

# 三重県フェア 報告書(案)

平成25年5月24日(金) - 26日(日)  
埼玉県越谷市 イオンレイクタウン  
三重県雇用経済部三重県営業本部担当課

## 目 次

1.	開催概要	2
2.	期間中来場者数	2
3.	実施概要	2
4.	媒体露出	4
5.	アンケート結果	7
6.	まとめ	8
7.	会場の状況	10

## 1 開催概要

### 【三重県フェア 基本事項】

- 名 称 「イオン三重県フェア2013」
- 開催日 2013年5月24日（金）～26日（日）
- 時 間 9：00～19：00（最終日～18：00）
- 場 所 イオンレイクタウン mori  
(木の広場、水の広場、噴水広場、花の広場、木～水の広場通路、  
水～花の広場通路)
- 主 催 三重県
- 共 催 イオンリテール（株）

### ※■ 同時開催

第六十二回神宮式年遷宮 ステーションフォトギャラリー  
宮澤正明写真展「伊勢神話への旅」（主催：御遷宮対策委員会）

- テーマ 実はそれ、ぜんぶ三重なんです！
- コンセプト
  - ・三重県および県内市町を知る！
  - ・三重のブランド価値を知る！（・・・・質的情報発信）

## 2 期間中来場者数（イオンレイクタウンモール来場者数）

5月24日（金）	88,692人
25日（土）	173,986人
26日（日）	214,049人
合 計	476,727人

## 3 実施概要

参加団体 124団体

- ・催事参加総数46団体
  - 三重県、29市町、その他16（団体・事業者）
- ・イオン直営催事場参加事業者 78事業者

**【箇所別参加者数】**

**(1) 直営催事場**

三重県フェア（食品・住宅余暇商品等） 78事業者

**(2) 水の広場（開会セレモニー 5月24日（金）14時～ 於：ステージ）**

**【ステージ】 10演目**

- ① いなべ市（元気リーダーパフォーマンス）
- ② 伊賀市（いが☆グリオパフォーマンス）
- ③ 名張市（119団アンシンダー）
- ④ 津市（しゃご馬）
- ⑤ 伊勢志摩観光コンベンション機構※  
（ゆるキャラ大集合、Julias ステージ、海女ガールPR）
- ⑥ 鳥羽市（3世代海女トークショー（中川母娘）
- ⑦ 鈴鹿サーキットPR※（モビリティランド鈴鹿）
- ⑧ 桂三輝（サンシャイン）
- ⑨ ザブングル
- ⑩ MC：萩美香、堀口文宏

**【観光PRブース】 9ブース（一部分割）、（29市町、4団体・企業）**

- ① 三重県観光キャンペーン（三重県・29市町等）
- ② 四日市市
- ③ 名張市
- ④ 伊勢志摩観光コンベンション機構※  
（8市町：伊勢市、鳥羽市、志摩市、南伊勢町、玉城町、松阪市、明和町、度会町）
- ⑤ 鳥羽市・玉城町・尾鷲市（3市町）
- ⑥ 東紀州地域振興公社※（5市町：尾鷲市、熊野市、紀北町、御浜町、紀宝町）
- ⑦ 東紀州の物産PR／販売※（紀北町商工会）
- ⑧ 伊勢木綿コーナー※（すかや呉服店）
- ⑨ 首都圏営業拠点PRコーナー（三重県）

**【餅街道】 7事業者※**

安永餅本舗柏屋（桑名：安永餅）、笹井屋（四日市：なが餅）、深川屋（亀山：関の戸）、へんばや商店（伊勢：へんば餅）、鈴木翠松軒（伊勢：くうや餅）、二軒茶屋餅角屋本店（伊勢：二軒茶屋餅）、三重県茶業会議所

**(3) 噴水広場（ご当地グルメ） 4団体・事業者**

- ① せんぱいの店（相可フードネット（株））＋瀬古食品（有）※
- ② 名張牛汁※（名張牛汁協会）
- ③ 海女の海鮮焼（鳥羽市（運営：鳥羽商工会議所））
- ④ まんぼう串焼等（紀北町商工会）

**(4) 花の広場他**

- ① 伊賀忍者体験・観光PR（伊賀市）
- ② F1開催25周年記念カー、8耐バイク展示（モビリティランド鈴鹿）
- ③ 三重県技能士会による展示・ワークショップ※

**(5) 同時開催：宮澤正明写真展「伊勢神話への旅」（主催：御遷宮対策委員会）**

※は団体・企業で参加（重複はマークなし）

#### 4 媒体露出

##### 三重県フェア（イオンレイクタウン）メディア掲載一覧<広告換算値試算>

###### テレビ

放送局名	番組名	時間帯	単位	単価	放映尺(秒)	広告換算値
三重テレビ	中日ニュース	17:40~18:00	15秒	¥170,000	70	¥793,333
三重テレビ	とってモワグドキ!	18:00~18:50	15秒	¥170,000	600	¥6,800,000
中京テレビ	キャッチ!(第2部)	18:15~19:00	15秒	¥330,000	30	¥660,000
名古屋テレビ (テレビ朝日系列ネット)	スーパーJチャンネル	16:53~19:00※	15秒	¥740,000	0	¥0
※放映なし					合計	¥8,253,333

###### 新聞

新聞社名	発行日	単位	単価	記事幅(cm)	広告換算値
伊勢新聞	5月25日朝刊	7cm×1段	¥55,000	111	872,143
伊勢新聞	5月26日朝刊	7cm×1段	¥55,000	138	1,084,286
東京新聞(埼玉版)	5月23日朝刊	7cm×1段	¥36,000	23	118,286
				合計	2,074,714

広告換算値総額

¥10,328,048

(参考)		単価	部数	広告換算値
新聞折込チラシ	埼玉県	¥7.70	1,500,000	11,550,000
請求書封入チラシ	全国	¥60	170,000	10,200,000

【メディア掲載】

(2013年5月25日伊勢新聞)

**日本最大級S.Cで  
三重フェアが開幕**

「食」「文化」「観光」アピール

三重県フェア「日本最大級S.C.」が開幕。会場には、三重県産の食材や、伝統工芸品などが展示されている。また、三重県の特産品をアピールする「食」「文化」「観光」の3つのテーマが掲げられている。

(2013年5月26日伊勢新聞)

**拠点と確りて売り込み**

情報発信狙いファン発掘

三重県フェア「日本最大級S.C.」が開幕。会場には、三重県産の食材や、伝統工芸品などが展示されている。また、三重県の特産品をアピールする「食」「文化」「観光」の3つのテーマが掲げられている。

(2013年5月23日東京新聞埼玉版)

**三重県フェア  
海女姿でPR**

あすから越谷で  
イオンレイクタウン  
(越谷市)で二十四日  
から「三重県フェア」  
が開幕するのに合わせ、  
フェアを主催する  
三重県から海女姿の観  
光PR隊が県庁を訪れ  
た。写真。「十月に式  
年選宮がクライマックス  
を迎える伊勢神宮に  
もお越しく下さい」と  
PRした。

全国千人ほどの海  
女のうち半数は三重・  
伊勢志摩地域で活動し  
ており、アワビやサザ  
エをとっている。フェ  
アでは三重県の特産物  
や、伊勢神宮への参詣  
街道沿いで旅人をもて  
なすために供された名  
物餅などが購入でき  
る。

フェアは二十六日ま  
で。初日は鈴木英敏・  
三重県知事が参加して  
セレモニーが行われ  
る。

（前田明子）

連続アレ  
ビ小説「あ  
まちゃん」  
では岩手県  
の海女が取  
り上げられ  
ているが、

(A3チラシ)

AEON 三重県フェア 24・26

# 三重県フェア

24・26

開催記念セレモニー (開催場所) 氷の広場 (開催時間) 14:00

お楽しみ抽選会

伊勢街道

伊勢 神話への旅

高津 正朝と高津

24・25 25・26 25

楽しいステージイベントが満載!!

AEON

AEON 三重県フェア 24・26

# 三重県フェア

24・26

1,280

1,280

980

980

945 598 338 498 228 298 348 248 248

720 498 398 198 1100 258 498 198 398

398 498 298 498 380 98 655 525 3980 1900

210 600 620 300 130 280 5980

500 398 150 500 500

600 350 550 500 1000 4980 980

AEON

(参考：イオンカード会員封入チラシ)

M0524、レイクタウン、三重県フェア封入チラシ、A4、横

F41-06



新六十三年の歴史を  
スキャンしてデジタルデータ  
宮澤正明写真展

伊勢 神話への旅

いずも神話の足跡、伊勢、  
神宮の人々の営みや祭りの心も  
高松の地で感じたい。

イオンカード 封入用紙

三重県フェア  
開催期間：イオンレイクタウン & mori if 水産館  
09/24(金)～26(日) 26(日) 12時～19時

イオンレイクタウン店

M0524、レイクタウン、三重県フェア封入チラシ、A4、縦

三重県フェア

イオンレイクタウンにて  
24(金)・26(日)

9時～19時(最終日は12時～19時)

山口博啓 × 三重県

morif if 水産館

当館グルメ & 面白いもの広場

特別宿泊優待券

15,000円

AEON

木を植えていきます

## 5 アンケート結果

### (1) 来場者アンケート

- ・三重県フェアは大変よかった・よかった・・・91.1%
- 大変よかった・・・32.2%
- よかった・・・58.9%
- ・三重県に行きたくなった・・・84.4%
- ・三重県に魅力を感じる・・・86.8%
- とても魅力的・・・50.5%
- やや魅力的・・・36.3%

### (2) 市町等催事参加者アンケート (5段階評価)

- ・準備段階の県およびイオン側の対応・・・3.1
- ・フェア実施中の県およびイオン側の対応・・・4.0

### (3) 対面販売事業者アンケート

- ・準備段階の県およびイオン側の対応・・・「満足・やや満足」が58.8%
- ・フェア実施中の県およびイオン側の対応・・・「満足・やや満足」が68.8%



## 6 まとめ

- 1) イオンレイクタウン三重県フェアは、日本最大のショッピングセンター「イオンレイクタウン(埼玉県越谷市)」のmori棟(178,061平方メートル)1階、モールとスーパーマーケット店舗のほぼ全域で開催された。
- 2) このフェアは、モール1階の「水の広場」を中心に、「花の広場」「木の広場」「噴水広場」とこれらをつなぐ通路に、三重県内の市町など各団体観光PRや物販のブースが設置され、ステージイベントを含む多様な催事が行われた。
- 3) これとあわせて、スーパーマーケットに併設された直営催事場では、三重県の事業者による実演・対面販売が行われるとともに、スーパーマーケットでも数多くの三重県産品が販売された。
- 4) 国内最大のショッピングセンターの1階部分のほぼ全域を使い、多数の参加者の思いをあわせて開催する催事展開は、県にとってもイオンにとっても初の試みであった。
- 5) 会場内の来場者アンケートでは、「三重県フェアは大変よかった・よかった」「三重県に行きたくなった」「三重県に魅力を感じる」と答えた人が8割を大きく上回るなど好評であり、「情報発信の量的拡大」の目的は達成したと思われる。
- 6) 県と市町等の窓口を一本化し情報共有と調整を進めたところ、5段階評価で3.1であった市町等参加者の「準備段階の評価」は、「開催中の評価」では4.0と向上した。首都圏営業拠点の開設に向けては、さらに連携と情報共有を強化していく必要がある。
- 7) 参加事業者については、2回にわたり商談会を開催し、販路拡大の機会の拡大に努めた。事業者の満足度については、準備段階で「満足」「やや満足」と答えた事業者は58.8%であったが、開催中の対応が評価され、事後の回答は68.8%に向上した。
- 8) 今後は、県関係各課等と連携して、さらに県内事業者のフォローアップをはかっていく必要がある。
- 9) 販売については、対面販売や、それができない場合でも、商品の由来、産地・生産者情報などの適切な表示や食べ方などの提案、歴史・文化などのストーリーなど、「情報を伝えること」の重要さが明確になった。  
営業拠点で取り扱う商品についても、こういった差別化を意識した販売手法が重要であると考えられる。
- 10) また、情報を効果的に伝えていくためには、来場者の動線や視線に応じたブースレイアウトの工夫や、ストーリー性を持った全体レイアウトなど、観光PRブースも含めた全体の企画性も必要である。

7 会場の状況



