

別添 1-2

【素案（その2）】

県民しあわせプラン  
第三次戦略計画（仮称）

政策・事業体系（基本事業編）（抜粋）

平成22年10月

農水商工部

## 目 次

	〔施策〕	〔基本事業〕	〔ページ〕
221	安全・安心な農産物の安定的な供給	(22101～22104)	2
222	農業の持続的な発展を支える 農業構造の確立	(22201～22207)	6
223	農林水産業・農山漁村を起点とした 新たな価値の創出	(22301～22304)	12
224	水産物を安定的に供給できる 希望ある水産業の実現	(22501～22504)	16
231	自律的産業集積の推進	(23101～23106)	20
232	中小企業活力の維持・拡大	(23201～23206)	24
233	地域資源を活用した産業の振興	(23301～23305)	28
234	観光・交流産業の振興	(22401～22404)	32
513	科学技術振興・交流の推進	(51301～51304)	36
532	地域の特性を生かした農山漁村の振興と 多面的機能の維持増進	(53201～53205)	40

- II 安心を支える雇用・就業環境づくりと元気な産業づくり
  - II-2 安心を支える力強い農林水産業の振興
    - II-2-1 安全・安心な農産物の安定的な供給
    - II-2-2 農業の持続的な発展を支える農業構造の確立
    - II-2-3 農林水産業・農山漁村を起点とした新たな価値の創出
    - II-2-4 活力ある林業による県産材生産・供給の推進
    - II-2-5 水産物を安定的に供給できる希望ある水産業の実現

## 施策 2 2 1 安全・安心な農産物の安定的な供給

(主担当部局：農水商工部)

<再掲>

目 的	対 象	県民が	
	意 図	安全で安心な農産物の提供を安定的に受けている	
施策目標 項 目 (主指標)	食料自給率(カロリーベース)	目 標 値	
		現 状 値	

県の取組 目標項目 (副指標)	耕地利用率(田畑計)	目 標 値	
		現 状 値	
	産地における安全・安心農業実施 率	目 標 値	
		現 状 値	

【県の取組目標項目の説明】

- ・耕地面積における作付面積の割合(農林水産省「農林水産統計年報」などにより算出)。2014年度の目標値は、2015年春に把握できる2013年度の実績数値により測ることとします。
- ・県内産地における「みえの安全・安心農業」の取組割合(農水商工部農産物安全室調べ)

(施策展開するために取り組む基本事業)

- |                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| 2 2 1 0 1 需要に応じた水田農業の推進          | (農水商工部) |
| 2 2 1 0 2 消費者ニーズに応える園芸等産地形成の促進   | (農水商工部) |
| 2 2 1 0 3 活力ある畜産業の健全な発展          | (農水商工部) |
| 2 2 1 0 4 農畜産物の生産・流通における安全・安心の確保 | (農水商工部) |

基本事業 22101		需要に応じた水田農業の推進 (主担当：農水商工部農畜産室)	
目的	対象	農業者等が	
	意図	水田を有効利用して、消費者や実需者のニーズに応じた生産を行っている	
基本事業の 目標項目	水田利用率	目標値	
		現状値	
	麦・大豆・新規需要米の作付面積	目標値	
		現状値	

【基本事業目標項目の説明】

- ・水田面積における作付面積の割合（農林水産省「農林水産統計年報」などにより算出）。2014年度の目標値は、2015年春に把握できる2013年度の実績数値により測ることとします。
- ・麦、大豆、新規需要米（飼料用米、米粉用米）の作付面積（農水商工部農畜産室調べ）

基本事業 22102		消費者ニーズに応える園芸等産地形成の促進 (主担当：農水商工部農畜産室)	
目的	対象	農業者等が	
	意図	消費者や実需者のニーズにあった園芸特産物を安定的に供給している	
基本事業の 目標項目	新たな視点の産地展開に挑戦する 園芸等産地数	目標値	
		現状値	
	農産物直売所等の取扱額	目標値	
		現状値	

【基本事業目標項目の説明】

- ・契約栽培や消費地での直接販売、産地単位での6次産業化など、新たな視点を取り入れた産地展開に取り組む園芸等産地の数（農水商工部農畜産室調べ）
- ・県内の農産物直売所等における取扱額の合計（農水商工部農畜産室調べ）

基本事業 22103		活力ある畜産業の健全な発展 (主担当：農水商工部農畜産室)		
目的	対象	畜産業者等が		
	意図	消費者のニーズにあった農畜産物を安定的に供給している		
基本事業の 目標項目	全国の畜産の産出額に占めるシェア	目標値		
		現状値		
	家畜の監視伝染病のまん延阻止率	目標値		
		現状値		

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・全国の畜産の産出額に占める三重県の産出額のシェア（農林水産省「三重農林水産統計年報」などにより算出）。2014年度の目標値は、2015年春に把握できる2013年度の実績数値により測ることとします。
- ・「家畜伝染病予防法」において発生予防やまん延防止等をはかることとされている監視伝染病（家畜伝染病と届出伝染病を合わせた総称）について、県内で発生した場合の初動防疫での沈静化成功率（農水商工部農産物安全室調べ）

基本事業 22104		農畜産物の生産・流通における安全・安心の確保 (主担当：農水商工部農産物安全室)		
目的	対象	消費者が		
	意図	安全・安心な農畜産物を購入している		
基本事業の 目標項目	産地における安全・安心農業実施率	目標値		
		現状値		
	監視指導により改善を必要とする率	目標値		
		現状値		

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・県内産地における「みえの安全・安心農業」の取組割合（農水商工部農産物安全室調べ）
- ・監視・指導や調査を行った1年間の店舗等のうち、改善を要する指導・指示等を行った店舗等の割合（農水商工部団体検査室調べ）



- II 安心を支える雇用・就業環境づくりと元気な産業づくり
  - II-2 安心を支える力強い農林水産業の振興
    - II-2-1 安全・安心な農産物の安定的な供給
    - II-2-2 農業の持続的な発展を支える農業構造の確立
    - II-2-3 農林水産業・農山漁村を起点とした新たな価値の創出
    - II-2-4 活力ある林業による県産材生産・供給の推進
    - II-2-5 水産物を安定的に供給できる希望ある水産業の実現

## 施策222 農業の持続的な発展を支える農業構造の確立

(主担当部局：農水商工部)

<再掲>

目的	対象	意欲ある農業者が		
	意図	経営感覚をもって農業経営の発展に取り組んでいる		
施策目標 項目 (主指標)		農業経営体数（認定農業者、集 落営農組織等）	目標値	
			現状値	

県の取組 目標項目 (副指標)	農業の安定的システムを確立して いる集落の割合	目標値	
		現状値	
	地域活性化プランを策定した集落 数	目標値	
		現状値	

〔県の取組目標項目の説明〕

- ・県内の農業集落に占める、集落等の地域を単位として農地や農作業の利用調整を行う体制が整っている集落の割合（農水商工部農業経営室調べ）
- ・地域や産地などを単位に策定される農業・農村の活性化のための将来プランの数（農水商工部農業経営室調べ）

(施策展開するために取り組む基本事業)

- |       |                 |         |
|-------|-----------------|---------|
| 22201 | 地域農業の安定的システムの確立 | (農水商工部) |
| 22202 | 多様な農業経営体の確保・育成  | (農水商工部) |
| 22203 | 生産・経営支援機能の充実    | (農水商工部) |
| 22204 | 農業生産基盤の整備       | (農水商工部) |
| 22205 | 優良農地の確保         | (農水商工部) |
| 22206 | 農業を支える技術開発の推進   | (農水商工部) |
| 22207 | 畜産業を支える技術開発の推進  | (農水商工部) |

基本事業 22201		地域農業の安定的システムの確立 (主担当：農水商工部農業経営室)	
目的	対象	意欲ある農業者が	
	意図	集落等の土地利用調整機能に基づき、必要な経営耕地を確保している	
基本事業の 目標項目	農業経営体の農用地利用集積率	目標値	
		現状値	
	大規模水田経営体数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・ 県内の農用地面積に占める認定農業者等の意欲ある農業者に集積された農用地面積の割合（農水商工部農業経営室調べ）。2014年度の目標値は、2015年春に把握できる2013年度の実績数値により測ることとします。
- ・ 経営規模が50haを超える大規模な水田農業経営体の数（農水商工部農業経営室調べ）

基本事業 22202		多様な農業経営体の確保・育成 (主担当：農水商工部農業経営室)	
目的	対象	農業へ就業を希望する人が	
	意図	必要な情報提供や技術支援等を十分に受けることができている	
基本事業の 目標項目	新規就農者数	目標値	
		現状値	
	新規に法人化した経営体数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・ 県内で農業に就業・就職した40才未満の人数（農水商工部農業経営室調べ）
- ・ 法人化した農業経営体の数（農水商工部農業経営室調べ）



基本事業 22203		生産・経営支援機能の充実 (主担当：農水商工部農業経営室)	
目的	対象	地域農業の発展を支える支援組織が	
	意図	相互に連携して活発に活動し、期待される役割を果たしている	
基本事業の 目標項目	地域活性化プラン策定数	目標値	
		現状値	
	経営健全性を維持する総合農協の割合	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・地域や産地などを単位に策定される農業・農村の活性化のための将来プランの数（農水商工部農業経営室調べ）
- ・健全経営の目安となる自己資本比率（パーゼルⅡ対応）8.0%以上の総合農協の割合（農水商工部団体検査室調べ）

基本事業 22204		農業生産基盤の整備 (主担当：農水商工部農業基盤室)	
目的	対象	農業の生産基盤が	
	意図	効率的な生産を行えるように整備されている	
基本事業の 目標項目	パイプライン化率	目標値	
		現状値	
	基幹水利施設の機能保全率	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・用水管理の省力化と水資源の有効利用を可能とする用水路のパイプライン化を実施した農地の割合（農水商工部農業基盤室調べ）
- ・農業用基幹水利施設等について機能診断と必要な補修等を実施し、その機能を確保した施設の割合（農水商工部農業基盤室調べ）

基本事業 22205		優良農地の確保 (主担当：農水商工部農地調整室)	
目的	対象	優良農地が	
	意図	維持・保全されている	
基本事業の 目標項目	農用地区域内の農地面積	目標値	
		現状値	
	耕作放棄地解消に継続的に取り組んでいる地域の割合	目標値	
		現状値	

【基本事業目標項目の説明】

- ・「農業振興地域の整備に関する法律」に基づき設定された農用地区域内農地面積のうち、耕作放棄地を除いた面積（農水商工部農地調整室調べ）
- ・耕作放棄地が存在する市町において、耕作放棄地の解消、未然防止に取り組む協議会等の体制がある地域の割合（農水商工部農業経営室調べ）

基本事業 22206		農業を支える技術開発の推進 (主担当：農水商工部農業経営室)	
目的	対象	意欲ある農業者等が	
	意図	マーケットインの発想で開発された技術を有効活用して生産活動を行っている	
基本事業の 目標項目	農業を支える技術開発件数（累計）	目標値	
		現状値	
	実需者等との協働・連携による農業研究取組件数（累計）	目標値	
		現状値	

【基本事業目標項目の説明】

- ・農業生産や技術指導への活用、技術開発への応用、行政施策への反映等が行われた研究成果件数の累計（農水商工部農業経営室調べ）
- ・産学官クラスターの活動や農商工連携等大学、食品関係業者、流通販売事業者、農業機械メーカーなどとの連携・協働により取り組まれた新たな商品や需要の開発等につながる研究取組件数の累計（農水商工部農業経営室調べ）

基本事業 22207		畜産を支える技術開発の推進 (主担当：農水商工部農業経営室)		
目的	対象	意欲ある畜産業者等が		
	意図	マーケットインの発想で開発された技術を有効活用して生産活動を行っている		
基本事業の 目標項目		畜産を支える技術開発件数（累計）	目標値	
			現状値	
		実需者等との協働・連携による畜産研究取組件数（累計）	目標値	
			現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・家畜等の生産や技術指導への活用、技術開発への応用、行政施策への反映等が行われた研究成果件数の累計（農水商工部農業経営室調べ）
- ・産学官クラスターの活動や農商工連携等大学、食品関係業者、流通販売事業者、農業機械メーカーなどとの連携・協働により取り組まれた新たな商品や需要の開発等につながる研究取組件数の累計（農水商工部農業経営室調べ）



- II 安心を支える雇用・就業環境づくりと元気な産業づくり
- II-2 安心を支える力強い農林水産業の振興
  - II-2-1 安全・安心な農産物の安定的な供給
  - II-2-2 農業の持続的な発展を支える農業構造の確立
  - II-2-3 農林水産業・農山漁村を起点とした新たな価値の創出
  - II-2-4 活力ある林業による県産材生産・供給の推進
  - II-2-5 水産物を安定的に供給できる希望ある水産業の実現

## 施策223 農林水産業・農山漁村を起点とした新たな価値の創出

(主担当部局：農水商工部)

<再掲>

目的	対象	県内外の消費者が	
	意図	消費者ニーズに的確に対応した価値の高い県産農林水産物の提供を受けている	
施策目標項目 (主指標)	農林水産業の価値創出に取り組む事業者数の伸び率	目標値	
		現状値	

県の取組目標項目 (副指標)	県内産品を意識的に購入する人の割合	目標値	
		現状値	
	大都市圏等への販路拡大に挑戦し、成果を得た事業者の割合	目標値	
		現状値	

〔県の取組目標項目の説明〕

- ・消費者が農林水産物等を購入する際に県内産を意識して選択する割合（農水商工部マーケティング室調べ）
- ・県が実施する大都市圏における販路開拓支援事業に参加した県内事業者のうち、取引の成立や販売の増加などの成果が得られたと回答した事業者の割合（農水商工部マーケティング室調べ）

(施策展開するために取り組む基本事業)

- |       |                 |         |
|-------|-----------------|---------|
| 22301 | 食育・地産地消の推進      | (農水商工部) |
| 22302 | 農水産業の環境価値創出の促進  | (農水商工部) |
| 22303 | 新たなビジネス展開の促進    | (農水商工部) |
| 22304 | 新たなマーケティング戦略の展開 | (農水商工部) |

基本事業 22301		食育・地産地消の推進 (主担当：農水商工部マーケティング室)	
目的	対象	県民が	
	意図	県内の農林水産物生産者や食品製造事業者等の活動を理解するとともに、その生産物を積極的に購入している	
基本事業の 目標項目	県内産品を意識的に購入する人の 割合	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・消費者が農林水産物等を購入する際に県内産を意識して選択する割合（農水商工部マーケティング室調べ）

基本事業 22302		農水産業の環境価値創出の促進 (主担当：農水商工部農産物安全室)	
目的	対象	農水産物生産者等が	
	意図	環境と生産活動との両立・好循環により、持続可能な経営を実現している	
基本事業の 目標項目	環境創造型の農業実践活動団体数	目標値	
		現状値	
	環境創造型の漁業研究実践活動団体数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・農業をとりまく環境の保全に配慮する手法について、研究・実践活動に取り組む団体数（農水商工部農産物安全室調べ）
- ・アサリ、ノリをはじめとする水質浄化機能をもつ水産物の資源量や生産量の増大など環境創造型の漁業の実施について、さまざまな研究実践活動を実施している団体数（農水商工部水産資源室調べ）

基本事業 22303		新たなビジネス展開の促進 (主担当：農水商工部マーケティング室)	
目的	対象	意欲ある農林水産物生産者や食品製造事業者等が	
	意図	農林水産資源の高付加価値化に取り組むことにより、新しいビジネスの展開につなげている	
基本事業の 目標項目	三重ブランド認定事業者数	目標値	
		現状値	
	中山間地域モデルビジネス支援数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・ 三重ブランドとして認定された農林水産品目の認定事業者数（農水商工部マーケティング室調べ）
- ・ 中山間地域におけるモデルビジネスに対する支援数（農水商工部農山漁村室調べ）

基本事業 22304		新たなマーケティング戦略の展開 (主担当：農水商工部マーケティング室)	
目的	対象	県内の意欲ある事業者が	
	意図	地域に密着した経営体として自立し、地域の雇用を創出するとともに経済を支えている	
基本事業の 目標項目	域内食材供給システム構築支援数 (累計)	目標値	
		現状値	
	大都市圏等への販路拡大に挑戦し、成果を得た事業者の割合	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・ 農産物直売所等を核として学校給食、社員食堂、飲食店等への食材供給を効率的に行う新たなシステムの構築支援を行った件数（農水商工部マーケティング室調べ）
- ・ 県が実施する大都市圏における販路開拓支援事業に参加した県内事業者のうち、取引の成立や販売の増加などの成果が得られたと回答した事業者の割合（農水商工部マーケティング室調べ）





- II 安心を支える雇用・就業環境づくりと元気な産業づくり
- II-2 安心を支える力強い農林水産業の振興
  - II-2-1 安全・安心な農産物の安定的な供給
  - II-2-2 農業の持続的な発展を支える農業構造の確立
  - II-2-3 農林水産業・農山漁村を起点とした新たな価値の創出
  - II-2-4 活力ある林業による県産材生産・供給の推進
  - II-2-5 水産物を安定的に供給できる希望ある水産業の実現

## 施策 225 水産物を安定的に供給できる希望ある水産業の実現

(主担当部局：農水商工部)

<再掲>

目的	対 象	県民が		
	意 図	安全で安心な水産物の提供を安定的に受けている		
施策目標 項 目 (主指標)	漁業総生産量の全国に占める割合	目 標 値		
		現 状 値		

県の取組 目標項目 (副指標)	沿岸沖合漁業および海面養殖業の 生産量	目 標 値		
		現 状 値		

〔県の取組目標項目の説明〕

- ・県内の沿岸沖合漁業および海面養殖業の生産量（農林水産省「三重農林水産統計年報」などにより算出）。2014年度の目標値は、2015年春に把握できる2013年度の実績値により測ることとします。

(施策展開するために取り組む基本事業)

- |                            |         |
|----------------------------|---------|
| 22501 水産資源の持続的利用と安全・安心の確保  | (農水商工部) |
| 22502 経営力のある漁協・漁業経営体の確立・育成 | (農水商工部) |
| 22503 水産生産基盤の整備            | (農水商工部) |
| 22504 水産業を支える技術開発の推進       | (農水商工部) |

基本事業 22501		水産資源の持続的利用と安全・安心の確保 (主担当：農水商工部水産資源室)	
目的	対象	消費者が	
	意図	良好な海洋環境のもとで、安全で安心な水産物を安定的に購入している	
基本事業の 目標項目	水産物安全基準違反件数	目標値	
		現状値	
	沿岸沖合漁業および海面養殖業の 生産量	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・ 県内産養殖魚の水産用医薬品の残留基準違反および貝毒による食中毒の発生件数（農水商工部水産資源室調べ）
- ・ 県内の沿岸沖合漁業および海面養殖業の生産量（農林水産省「三重農林水産統計年報」などにより算出）。2014年度の目標値は、2015年春に把握できる2013年度の実績値により測ることとします。

基本事業 22502		経営力のある漁協・漁業経営体の確立・育成 (主担当：農水商工部水産経営室)	
目的	対象	水産業を支える担い手や漁業経営体が	
	意図	必要な情報や経営および技術支援を受け、効率的な経営を行っている	
基本事業の 目標項目	認定漁協割合	目標値	
		現状値	
	漁協青年・女性グループ設置率	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・ 沿岸地区漁協数に占める認定漁協数の割合（農水商工部水産経営室調べ）
- ・ 沿岸地区漁協数に占める青年または女性グループの設置漁協数（農水商工部水産経営室調べ）

基本事業 22503		水産生産基盤の整備 (主担当：農水商工部水産基盤室)	
目的	対象	水産業の生産基盤が	
	意図	持続的な生産を行えるように整備されている	
基本事業の 目標項目	就労環境向上取組漁港数	目標値	
		現状値	
	広域漁場整備達成率	目標値	
		現状値	
	閉鎖性海域での浅海域再生面積	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・ 荒天時作業において波の影響を緩和する防波堤の改修や大型漁船の航行に対応する航路浚渫などの整備に取り組む漁港数（農水商工部水産基盤室調べ）
- ・ 伊勢湾口部以南の水深100mまでの沿岸域で広域的な利用が行われている海域における漁場の整備割合（農水商工部水産基盤室調べ）
- ・ 伊勢湾における干潟・藻場等の造成・再生面積および英虞湾における底質改善面積の累計（農水商工部水産基盤室調べ）

基本事業 22504		水産業を支える技術開発の推進 (主担当：農水商工部水産資源室)	
目的	対象	意欲ある漁業経営体等が	
	意図	開発された技術を有効活用して生産や生産力向上のための活動を行っている	
基本事業の 目標項目	研究成果が水産業の現場で活用された件数（累計）	目標値	
		現状値	
	実需者等との連携による水産研究取組件数（累計）	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・ 研究事業から生み出された研究成果のうち、次の3項目のいずれかに該当する研究成果が活用された件数の累計 ①技術移転、②特許等の実施許諾、③研究成果の製品・商品化（農水商工部水産資源室調べ）
- ・ 産学官クラスターの活動や農商工連携等大学、行政、食品関係業者、流通販売事業者などとの連携・協働により取り組まれた新たな生産技術や産物の開発ならびに付加価値の向上等につながる研究取組件数の累計（農水商工部水産資源室調べ）



## 施策 231 自律的産業集積の推進

(主担当部局：農水商工部)

<再掲>

目的	対象	企業等が
	意図	地域の特色や産業集積の強みを生かして競争力を高め、活発に事業を展開している
施策目標項目 (主指標)		製造品出荷額等の全国平均比
		目 標 値
		現 状 値

県の取組 目標項目 (副指標)	工業集積度	目 標 値	
		現 状 値	
	先端的産業企業誘致件数(累計)	目 標 値	
		現 状 値	
	産業技術人材育成数(累計)	目 標 値	
		現 状 値	

【県の取組目標項目の説明】

- ・工業の集積の度合を土地、人口等の資源に対する工業生産活動の割合で表した、全国を100とする指標(経済産業省「工業統計表」、住民基本台帳などより算出)。2014年度の目標値は、2015年春に把握できる2013年度の実績数値により測ることとします。
- ・県と立地協定を締結した先端的産業や研究開発施設等の誘致企業件数(農水商工部企業立地室調べ)
- ・県等が実施する産業技術人材育成のための教育プログラムの受講者数(農水商工部産業集積室調べ)

(施策展開するために取り組む基本事業)

- |       |                      |         |
|-------|----------------------|---------|
| 23101 | 新産業の創出に向けたイノベーションの推進 | (農水商工部) |
| 23102 | 戦略的な企業誘致の推進          | (農水商工部) |
| 23103 | 産業技術人材の育成と確保         | (農水商工部) |
| 23104 | 内外ネットワークの構築          | (農水商工部) |
| 23105 | 四日市コンビナートの競争力強化      | (農水商工部) |
| 23106 | 新分野への展開をはかる技術開発の推進   | (農水商工部) |

基本事業 23101		新産業の創出に向けたイノベーションの推進 (主担当：農水商工部産業集積室)	
目的	対象	技術の高度化や高付加価値化をめざす企業等が	
	意図	互いに連携し、新産業創出に向けたイノベーションが起こっている	
基本事業の 目標項目	環境・エネルギー関連分野に対する研究開発への支援数（累計）	目標値	
		現状値	
	高度部材イノベーションセンターで開催されるセミナー等への参加企業（者）数（累計）	目標値	
		現状値	
	次世代自動車に関して取り組む事業者数（累計）	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・燃料電池をはじめとした環境・エネルギー関連分野の研究開発を支援する補助金の採択数（農水商工部産業集積室調べ）
- ・高度部材イノベーションセンターにおける川上産業と川下産業の連携、大企業と中小企業の連携、多様な人材・研究機関の交流を推進するセミナー等への参加企業（者）数（農水商工部産業集積室調べ）
- ・次世代自動車関連産業への適応・取引拡大および新規参入等に対する支援数（農水商工部産業集積室調べ）

基本事業 23102		戦略的な企業誘致の推進 (主担当：農水商工部企業立地室)	
目的	対象	県内外の先端産業分野等の企業が	
	意図	自社の競争力を強化するために県内で生産施設や研究開発施設等の新設あるいは増設を行っている	
基本事業の 目標項目	先端的産業企業誘致件数（累計）	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・県と立地協定を締結した先端的産業や研究開発施設等の誘致企業件数（農水商工部企業立地室調べ）

基本事業 23103		産業技術人材の育成と確保 (主担当：農水商工部産業集積室)	
目的	対象	技術の高度化や高付加価値化をめざす企業等が	
	意図	グローバル化と国際競争の激化などの構造変化に対応するための基盤づくりを行っている	
基本事業の 目標項目	育成した研究者数（累計）	目標値	
		現状値	
	育成した技術者数（累計）	目標値	
		現状値	
	育成した技能者数（累計）	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・県等が実施する産業技術人材育成のための教育プログラム（研究者、技術者、技能者）の受講者数（農水商工部産業集積室調べ）

基本事業 23104		内外ネットワークの構築 (主担当：農水商工部産業集積室)	
目的	対象	県内企業者が	
	意図	国内外の企業との新たな取引により、事業拡大をはかっている	
基本事業の 目標項目	海外企業と県内企業の連携数（累計）	目標値	
		現状値	
	海外販路開拓支援件数（累計）	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・海外企業と県内企業との間で連携（商取引、技術連携など）につながった件数（農水商工部産業集積室調べ）
- ・海外で開催される見本市等への出展・商談会等への参加を支援した件数（農水商工部産業集積室調べ）

基本事業 23105		四日市コンビナートの競争力強化 (主担当：農水商工部産業集積室)	
目的	対象	四日市コンビナートが	
	意図	企業間や地域社会との連携等を進めることで、地域のもつ化学技術の強みを生かして、競争力の強化をはかっている	
基本事業の 目標項目	企業間の連携等による競争力強化 に向けた取組数	目標値	
		現状値	

【基本事業目標項目の説明】

- ・四日市コンビナート企業間の連携や、四日市市、商工会議所、四日市港管理組合等と連携して、コンビナートの競争力強化に取り組む事業数（農水商工部産業集積室調べ）

基本事業 23106		新分野への展開をはかる技術開発の推進 (主担当：農水商工部産業集積室)	
目的	対象	県内企業者が	
	意図	新しい分野への展開につながる新製品・新技術などの技術開発を活発に行っている	
基本事業の 目標項目	新分野への展開をはかる技術開発 件数	目標値	
		現状値	
	共同研究件数	目標値	
		現状値	

【基本事業目標項目の説明】

- ・県内企業の新分野への展開のために開発し、公表した技術の件数（農水商工部産業集積室調べ）
- ・企業、大学等高等教育機関や研究機関と共同研究契約を締結して実施した共同研究の件数（農水商工部産業集積室調べ）



## 施策232 中小企業活力の維持・拡大

(主担当部局：農水商工部)

<再掲>

目的	対象	中小企業が	
	意図	自らの創意工夫や技術力、機動性等を生かした事業の高付加価値化や、新分野進出を積極的に行っている	
施策目標項目 (主指標)	製造業に係る中小企業の付加価値額の全国平均比	目標値	
		現状値	

県の取組目標項目 (副指標)	経営革新承認企業数	目標値	
		現状値	
	新事業創出に挑戦意欲のある企業者数(累計)	目標値	
		現状値	
	商工団体等が核となり、産業や雇用の創出に取り組む事業数(累計)	目標値	
		現状値	

[県の取組目標項目の説明]

- ・経営革新計画承認企業数(農水商工部金融経営室調べ)
- ・みえ地域コミュニティ応援ファンド助成金等の新事業創出支援事業への応募者数(事業開始年度(2007年度)からの累計)(農水商工部商工振興室調べ)
- ・商工団体等が地域内外の主体との連携の核となり、新たな産業や雇用の創出のために取り組む事業数(第二次戦略計画からの累計件数)(農水商工部金融経営室調べ)

(施策展開するために取り組む基本事業)

- |       |                  |         |
|-------|------------------|---------|
| 23201 | ものづくり産業の高付加価値化   | (農水商工部) |
| 23202 | 新たなビジネス創出・創業等の促進 | (農水商工部) |
| 23203 | 地域商業の活性化         | (農水商工部) |
| 23204 | 中小企業の経営基盤の強化     | (農水商工部) |
| 23205 | 商工団体等を通じた経営支援の強化 | (農水商工部) |
| 23206 | 中小企業への技術支援の推進    | (農水商工部) |

基本事業 23201		ものづくり産業の高付加価値化 (主担当：農水商工部商工振興室)	
目的	対象	ものづくり中小企業が	
	意図	川下のニーズに応える商品・技術開発に活発に取り組んでいる	
基本事業の 目標項目	事業化・市場化に取り組む、もの づくり中小企業数（累計）	目標値	
		現状値	
	販路開拓支援による商談数（累計）	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・ 中小企業事業化等支援事業（仮称）の申請企業数（農水商工部商工振興室調べ）
- ・ 県等が行う販路開拓支援により生まれた商談の数（農水商工部商工振興室調べ）

基本事業 23202		新たなビジネス創出・創業等の促進 (主担当：農水商工部商工振興室)	
目的	対象	起業家、中小企業等が	
	意図	新たな技術・サービスの開発や社会的課題の解決に取り組むことを通じて、新たなビジネスの創出や発展に取り組んでいる	
基本事業の 目標項目	インキュベーション施設入居者数 （累計）	目標値	
		現状値	
	新事業創出に挑戦意欲のある企業 者数（累計）	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・ 県内のインキュベーション施設の入居者数（農水商工部商工振興室調べ）
- ・ みえ地域コミュニティ応援ファンド助成金等の新事業創出支援事業への応募者数（事業開始年度（2007年度）からの累計）（農水商工部商工振興室調べ）

基本事業 23203		地域商業の活性化 (主担当：農水商工部商工振興室)	
目的	対象	商店街や商業者が	
	意図	意欲的な事業活動を行うとともに地域の課題解決に取り組むことにより、地域商業の発展に寄与している	
基本事業の 目標項目	商業活性化のための専門家の派遣 箇所数	目標値	
		現状値	
	地域の買物環境の改善に資する連 携取組数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・商業活性化のための研修やセミナーをするための専門家の派遣をした団体等の箇所数（農水商工部商工振興室調べ）
- ・商業者が取り組む地域の買物環境の改善に資する連携取組数（農水商工部商工振興室調べ）

基本事業 23204		中小企業の経営基盤の強化 (主担当：農水商工部金融経営室)	
目的	対象	中小企業が	
	意図	事業活動の維持・発展に必要な人材、資金、情報といった経営基盤を確保・確立している	
基本事業の 目標項目	経営革新承認企業数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・経営革新計画承認企業数（農水商工部金融経営室調べ）

基本事業 23205		商工団体等を通じた経営支援の強化 (主担当：農水商工部金融経営室)	
目的	対象	小売業、サービス業、製造業などを中心とした県内中小企業が	
	意図	地域の総合経済団体である商工団体の経営支援により、地域の特性に応じたいきいきとした事業活動を行っている	
基本事業の 目標項目	商工団体等が経営力強化のための巡回・窓口指導を実施した中小企業数の県内中小企業総数に対する割合	目標値	
		現状値	
	商工団体等が核となり、産業や雇用の創出に取り組む事業数（累計）	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・商工団体等が経営力強化のための巡回および窓口指導を実施した中小企業者数（事業者数＋組合の延べ件数）（農水商工部金融経営室調べ）
- ・商工団体等が地域内外の主体との連携の核となり、新たな産業や雇用の創出のために取り組む事業数（第二次戦略計画からの累計件数）（農水商工部金融経営室調べ）

基本事業 23206		中小企業への技術支援の推進 (主担当：農水商工部産業集積室)	
目的	対象	県内企業が	
	意図	新たな技術開発につながる必要な知識の習得や、公設試験研究機関の研究基盤を活用して技術開発を行うなど、技術力を向上させている	
基本事業の 目標項目	技術相談件数（累計）	目標値	
		現状値	
	技術講座受講者数（累計）	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・電話、メール、面談による技術相談（企業訪問時の相談を含む）に対応した件数（農水商工部産業集積室調べ）
- ・技術者育成講座等の受講者数（農水商工部産業集積室調べ）

- Ⅱ 安心を支える雇用・就業環境づくりと元気な産業づくり
- Ⅱ-3 地域経済を支える戦略的な産業振興
  - Ⅱ-3-1 自律的産業集積の推進
  - Ⅱ-3-2 中小企業活力の維持・拡大
  - Ⅱ-3-3 **地域資源を活用した産業の振興**
  - Ⅱ-3-4 観光・交流産業の振興

## 施策 233 地域資源を活用した産業の振興

(主担当部局：農水商工部)

<再掲>

<b>目的</b>	<b>対象</b>	中小企業者等が		
	<b>意図</b>	地域の資源を活用して活発に事業活動を行っている		
<b>施策目標項目 (主指標)</b>		地域資源活用関連産業の製造品 出荷額の全国平均比	目標値	
			現状値	

<b>県の取組 目標項目 (副指標)</b>	地域資源を活用して新商品開発等 に取り組んだ企業数(累計)	目標値	
		現状値	
	地域資源活用関連事業の設備投資 等を実施した企業数(累計)	目標値	
		現状値	

【県の取組目標項目の説明】

- ・県の支援制度を利用して、県内の地域資源を活用した新商品開発等を行った企業数(農水商工部科学技術・地域資源室調べ)
- ・県の支援制度を利用して、地域資源関連産業において設備投資等を実施した企業数(農水商工部科学技術・地域資源室調べ)

(施策展開するために取り組む基本事業)

- |                        |         |
|------------------------|---------|
| 23301 農商工連携等の推進        | (農水商工部) |
| 23302 新商品の開発と販路開拓の促進   | (農水商工部) |
| 23303 地域資源活用ビジネスの拡大・強化 | (農水商工部) |
| 23304 地域資源を生かした企業誘致    | (農水商工部) |
| 23305 地域産業を支援するための技術開発 | (農水商工部) |

基本事業 23301		農商工連携等の推進 (主担当：農水商工部科学技術・地域資源室)	
目的	対象	中小企業者、農林漁業者等が	
	意図	各々の強みを生かして連携した取組を進めている	
基本事業の 目標項目		農商工連携事業創出数（累計）	目標値
			現状値

【基本事業目標項目の説明】

- ・国・県の支援制度を利用して、中小企業者と農林漁業者が連携して新しい事業に取り組む件数（農水商工部科学技術・地域資源室調べ）

基本事業 23302		新商品の開発と販路開拓の促進 (主担当：農水商工部科学技術・地域資源室)	
目的	対象	中小企業者、農林漁業者等が	
	意図	地域資源を活用して、新商品の開発や販路の開拓に向けた活動を活発に行っている	
基本事業の 目標項目		地域資源を活用して新商品開発等 に取り組む企業数（累計）	目標値
			現状値

【基本事業目標項目の説明】

- ・県の支援制度を利用して、地域資源を用いた新商品等の開発や当該商品の販路開拓等に取り組む企業数（農水商工部科学技術・地域資源室調べ）

基本事業 23303		地域資源活用ビジネスの拡大・強化 (主担当：農水商工部科学技術・地域資源室)	
目的	対象	地域資源を活用する中小企業等が	
	意図	事業規模の拡大や事業内容を強化している	
基本事業の 目標項目	事業規模の拡大等に取り組む企業 数（累計）	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・県の支援制度を利用して、地域資源を用いた事業の規模拡大・強化、新分野進出に取り組む企業数（農水商工部科学技術・地域資源室調べ）

基本事業 23304		地域資源を生かした企業誘致 (主担当：農水商工部企業立地室)	
目的	対象	地域内外の企業が	
	意図	地域の資源等を活用した事業を行うために県内で生産施設の新設あるいは増設を行っている	
基本事業の 目標項目	県南部の条件不利地域への企業立 地の件数（累計）	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・県南部等において、第1次産業など地域の活性化を促進していく主産業と連携して、地域の特性を引き出す企業の立地件数（農水商工部企業立地室調べ）

基本事業 23305		地域産業を支援するための技術開発 (主担当：農水商工部産業集積室)	
目的	対象	県内企業が	
	意図	地域資源の活用による商品開発や地域産業の技術の高度化につながる技術開発を活発に行っている	
基本事業の 目標項目	地域産業を支援するための技術開発 件数(累計)	目標値	
		現状値	
	共同研究件数(累計)	目標値	
		現状値	

[基本事業目標項目の説明]

- ・地域産業の高度化のために開発し、公表した技術の件数(農水商工部産業集積室調べ)
- ・企業、大学等高等教育機関や研究機関と共同研究契約を締結して実施した共同研究の数(農水商工部産業集積室調べ)



- II 安心を支える雇用・就業環境づくりと元気な産業づくり
- II-3 地域経済を支える戦略的な産業振興
- II-3-1 自律的産業集積の推進
- II-3-2 中小企業活力の維持・拡大
- II-3-3 地域資源を活用した産業の振興
- II-3-4 観光・交流産業の振興

## 施策234 観光・交流産業の振興

(主担当部局：農水商工部観光局)

<再掲>

目的	対象	観光関連事業者およびNPO・県民などが	
	意図	地域資源を活用した観光の魅力づくりに、多様な連携のもとに取り組み、地域に密着した観光産業の構築による経済の活性化と自立・持続的な観光まちづくりを営んでいる	
施策目標 項目 (主指標)	観光レクリエーション入込客数	目標値	
		現状値	

県の取組 目標項目 (副指標)	観光客満足度(評価点)	目標値	
		現状値	

[県の取組目標項目の説明]

- ・県内の観光地を訪れた観光客の満足度を100点満点に換算した数値(農水商工部観光局観光・交流室「観光客実態調査報告書」)

(施策展開するために取り組む基本事業)

- 23401 「式年遷宮」の好機を生かした三重県観光の情報発信と国内誘客戦略  
(農水商工部観光局)
- 23402 海外から三重県に「訪れる必然性」を生み出すブランディング戦略  
(農水商工部観光局)
- 23403 地域資源を活用した多様な主体による観光の魅力づくり・人づくり  
(農水商工部観光局)
- 23404 利便性・快適性の高い社会基盤の整備  
(農水商工部観光局)

基本事業 23401		「式年遷宮」の好機を生かした三重県観光の情報発信と国内誘客戦略 (主担当：農水商工部観光局観光・交流室)		
目的	対象	県内のさまざまな観光情報が		
	意図	全国に発信され、三重県観光の多様な魅力のイメージの定着を促し、旅行需要を創出している		
基本事業の 目標項目	観光ホームページのページビュー数	目標値		
		現状値		

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・ホームページ「観光三重」のパソコンおよび携帯電話等からのページビュー数（農水商工部観光局観光・交流室調べ）

基本事業 23402		海外から三重県に「訪れる必然性」を生み出すブランディング戦略 (主担当：農水商工部観光局観光・交流室)		
目的	対象	県内のさまざまな観光情報が		
	意図	海外誘客の対象国に発信され、三重のブランドイメージの定着を促し、旅行需要を創出している		
基本事業の 目標項目	県内の外国人延べ宿泊者数	目標値		
		現状値		
	プロモーション件数	目標値		
		現状値		

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・県内の宿泊施設（従業員10人以上）における宿泊人数（観光・ビジネスを含む）のうち、外国人宿泊数（国土交通省観光庁「宿泊旅行統計調査報告」）
- ・海外の旅行エージェントに対する三重県商品の提案や旅行商品造成のための招請事業等のプロモーションの実施件数（農水商工部観光局観光・交流室調べ）

基本事業 23403		地域資源を活用した多様な主体による観光の魅力づくり・人づくり (主担当：農水商工部観光局観光・交流室)	
目的	対象	観光地ならびに観光・交流産業に携わる人びとが	
	意図	地域資源を最大限に活用し、多くの観光客を惹きつける魅力にあふれ、質の高いサービスを提供している	
基本事業の 目標項目	観光プロデュース数	目標値	
		現状値	
	魅力ある観光地づくりグレードアップ事業支援件数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・地域が主体となって行う観光資源の発掘、磨き上げ・創造の取組を支援し、観光商品化に向け、ノウハウの提供、地域の連携強化、人材の育成などを行ったプロデュース件数（農水商工部観光局観光・交流室調べ）
- ・地域が主体的に行う観光地の快適性・利便性・話題性を創出するための事業に対する支援件数（農水商工部観光局観光・交流室調べ）

基本事業 23404		利便性・快適性の高い社会基盤の整備 (主担当：農水商工部観光局観光・交流室)	
目的	対象	観光地の景観や交通等の社会基盤が	
	意図	利便性、快適性に優れたものとなっている	
基本事業の 目標項目	観光まち並み空間づくり地区数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・観光地の快適性を高める景観やまち並み等の整備地区数（農水商工部観光局観光・交流室調べ）



- V 人と地域の絆づくりと魅力あふれるふるさと創造
- V-1 多様な交流と連携の促進
  - V-1-1 多文化共生社会づくりと国際貢献・交流の推進
  - V-1-2 広域的な連携・交流の推進
  - V-1-3 科学技術振興・交流の推進

## 施策513 科学技術振興・交流の推進

(主担当部局：農水商工部)

<再掲>

目的	対 象	県民、企業、高等教育機関、公設試験研究機関などが	
	意 図	科学技術に関する理解や交流を深め、連携している	
施策目標 項 目 (主指標)	産学官連携共同研究件数（公募 型研究資金）	目 標 値	
		現 状 値	

県の取組 目標項目 (副指標)	産学官連携研究会数	目 標 値	
		現 状 値	
	一般公開講座等への参加者数	目 標 値	
		現 状 値	

[県の取組目標項目の説明]

- ・共同研究等の立案に向けて、企業・行政のニーズと大学・公設試験研究機関等の研究シーズのマッチングの場となる研究会の設置数（農水商工部科学技術・地域資源室調べ）
- ・県研究所および科学技術・地域資源室が実施する一般公開講座、施設公開、子ども科学体験教室等への参加者数（農水商工部科学技術・地域資源室調べ）

(施策展開するために取り組む基本事業)

- |                       |         |
|-----------------------|---------|
| 51301 研究交流の推進         | (農水商工部) |
| 51302 知的財産の取得活用       | (農水商工部) |
| 51303 科学技術への関心の増進     | (農水商工部) |
| 51304 科学技術を支える環境基盤の整備 | (農水商工部) |

基本事業 51301		研究交流の推進 (主担当：農水商工部科学技術・地域資源室)	
目的	対象	企業、高等教育機関、公設試験研究機関などの多様な主体が	
	意図	連携して、地域産業の振興や県民の安全・安心に貢献できる研究・技術開発に取り組んでいる	
基本事業の 目標項目	産学官連携研究会数	目標値	
		現状値	
	大規模研究プロジェクトへの申請 件数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・共同研究等の立案に向けて、企業・行政のニーズと大学・公設試験研究機関等の研究シーズのマッチングの場となる研究会の設置数（農水商工部科学技術・地域資源室調べ）
- ・県研究所が共同で国等の公募型研究資金に応募したうち、申請額が1,000万円以上の申請件数（農水商工部科学技術・地域資源室調べ）

基本事業 51302		知的財産の取得活用 (主担当：農水商工部科学技術・地域資源室)	
目的	対象	農林水産物生産者や企業などが	
	意図	県有特許等を活用して、技術革新を進展させている	
基本事業の 目標項目	県が保有する特許等実施許諾件数 (累計)	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・県が保有する特許、実用新案、意匠、品種登録等を企業等に実施許諾した件数（累計）（農水商工部科学技術・地域資源室調べ）

基本事業 51303		科学技術への関心の増進 (主担当：農水商工部科学技術・地域資源室)	
目的	対象	県民が	
	意図	科学技術への関心を高めている	
基本事業の 目標項目	一般公開講座等への参加者数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・県研究所および科学技術・地域資源室が実施する一般公開講座、施設公開、子ども科学体験教室等への参加者数（農水商工部科学技術・地域資源室調べ）

基本事業 51304		科学技術を支える環境基盤の整備 (主担当：農水商工部科学技術・地域資源室)	
目的	対象	研究や技術支援機能が	
	意図	充実して、研究開発・技術開発の基盤が整備されている	
基本事業の 目標項目	公募型研究資金（企業ニーズ対応型）の申請件数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・県研究所が共同で、国等の公募型競争的研究資金（企業ニーズ対応型）に申請した件数（農水商工部科学技術・地域資源室調べ）





## 施策532 地域の特性を生かした農山漁村の振興と多面的機能の維持増進

(主担当部局：農水商工部)

<再掲>

目的	対象	農山漁村地域の住民が		
	意図	多様な地域資源を生かした元気で魅力ある地域に誇りと愛着をもち、心豊かな生活を営んでいる		
施策目標項目 (主指標)	農山漁村地域の主要交流施設利用者数	目標値		
		現状値		

県の取組目標項目 (副指標)	資源保全活動組織数	目標値		
		現状値		

[県の取組目標項目の説明]

- ・農水産業・農山漁村のもつ多面的機能の重要性を理解し、多様な主体が参画する地域の農地・農業用施設や海洋環境等の保全活動を実施する組織数（農水商工部農業基盤室調べ）

(施策展開するために取り組む基本事業)

- |       |                    |         |
|-------|--------------------|---------|
| 53201 | 魅力が発揮できる農山漁村づくり    | (農水商工部) |
| 53202 | 交流・共生による元気な農山漁村づくり | (農水商工部) |
| 53203 | 農業の多面的機能の維持増進      | (農水商工部) |
| 53204 | 水産業の多面的機能の維持増進     | (農水商工部) |
| 53205 | 獣害につよい農山漁村づくり      | (農水商工部) |

基本事業 53201		魅力が発揮できる農山漁村づくり (主担当：農水商工部農山漁村室)	
目的	対象	農山漁村地域の住民が	
	意図	快適で便利になった生活を実感しながら、魅力が発揮できるむらづくりを進めている	
基本事業の 目標項目	モデル集落数	目標値	
		現状値	
	集落排水整備率	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・農山漁村地域の集落を元気にするため、集落の現況に応じてモデル的な取組を行った集落数（農水商工部農山漁村室調べ）
- ・「三重県生活排水処理施設整備計画（三重県生活排水処理アクションプラン）」に沿って整備を進めている、農業集落排水と漁業集落排水を合わせた集落排水の整備率（農水商工部農山漁村室、水産基盤室調べ）

基本事業 53202		交流・共生による元気な農山漁村づくり (主担当：農水商工部農山漁村室)	
目的	対象	農山漁村地域の住民が	
	意図	多様で特色あるむらづくりや都市との交流を活発に行っている	
基本事業の 目標項目	三重の里ファン参加者数	目標値	
		現状値	
	心豊かな里づくりネットワーク登録地域数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・三重の農山漁村で自然、文化、人びととの交流を楽しみたい、支援したいという県内外の人びとを三重の里（農山漁村）ファンとして登録した数（農水商工部農山漁村室調べ）
- ・地域の資源を活用した取組など、心豊かな里づくりを進める地域の登録数（農水商工部農山漁村室調べ）

基本事業 53203		農業の多面的機能の維持増進 (主担当：農水商工部農業基盤室)	
目的	対象	農業・農村のもつ多面的機能が	
	意図	県民の保全活動により維持増進されている	
基本事業の 目標項目	農村の資源保全活動組織数	目標値	
		現状値	
	生態系保全活動組織数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・ 農業・農村のもつ多面的機能の重要性を理解し、多様な主体が参画する地域の農地・農業用施設の保全活動を実施する組織数（農水商工部農業基盤室調べ）
- ・ 農村地域における生物多様性の重要性を理解し、生態系保全活動に取り組む組織数（農水商工部農業基盤室調べ）

基本事業 53204		水産業の多面的機能の維持増進 (主担当：農水商工部水産資源室)	
目的	対象	水産業・漁村のもつ多面的機能が	
	意図	県民の保全活動により維持増進されている	
基本事業の 目標項目	海洋の環境保全活動組織数	目標値	
		現状値	
	水域の環境活動指導者育成数	目標値	
		現状値	

〔基本事業目標項目の説明〕

- ・ 流域や海域において、住民と行政の間に立って環境保全活動等を行う市民グループの設立延べ数（農水商工部水産資源室調べ）
- ・ 流域や海域での環境保全活動等における指導者の育成数（農水商工部水産資源室調べ）

基本事業 53205		獣害につよい農山漁村づくり (主担当：農水商工部農山漁村室)	
目的	対象	地域住民が	
	意図	自主的な活動の展開をとおして、「獣害につよい集落」の育成や野生鳥獣との共生環境の整備に取り組んでいる	
基本事業の 目標項目	鳥獣被害金額	目標値	
		現状値	
	野生鳥獣との共生の視点を加えた 鳥獣被害防止の対策協議会数	目標値	
		現状値	

[基本事業目標項目の説明]

- ・サル、シカ、イノシシ、カモシカ、カワウ等による農林水産業の被害金額（農水商工部農山漁村室調べ）
- ・人の生活と自然との共生や生物の多様性の視点を加えた鳥獣被害防止の取組に向けて設立された地域協議会の数（農水商工部農山漁村室調べ）