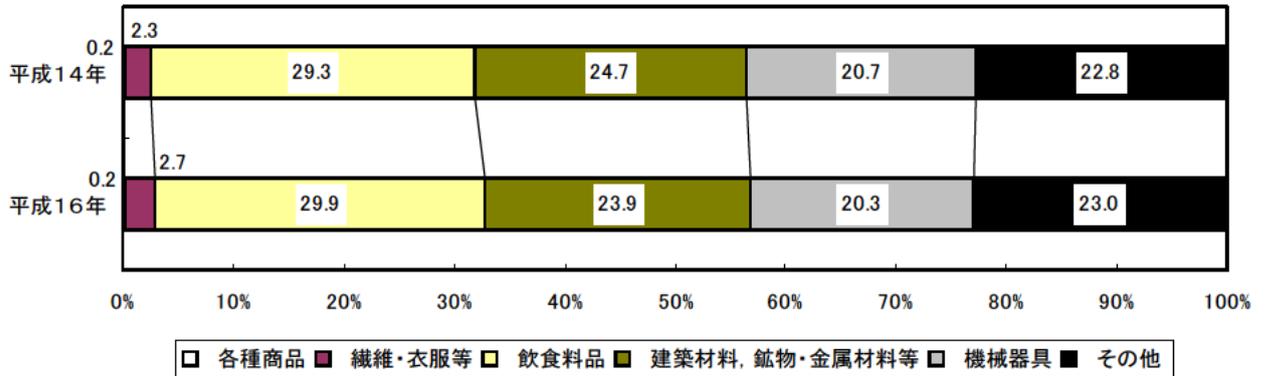
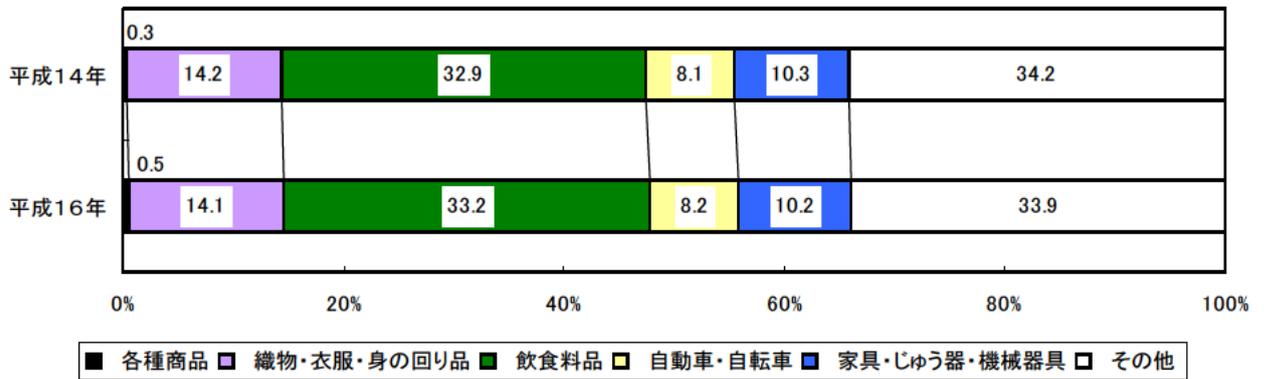


図5 小売業事業所数の業種別構成比



《参考》産業小分類別事業所数(上位10位)

卸売業

順位	業種	事業所数
1	農畜産物・水産物卸売業	673
2	食料・飲料卸売業	636
3	建築材料卸売業	561
4	他に分類されない卸売業	526
5	一般機械器具卸売業	314
6	自動車卸売業	257
7	家具・建具・じゅう器等卸売業	245
8	医薬品・化粧品等卸売業	236
9	電気機械器具卸売業	211
10	鉱物・金属材料卸売業	210

小売業

順位	業種	事業所数
1	その他の飲食料品小売業	2,266
2	他に分類されない小売業	2,097
3	自動車小売業	1,366
4	燃料小売業	1,246
5	医薬品・化粧品小売業	1,237
6	菓子・パン小売業	1,198
7	婦人・子供服小売業	1,171
8	機械器具小売業	965
9	酒小売業	890
10	書籍・文房具小売業	740

(3) 経営組織別

経営組織（法人・個人）別に事業所数をみると、事業所数23,265事業所のうち、法人事業所は45.9%（前回調査43.9%）、個人事業所は54.1%（同56.1%）となりました。

これを卸売・小売業別にみると、**卸売業**では事業所数4,379事業所のうち法人事業所が69.8%（同71.1%）を占め、個人事業所は30.2%（同28.9%）となっています。

小売業では、事業所数18,886事業所のうち法人事業所は40.3%（同37.9%）、個人事業所は59.7%（同62.1%）となっています。

卸売業では個人事業所の割合が増加していますが、合計と小売業では法人事業所の割合が増加しています。（表5、図6）

表5 経営組織別事業所数

		平成14年		平成16年			
		事業所数	構成比(%)	事業所数	構成比(%)	増減率(%) (16年/14年)	増減実数 (16年-14年)
合計	合計	24,769	100.0	23,265	100.0	▲ 6.1	▲ 1,504
	法人	10,865	43.9	10,672	45.9	▲ 1.8	▲ 193
	個人	13,904	56.1	12,593	54.1	▲ 9.4	▲ 1,311
卸売業	合計	4,472	100.0	4,379	100.0	▲ 2.1	▲ 93
	法人	3,179	71.1	3,058	69.8	▲ 3.8	▲ 121
	個人	1,293	28.9	1,321	30.2	2.2	28
小売業	合計	20,297	100.0	18,886	100.0	▲ 7.0	▲ 1,411
	法人	7,686	37.9	7,614	40.3	▲ 0.9	▲ 72
	個人	12,611	62.1	11,272	59.7	▲ 10.6	▲ 1,339

図6 経営組織別事業所数の推移

