

4 年間商品販売額

年間商品販売額は3兆8,438億円（対前回0.4%）でした。そのうち、卸売業の年間商品販売額は2兆30億円（同▲1.5%）、小売業は1兆8,408億円（同2.6%）となり、増減率で見ると、卸売業は減少し、小売業は増加しました。

（1）従業者規模別

年間商品販売額を従業者規模別にみると10～29人規模が年間商品販売額全体の36.4%を占め最も多く、次いで50人以上規模の20.1%となりました。

増減率で見ると、50人以上規模、30～49人規模で増加しました。残りの3規模では減少し、10～29人規模が最も減少しました。

卸売業では10～29人規模が卸売年間商品販売額の41.6%を占め最も多く、次いで5～9人規模の20.3%となりました。

増減率で見ると、50人以上規模が最も増加し、10～29人規模が最も減少しました。

小売業では10～29人規模が小売年間商品販売額の30.6%を占め最も多く、次いで50人以上規模の24.5%となりました。

増減率で見ると、50人以上規模、10～29人規模で増加しました。残りの3規模では減少し、4人以下規模が最も減少しました。（表9、図12、13）

図12 従業者規模別年間商品販売額構成比

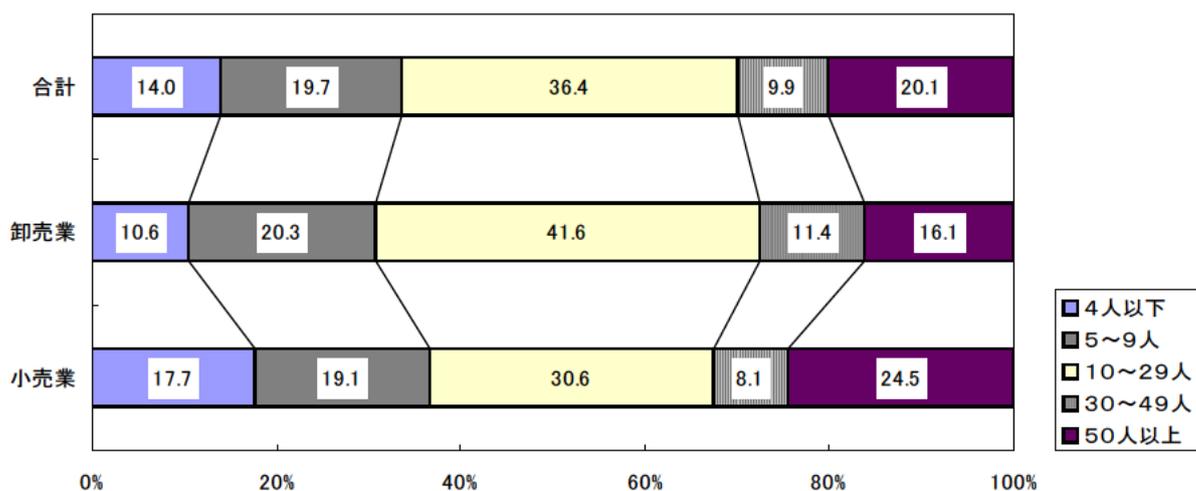
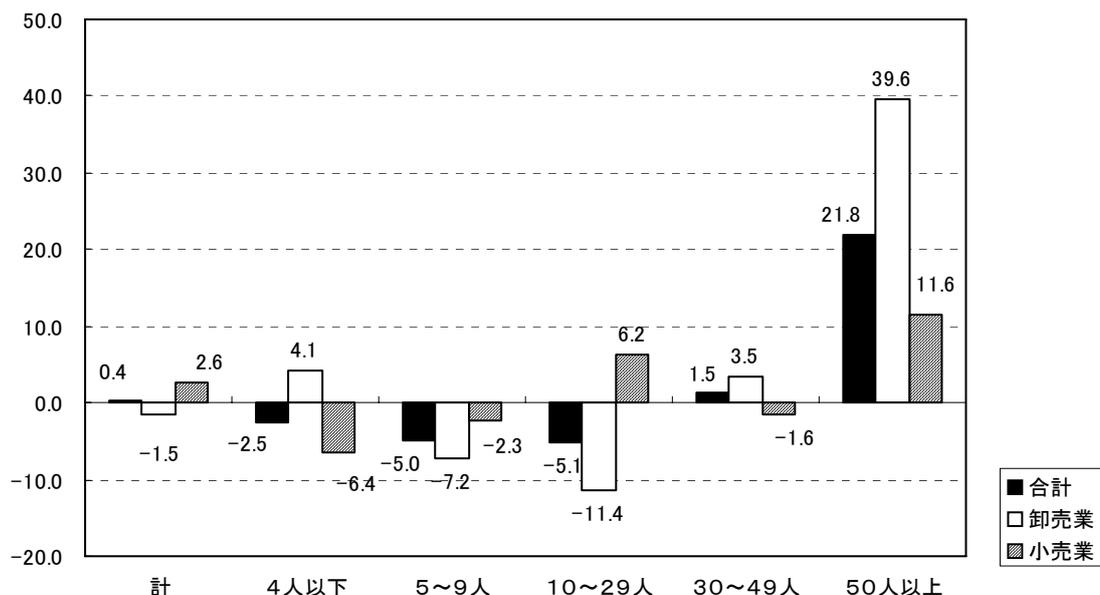


表9 従業者規模別年間商品販売額

	従業者規模	平成14年		平成16年		
		年間商品販売額 (百万円)	構成比 (%)	年間商品販売額 (百万円)	構成比 (%)	増減率(%) (16年/14年)
合計	計	3,828,670	100.0	3,843,820	100.0	0.4
	4人以下	550,953	14.4	536,923	14.0	▲ 2.5
	5～9人	796,214	20.8	756,530	19.7	▲ 5.0
	10～29人	1,472,661	38.5	1,397,724	36.4	▲ 5.1
	30～49人	373,850	9.8	379,286	9.9	1.5
	50人以上	634,993	16.6	773,356	20.1	21.8
卸売業	計	2,034,327	100.0	2,002,999	100.0	▲ 1.5
	4人以下	203,324	10.0	211,610	10.6	4.1
	5～9人	437,087	21.5	405,619	20.3	▲ 7.2
	10～29人	941,159	46.3	833,516	41.6	▲ 11.4
	30～49人	221,506	10.9	229,332	11.4	3.5
	50人以上	231,252	11.4	322,921	16.1	39.6
小売業	計	1,794,343	100.0	1,840,822	100.0	2.6
	4人以下	347,629	19.4	325,313	17.7	▲ 6.4
	5～9人	359,127	20.0	350,911	19.1	▲ 2.3
	10～29人	531,502	29.6	564,209	30.6	6.2
	30～49人	152,344	8.5	149,954	8.1	▲ 1.6
	50人以上	403,741	22.5	450,435	24.5	11.6

図13 従業者規模別年間商品販売額の増減率



(2) 業種別

年間商品販売額について卸売・小売業別にみると、年間商品販売額 3兆8,438億円のうち卸売業が2兆30億円で、小売業が1兆8,408億円となりました。

卸売業では飲食料品卸売業が6,826億円で最も多く卸売年間商品販売額の34.1%を占め、次いで機械器具卸売業の4,824億円、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業の4,587億円となりました。

増減率でみると、繊維・衣料等卸売業、飲食料品卸売業で増加し、機械器具卸売業をはじめ計4業種で減少しました。

小売業では飲食料品小売業が5,557億円で最も多く、小売年間商品販売額の30.2%を占め、次いでその他の小売業の5,396億円、自動車・自転車小売業の2,723億円となりました。

増減率でみると、飲食料品小売業、自動車・自転車小売業で増加し、各種商品小売業をはじめ計4業種で減少しました。(表10、図14、15)

表10 業種別年間商品販売額

	平成14年		平成16年		
	年間商品販売額(百万円)	構成比(%)	年間商品販売額(百万円)	構成比(%)	増減率(%) (16年/14年)
合計	3,828,670	-	3,843,820	-	0.4
卸売業	2,034,327	100.0	2,002,999	100.0	▲ 1.5
各種商品卸売業	4,619	0.2	4,603	0.2	▲ 0.3
繊維・衣服等卸売業	8,998	0.4	12,515	0.6	39.1
飲食料品卸売業	623,576	30.7	682,647	34.1	9.5
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	472,925	23.2	458,679	22.9	▲ 3.0
機械器具卸売業	530,701	26.1	482,436	24.1	▲ 9.1
その他の卸売業	393,508	19.3	362,119	18.1	▲ 8.0
小売業	1,794,343	100.0	1,840,822	100.0	2.6
各種商品小売業	202,635	11.3	192,317	10.4	▲ 5.1
織物・衣服・身の回り品小売業	145,814	8.1	141,380	7.7	▲ 3.0
飲食料品小売業	478,129	26.6	555,726	30.2	16.2
自動車・自転車小売業	262,921	14.7	272,299	14.8	3.6
家具・じゅう器・機械器具小売業	145,445	8.1	139,476	7.6	▲ 4.1
その他の小売業	559,400	31.2	539,622	29.3	▲ 3.5

図14 卸売業年間商品販売額の業種別構成比

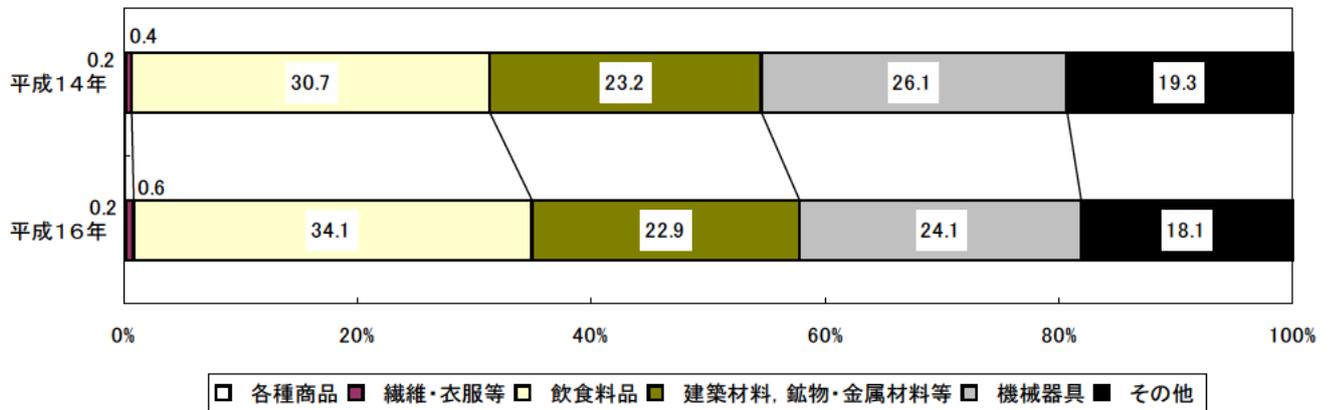
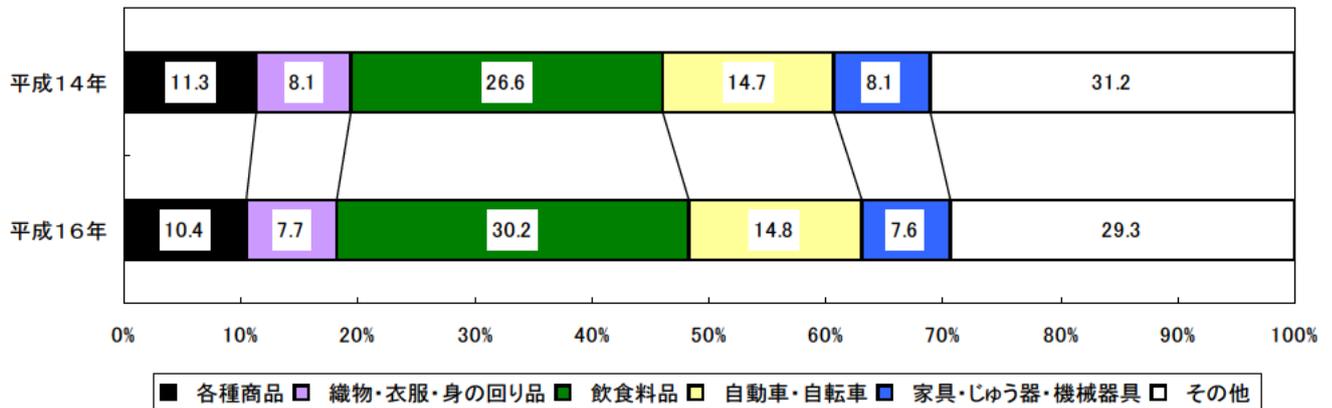


図15 小売業年間商品販売額の業種別構成比



《参考》産業小分類別年間商品販売額(上位10位)

卸売業

順位	業種	年間商品販売額(百万)
1	農畜産物・水産物卸売業	413,560
2	食料・飲料卸売業	269,087
3	鉱物・金属材料卸売業	190,225
4	自動車卸売業	181,652
5	建築材料卸売業	180,950
6	医薬品・化粧品等卸売業	156,962
7	他に分類されない卸売業	149,819
8	電気機械器具卸売業	147,617
9	一般機械器具卸売業	106,363
10	化学製品卸売業	71,096

小売業

順位	業種	年間商品販売額(百万)
1	自動車小売業	270,754
2	各種食料品小売業	269,606
3	燃料小売業	203,729
4	百貨店、総合スーパー	184,562
5	その他の飲食品小売業	170,699
6	他に分類されない小売業	104,606
7	機械器具小売業	97,036
8	医薬品・化粧品小売業	93,743
9	婦人・子供服小売業	61,940
10	書籍・文房具小売業	55,485

(3) 経営組織別

経営組織（法人・個人）別に年間商品販売額をみると、年間商品販売額 3兆8,438億円のうち、法人事業所は92.0%（前回調査91.0%）、個人事業所は8.0%（同9.0%）となり、約9割が法人事業所によるものとなっています。

これを卸売・小売業別にみると、卸売業では年間商品販売額 2兆30億円のうち法人事業所が97.3%（同97.3%）を占め、個人事業所は2.7%（同2.7%）となりました。

小売業では年間商品販売額 1兆8,408億円のうち法人事業所が86.2%（同83.9%）、個人事業所は13.8%（同16.1%）となっています。

年間商品販売額については、卸売業では、法人事業所と個人事業所の割合は前年とほぼ同じになっています。合計と小売業では、法人事業所の割合が増加しています。（表11、図16）

表11 経営組織別年間商品販売額

		平成14年		平成16年			
		年間商品販売額 (百万円)	構成比(%)	年間商品販売額 (百万円)	構成比(%)	増減率(%) (16年/14年)	増減実数(百万円) (16年-14年)
合計	合計	3,828,670	100	3,843,820	100.0	0.4	15,150
	法人	3,484,023	91.0	3,535,339	92.0	1.5	51,316
	個人	344,647	9.0	308,481	8.0	▲ 10.5	▲ 36,166
卸売業	合計	2,034,327	100	2,002,999	100.0	▲ 1.5	▲ 31,328
	法人	1,979,031	97.3	1,948,980	97.3	▲ 1.5	▲ 30,051
	個人	55,296	2.7	54,019	2.7	▲ 2.3	▲ 1,277
小売業	合計	1,794,343	100	1,840,822	100.0	2.6	46,479
	法人	1,504,992	83.9	1,586,359	86.2	5.4	81,367
	個人	289,350	16.1	254,462	13.8	▲ 12.1	▲ 34,888

図16 経営組織別年間商品販売額の推移

