

2 事業所数

事業所数は21,602事業所で前回に比べ1,663事業所減少（対前回▲7.1%）しました。そのうち、卸売業は4,136事業所（同▲5.5%）で前回から243事業所減少し、小売業は17,466事業所（同▲7.5%）で前回から1,420事業所の減少でした。卸売業、小売業ともに前回に引き続き減少しました。

（1）従業者規模別

事業所数を従業者規模別にみると、4人以下規模が全体の64.7%を占めて最も多く、これに5～9人規模を合わせた従業者10人未満の事業所数は18,082事業所となり事業所数全体の約84%を占めています。

前回と比べると、10人以上規模ですべて増加し、50人以上規模が最も増加しました。9人以下規模ではすべて減少し、4人以下規模で最も減少しました。

卸売業では4人以下規模が卸売業事業所数の49.6%と全体の約半数を占めています。

増減率をみると、50人以上規模で増加しました。残りの規模ではすべて減少し、5～9人以下規模で最も減少しました。

小売業では4人以下規模が小売事業所数の68.3%を占め最も高く、これに5～9人規模を合わせた従業者規模10人未満の事業所数は14,880事業所で、小売業全体の約85%を占めています。

増減率をみると、10人以上規模ですべて増加し、50人以上規模が最も増加しました。9人以下規模ではすべて減少し、4人以下規模で最も減少しました。（表3、図2・3）

図2 従業者規模別事業所数構成比

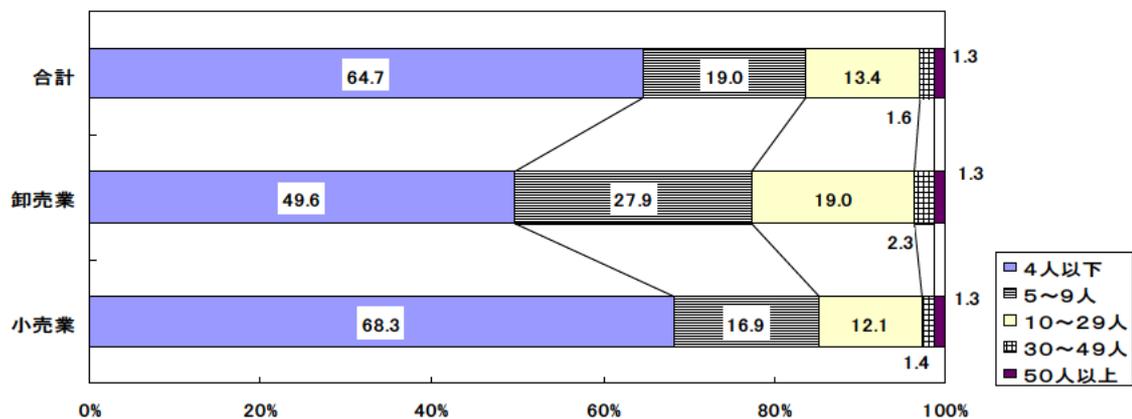
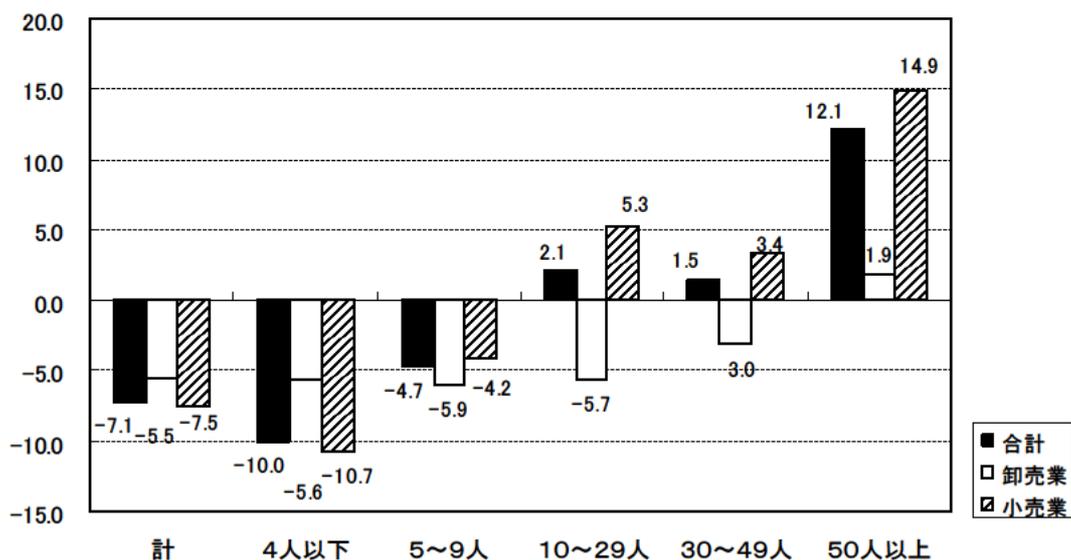


表3 従業者規模別事業所数

	従業者規模	平成16年		平成19年		
		事業所数	構成比 (%)	事業所数	構成比 (%)	増減率 (%) (19年/16年)
合計	計	23,265	100.0	21,602	100.0	▲ 7.1
	4人以下	15,538	66.8	13,981	64.7	▲ 10.0
	5～9人	4,301	18.5	4,101	19.0	▲ 4.7
	10～29人	2,843	12.2	2,902	13.4	2.1
	30～49人	336	1.4	341	1.6	1.5
	50人以上	247	1.1	277	1.3	12.1
卸売業	計	4,379	100.0	4,136	100.0	▲ 5.5
	4人以下	2,172	49.6	2,050	49.6	▲ 5.6
	5～9人	1,224	28.0	1,152	27.9	▲ 5.9
	10～29人	831	19.0	784	19.0	▲ 5.7
	30～49人	99	2.3	96	2.3	▲ 3.0
	50人以上	53	1.2	54	1.3	1.9
小売業	計	18,886	100.0	17,466	100.0	▲ 7.5
	4人以下	13,366	70.8	11,931	68.3	▲ 10.7
	5～9人	3,077	16.3	2,949	16.9	▲ 4.2
	10～29人	2,012	10.7	2,118	12.1	5.3
	30～49人	237	1.3	245	1.4	3.4
	50人以上	194	1.0	223	1.3	14.9

図3 従業者規模別事業所数の増減



(2) 業種別

事業所数について卸売業・小売業別に見ると、事業所数21,602事業所のうち卸売業が4,136事業所、小売業が17,466事業所で、小売業事業所数が卸売業事業所数の約4.2倍となっています。

卸売業では、飲食料品卸売業が1,259事業所で最も多く卸売業事業所数の30.4%を占め、次いで建築材料、鉱物・金属材料等卸売業の986事業所、その他の卸売業の931事業所となりました。

増減率をみると、各種商品卸売業は増加しましたが、繊維・衣服等卸売業をはじめ計5業種で減少しました。

小売業では、その他の小売業が6,302事業所で最も多く小売業事業所数の36.1%を占め、次いで飲食料品小売業の5,565事業所、織物・衣服・身の回り品小売業の2,380事業所となりました。

増減率をみると、各種商品小売業をはじめ、すべての業種で減少しました。(表4、図4・5)

表4 業種別事業所数

	平成16年		平成19年		
	事業所数	構成比 (%)	事業所数	構成比 (%)	増減率 (%) (19年/16年)
合計	23,265	-	21,602	-	7.1
卸売業	4,379	100.0	4,136	100.0	5.5
49 各種商品卸売業	10	0.2	12	0.3	20.0
50 繊維・衣服等卸売業	119	2.7	102	2.5	14.3
51 飲食料品卸売業	1,309	29.9	1,259	30.4	3.8
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,047	23.9	986	23.8	5.8
53 機械器具卸売業	887	20.3	846	20.5	4.6
54 その他の卸売業	1,007	23.0	931	22.5	7.5
小売業	18,886	100.0	17,466	100.0	7.5
55 各種商品小売業	91	0.5	64	0.4	29.7
56 織物・衣服・身の回り品小売業	2,663	14.1	2,380	13.6	10.6
57 飲食料品小売業	6,264	33.2	5,565	31.9	11.2
58 自動車・自転車小売業	1,540	8.2	1,527	8.7	0.8
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,920	10.2	1,628	9.3	15.2
60 その他の小売業	6,408	33.9	6,302	36.1	1.7

図4 卸売業事業所数の業種別構成比

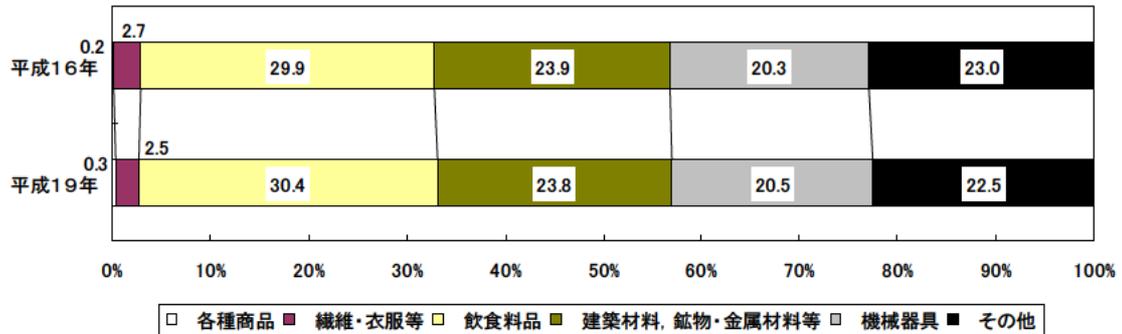
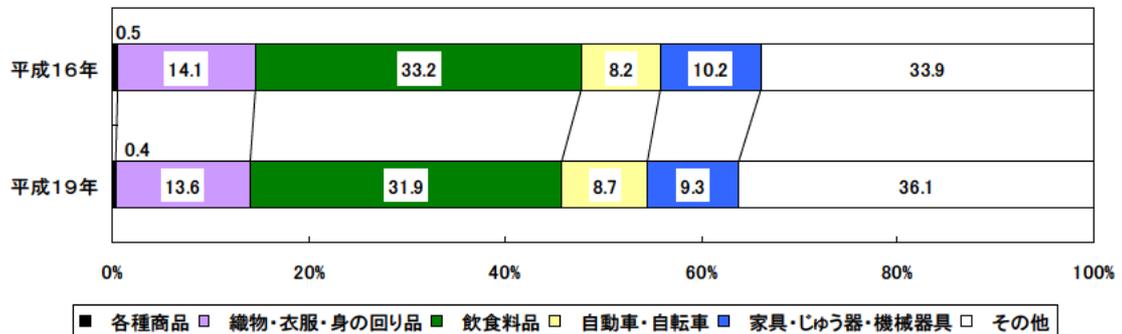


図5 小売業事業所数の業種別構成比



《参考》産業小分類別事業所数(上位10位)

卸売業

順位	業種	事業所数
1	農畜産物・水産物卸売業	644
2	食料・飲料卸売業	615
3	建築材料卸売業	519
4	他に分類されない卸売業	514
5	一般機械器具卸売業	330
6	自動車卸売業	255
7	医薬品・化粧品等卸売業	216
8	家具・建具・じゅう器等卸売業	201
9	鉱物・金属材料卸売業	193
10	電気機械器具卸売業	162

小売業

順位	業種	事業所数
1	他に分類されない小売業	2,268
2	その他の飲食料品小売業	2,192
3	自動車小売業	1,368
4	医薬品・化粧品小売業	1,172
5	燃料小売業	1,167
6	菓子・パン小売業	1,097
7	婦人・子供服小売業	1,054
8	機械器具小売業	854
9	酒小売業	703
10	書籍・文房具小売業	676

(3) 経営組織別

経営組織（法人・個人）別に事業所数をみると、事業所数21,602事業所のうち、法人事業所は48.6%（前回調査45.9%）、個人事業所は51.4%（同54.1%）となりました。

これを卸売・小売業別にみると、**卸売業**では事業所数4,136事業所のうち法人事業所が70.5%（同69.8%）を占め、個人事業所は29.5%（同30.2%）となっています。

小売業では、事業所数17,466事業所のうち法人事業所は43.4%（同40.3%）、個人事業所は56.6%（同59.7%）となっています。

卸売業、小売業ともに法人事業所の割合が増加しています。（表5、図6）

表5 経営組織別事業所数

		平成16年		平成19年			
		事業所数	構成比 (%)	事業所数	構成比 (%)	増減率 (%) (19年/16年)	増減実数 (19年-16年)
合計	合計	23,265	100.0	21,602	100.0	▲ 7.1	▲ 1,663
	法人	10,672	45.9	10,496	48.6	▲ 1.6	▲ 176
	個人	12,593	54.1	11,106	51.4	▲ 11.8	▲ 1,487
卸売業	合計	4,379	100.0	4,136	100.0	▲ 5.5	▲ 243
	法人	3,058	69.8	2,917	70.5	▲ 4.6	▲ 141
	個人	1,321	30.2	1,219	29.5	▲ 7.7	▲ 102
小売業	合計	18,886	100.0	17,466	100.0	▲ 7.5	▲ 1,420
	法人	7,614	40.3	7,579	43.4	▲ 0.5	▲ 35
	個人	11,272	59.7	9,887	56.6	▲ 12.3	▲ 1,385

図6 経営組織別事業所数の推移

