

4 年間商品販売額

年間商品販売額は3兆9,404億円（対前回2.5%）でした。そのうち、卸売業の年間商品販売額は2兆79億円（同0.2%）、小売業は1兆9,325億円（同5.0%）となり、卸売業、小売業ともに前回より増加しました。

（1）従業者規模別

年間商品販売額に従業者規模別にみると10～29人規模が年間商品販売額全体の37.5%を占め最も多く、次いで5～9人規模の19.9%となりました。

前回と比べると、5～9人規模、10～29人規模、30～49人規模で増加し、残りの2規模では減少しました。

卸売業では、10～29人規模が卸売年間商品販売額の42.0%を占め最も多く、次いで5～9人規模の21.9%となりました。

増減率でみると、30～49人規模が最も増加し、50人以上規模が最も減少しました。

小売業では、10～29人規模が小売年間商品販売額の32.9%を占め最も多く、次いで50人以上規模の23.7%となりました。

増減率でみると、10人以上の規模ではすべて増加し、30～49人規模で最も増加しました。9人以下の規模ではすべて減少し、4人以下規模で最も減少しました。

（表9、図12・13）

図12 従業者規模別年間商品販売額構成比

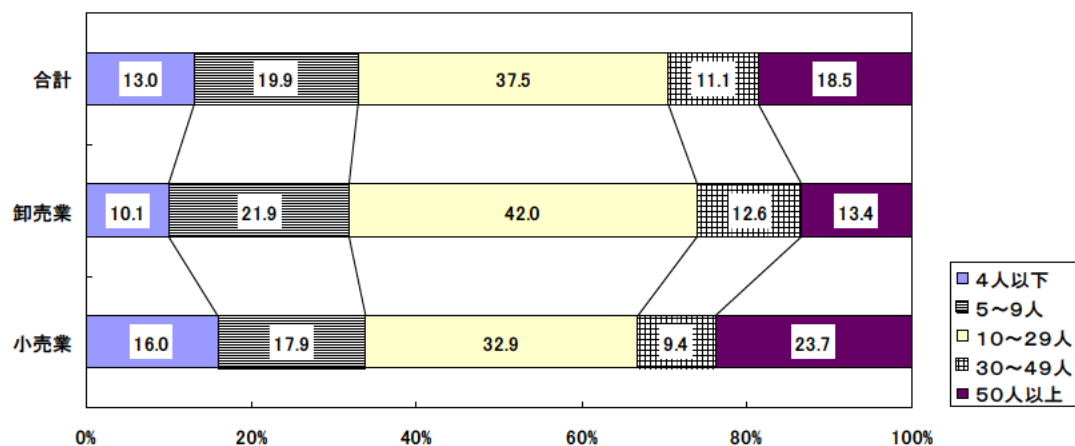
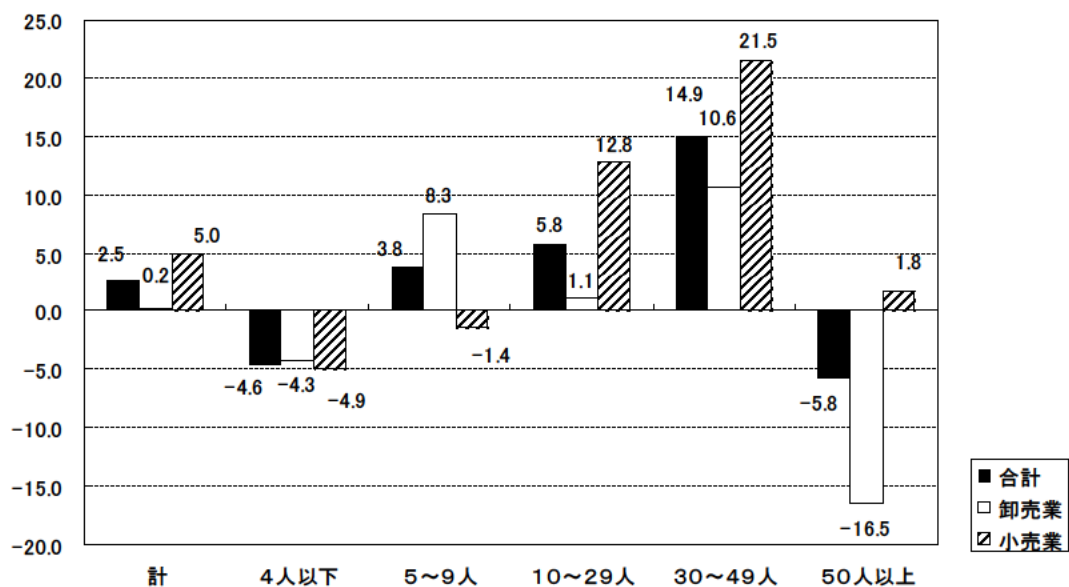


表9 従業者規模別年間商品販売額

	従業者規模	平成16年		平成19年		
		年間商品販売額(百万円)	構成比(%)	年間商品販売額(百万円)	構成比(%)	増減率(%) (19年/16年)
合計	計	3,843,820	100.0	3,940,384	100.0	2.5
	4人以下	536,923	14.0	511,994	13.0	▲ 4.6
	5～9人	756,530	19.7	785,186	19.9	3.8
	10～29人	1,397,724	36.4	1,479,155	37.5	5.8
	30～49人	379,286	9.9	435,839	11.1	14.9
	50人以上	773,356	20.1	728,210	18.5	▲ 5.8
卸売業	計	2,002,999	100.0	2,007,855	100.0	0.2
	4人以下	211,610	10.6	202,576	10.1	▲ 4.3
	5～9人	405,619	20.3	439,121	21.9	8.3
	10～29人	833,516	41.6	842,885	42.0	1.1
	30～49人	229,332	11.4	253,686	12.6	10.6
	50人以上	322,921	16.1	269,588	13.4	▲ 16.5
小売業	計	1,840,822	100.0	1,932,530	100.0	5.0
	4人以下	325,313	17.7	309,418	16.0	▲ 4.9
	5～9人	350,911	19.1	346,065	17.9	▲ 1.4
	10～29人	564,209	30.6	636,271	32.9	12.8
	30～49人	149,954	8.1	182,153	9.4	21.5
	50人以上	450,435	24.5	458,622	23.7	1.8

図13 従業者規模別年間商品販売額の増減率



(2) 業種別

年間商品販売額について卸売・小売業別にみると、年間商品販売額 3 兆 9,4 0 4 億円のうち卸売業が 2 兆 7 9 億円で、小売業が 1 兆 9,3 2 5 億円となりました。

卸売業では、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が 6,0 4 3 億円で最も多く卸売年間商品販売額の 3 0 . 1 % を占め、次いで飲食料品卸売業の 5,5 5 8 億円、機械器具卸売業の 5,0 2 2 億円となりました。

増減率でみると、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業、機械器具卸売業で増加し、各種商品卸売業をはじめ計 4 業種で減少しました。

小売業では、その他の小売業が 6,3 5 4 億円で最も多く、小売年間商品販売額の 3 2 . 9 % を占め、次いで飲食料品小売業の 5, 3 7 1 億円、自動車・自転車小売業の 2,9 9 2 億円となりました。

増減率でみると、その他の小売業をはじめ 3 業種で増加し、各種商品小売業をはじめ 3 業種で減少しました。(表 1 0、図 1 4・1 5)

表 1 0 業種別年間商品販売額

	平成16年		平成19年		
	年間商品販売額(百万円)	構成比(%)	年間商品販売額(百万円)	構成比(%)	増減率(%) (19年/16年)
合計	3,843,820	-	3,940,384	-	2.5
卸売業	2,002,999	100.0	2,007,855	100.0	0.2
49 各種商品卸売業	4,603	0.2	2,245	0.1	▲ 51.2
50 繊維・衣服等卸売業	12,515	0.6	11,405	0.6	▲ 8.9
51 飲食料品卸売業	682,647	34.1	555,830	27.7	▲ 18.6
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	458,679	22.9	604,275	30.1	31.7
53 機械器具卸売業	482,436	24.1	502,180	25.0	4.1
54 その他の卸売業	362,119	18.1	331,919	16.5	▲ 8.3
小売業	1,840,822	100.0	1,932,530	100.0	5.0
55 各種商品小売業	192,317	10.4	175,007	9.1	▲ 9.0
56 織物・衣服・身の回り品小売業	141,380	7.7	139,991	7.2	▲ 1.0
57 飲食料品小売業	555,726	30.2	537,066	27.8	▲ 3.4
58 自動車・自転車小売業	272,299	14.8	299,240	15.5	9.9
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	139,476	7.6	145,783	7.5	4.5
60 その他の小売業	539,622	29.3	635,443	32.9	17.8

図 1 4 卸売業年間商品販売額の業種別構成比

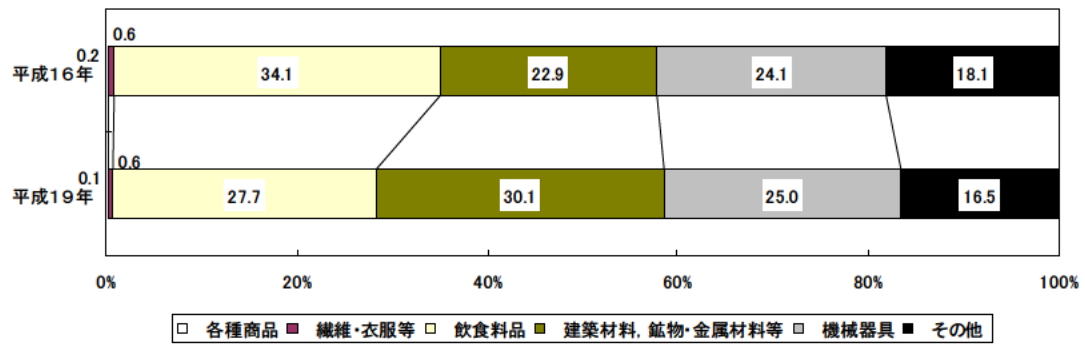
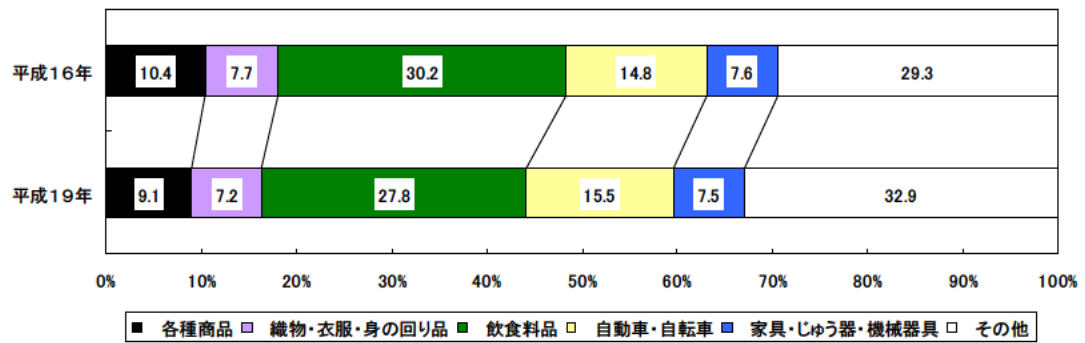


図 1 5 小売業年間商品販売額の業種別構成比



《参考》産業小分類別年間商品販売額(上位10位)

卸売業

順位	業 種	年間商品 販売額 (百万円)
1	農畜産物・水産物卸売業	321,796
2	鉱物・金属材料卸売業	291,737
3	食料・飲料卸売業	234,034
4	建築材料卸売業	192,935
5	一般機械器具卸売業	151,790
6	自動車卸売業	149,938
7	電気機械器具卸売業	149,223
8	他に分類されない卸売業	147,944
9	医薬品・化粧品等卸売業	137,552
10	化学製品卸売業	80,779

小売業

順位	業 種	年間商品 販売額 (百万円)
1	自動車小売業	297,578
2	燃料小売業	248,754
3	各種食料品小売業	231,634
4	その他の飲食料品小売業	206,080
5	百貨店、総合スーパー	171,665
6	他に分類されない小売業	157,406
7	機械器具小売業	112,703
8	医薬品・化粧品小売業	99,908
9	婦人・子供服小売業	61,011
10	書籍・文房具小売業	49,907

（３）経営組織別

経営組織（法人・個人）別に年間商品販売額をみると、年間商品販売額３兆９，４０４億円のうち、法人事業所は９３．１％（前回調査９２．０％）、個人事業所は６．９％（同８．０％）となり、９割以上が法人事業所によるものとなっています。

これを卸売・小売業別にみると、卸売業では年間商品販売額２兆７９億円のうち法人事業所が９７．７％（同９７．３％）を占め、個人事業所は２．３％（同２．７％）となりました。

小売業では年間商品販売額１兆９，３２５億円のうち法人事業所が８８．３％（同８６．２％）、個人事業所は１１．７％（同１３．８％）となっています。

年間商品販売額においても、卸売業、小売業ともに法人事業所の割合が増加しています。

（表１１、図１６）

表１１ 経営組織別年間商品販売額

		平成16年		平成19年			
		年間商品販売額 (百万円)	構成比 (%)	年間商品販売額 (百万円)	構成比 (%)	増減率(%) (19年/16年)	増減実数 (百万円) (19年－16年)
合計	合計	3,843,820	100	3,940,385	100.0	2.5	96,565
	法人	3,535,339	92.0	3,668,484	93.1	3.8	133,145
	個人	308,481	8.0	271,901	6.9	▲ 11.9	▲ 36,580
卸売業	合計	2,002,999	100	2,007,855	100.0	0.2	4,856
	法人	1,948,980	97.3	1,961,468	97.7	0.6	12,488
	個人	54,019	2.7	46,387	2.3	▲ 14.1	▲ 7,632
小売業	合計	1,840,821	100	1,932,530	100.0	5.0	91,709
	法人	1,586,359	86.2	1,707,016	88.3	7.6	120,657
	個人	254,462	13.8	225,514	11.7	▲ 11.4	▲ 28,948

図１６ 経営組織別年間商品販売額の推移

