

## 三重の観光プロデューサーの活動実績

### 1 観光商品の開発実績

年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
商品本数	17本	16本	13本
集客数	2,245人	7,962人	3,540人

《例》

#### 【平成20年度】

- ・ 汽水湖で育つ希少なカキ三重紀北町／幻の渡利牡蠣
- ・ 美し国三重・ひな街道スタンプラリー ほか

#### 【平成21年度】

- ・ いなべ市農業公園「梅まつり」
- ・ 【食道楽】鳥羽・浦村の焼きガキ食べ放題 ほか

#### 【平成22年度】

- ・ 三重・榊原温泉 ほたるまつり
- ・ 森林セラピーロードとさくら100選 三多気の桜と大洞山 ほか

### 2 人材の育成実績

年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
件数	8件	9件	10件
人数	30人	29人	37人

《例》

#### 【平成20年度】

- ・ 北伊勢広域観光推進協議会・観光商品作業部会メンバーを、産業観光をテーマとした観光商品づくり過程で、観光のプロとしての助言等により人材育成した結果、以降、同協議会が目的とする広域観光事業の取組への機運醸成に繋がった。

#### 【平成21年度】

- ・ 名張市観光協会宿泊部会メンバーである協会職員や宿泊施設事業者を、観光のプロとしての助言等により人材育成した結果、翌年度、名張・伊賀地域の温泉地を「伊賀温泉郷」としてブランド化を図り、スタンプラリー方式による観光商品の開発に繋がった。

#### 【平成22年度】

- ・ 三重の観光プロデューサーの提案による新たな地域キャンペーンの展開と、キャンペーンに併せた地元食材（船越カキ）を活用した旅行商品を造成する過程で、南伊勢町観光協会職員や礪浦民宿事業者等を、観光のプロとしての助言等により人材育成した結果、キャンペーンや船越カキを活用した旅行商品造成が継続して行われている。

### 3 観光振興への助言・指導実績

年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
件数	15件	8件	10件

《例》

#### 【平成20年度】

- ・ 亀山市観光振興ビジョン策定懇話会委員委嘱
- ・ 鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会運営委員会委員委嘱 ほか

#### 【平成21年度】

- ・ 津市森林セラピー基地在り方懇話会委員委嘱
- ・ 菰野町観光振興プラン策定委員会委員委嘱 ほか

#### 【平成22年度】

- ・ くわなめしグランプリ選定委員委嘱
- ・ 鳥居道山観光資源活性化委員会委員委嘱 ほか

### 4 平成23年度における取組状況

商品数：6本 集客数：179名

平成23年9月30日現在

地域	商品名	内容	集客数
北勢	地域を元気にするプロジェクト/ 日本の旅 き・ら・り みえ	近畿日本ツーリストと日本旅行の共同企画で亀山市・関宿の「街道文化」と「食」を組み合わせた旅行商品を開発した。	9月下旬より募集
中・南勢	テレビドラマの舞台へ！高校生レストラン「まごの店」&心のふるさと伊勢神宮ツアー	多気町・五桂池ふるさと村にある相可高校食物調理科生徒が調理する「まごの店」をモデルにした「日本テレビ系ドラマ・高校生レストラン」に合わせた観光商品を開発した。	24名
伊勢志摩	的矢湾で育った旬の味 鳥羽畔蛸の岩がきと伊勢神宮	鳥羽市畔蛸（あだこ）地区の的矢湾で“天然採苗”の方法で2～3年かけて育てられた「天然岩がき」を使った観光商品を開発した。	139名
伊賀	1泊旅行／「松尾芭蕉」の生誕地「伊賀上野」へゆったり近鉄特急で行く平成のおかげ参り2日間 2泊旅行／歴史ガイドと「松尾芭蕉」の故郷「伊賀上野」へ平成のおかげ参り&味覚めぐり3日間	三重県の歴史上の人物「俳聖・松尾芭蕉」の故郷である伊賀上野や芭蕉の足跡を訪ねる観光商品を開発した。	16名
東紀州	パワースポット&世界遺産伊勢路めぐりプラン	熊野市紀和町にある公共宿泊施設「瀬流荘」と熊野古道シャトルバス（名古屋～熊野市区間運行）と組み合わせた観光商品を開発した。	9月中旬より募集
県内	三重の公共温泉ゆら～り湯ラリー	三重県内にある公共温泉15施設が協働して「温泉入浴ラリー」観光商品を開発した。	8月下旬より募集