

調査の概要

1 調査目的

男女平等に基づいた男女共同参画社会の実現をめざして、三重県における男女共同参画に関する県民意識と生活について把握し、今後の施策展開を推進するための基礎資料とすることを目的に実施したものです。

2 調査項目

男女平等について

子育てや子どもの教育について

結婚について

家庭生活について

職業生活について

社会活動等について

女性の人権、DV（ドメスティック・バイオレンス）などの女性に対する暴力について

男女共同参画社会について

3 報告書の見方

集計結果はすべて、小数点以下第2位を四捨五入しており、比率の合計が100%にならないことがあります。

複数回答の設問の場合、集計結果の合計が100%を超える場合があります。

グラフのN数は有効標本数（集計対象者総数）を表しています。

本文中の質問の選択肢について、長い文は簡略化しています。

図表中において、「不明・無回答」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が著しく困難なものです。

設問は、平成21年調査の調査票から転記しています。設問によっては、時系列分析に使用していないものもあるため、問番号が連続していない場合があります。

4 調査の概要

時系列分析のため引用した過去の県及び国の調査の概要は、次のとおりです。

(1) 県の調査

平成 12 年 12 月調査「男女共同参画に関する県民意識と生活実態調査」
報告書中での表記は「県・平成 12 年調査」

調査対象 : 三重県内に在住する満 20 歳以上の男女
調査地域 : 三重県全域
サンプル数 : 5,000 人
抽出法 : 選挙人名簿からの無作為抽出
調査方法 : 郵送法
有効回収数 : 2,320 人 (46.4%)

平成 16 年 2 月調査「男女共同参画に関する県民意識と生活実態調査」
報告書中での表記は「県・平成 16 年調査」

調査対象 : 三重県内に在住する満 20 歳以上の男女
調査地域 : 三重県全域
サンプル数 : 5,000 人
抽出法 : 選挙人名簿からの無作為抽出
調査方法 : 郵送法
有効回収数 : 2,112 人 (42.2%)

平成 18 年 2 月調査「男女共同参画に関する県民意識と生活実態調査」
報告書中での表記は「県・平成 18 年調査」

調査対象 : 三重県内に在住する満 20 歳以上の男女
調査地域 : 三重県全域
サンプル数 : 5,000 人
抽出法 : 選挙人名簿からの無作為抽出
調査方法 : 郵送法
有効回収数 : 2,615 人 (52.3%)

平成 21 年 9 月調査「男女共同参画に関する県民意識と生活基礎調査」
報告書中での表記は「県・平成 21 年調査」

調査対象 : 三重県内に在住する満 20 歳以上の男女
調査地域 : 三重県全域
サンプル数 : 5,000 人
抽出法 : 住民基本台帳からの無作為抽出
調査方法 : 郵送法
有効回収数 : 2,558 人 (51.2%)

(2) 国の調査

平成 12 年 2 月調査「男女共同参画社会に関する世論調査」
報告書中での表記は「国・平成 12 年調査」

調査対象 : 全国 20 歳以上の男女
調査地域 : 全国
サンプル数 : 5,000 人
抽出法 : 層化 2 段無作為抽出
調査方法 : 調査員による個別面接聴取
有効回収数 : 3,378 人 (67.6%)

平成 14 年 7 月調査「男女共同参画社会に関する世論調査」
報告書中での表記は「国・平成 14 年調査」

調査対象 : 全国 20 歳以上の男女
調査地域 : 全国
サンプル数 : 5,000 人
抽出法 : 層化 2 段無作為抽出
調査方法 : 調査員による個別面接聴取
有効回収数 : 3,561 人 (71.2%)

平成 16 年 11 月調査「男女共同参画に関する世論調査」
報告書中での表記は「国・平成 16 年調査」

調査対象 : 全国 20 歳以上の男女
調査地域 : 全国
サンプル数 : 5,000 人
抽出法 : 層化 2 段無作為抽出
調査方法 : 調査員による個別面接聴取
有効回収数 : 3,502 人 (70.0%)

平成 19 年 8 月調査「男女共同参画に関する世論調査」
報告書中での表記は「国・平成 19 年調査」

調査対象 : 全国 20 歳以上の男女
調査地域 : 全国
サンプル数 : 5,000 人
抽出法 : 層化 2 段無作為抽出
調査方法 : 調査員による個別面接聴取
有効回収数 : 3,118 人 (62.4%)

平成 21 年 10 月調査「男女共同参画に関する世論調査」
報告書中での表記は「国・平成 21 年調査」

調査対象 : 全国 20 歳以上の男女
調査地域 : 全国
サンプル数 : 5,000 人
抽出法 : 層化 2 段無作為抽出
調査方法 : 調査員による個別面接聴取
有効回収数 : 3,240 人 (64.8%)

平成 21 年 2 月調査「男女のライフスタイルに関する意識調査」
報告書中での表記は「国・ライフスタイル調査」

調査対象 : 全国 20 歳以上 70 歳未満の男女
調査地域 : 全国
サンプル数 : 10,000 人
抽出法 : モニターから層化 2 段無作為抽出によって調査対象を割付
調査方法 : インターネットによるモニター調査
有効回収数 : 10,000 人 (100.0%)