



—— 三重県観光キャンペーン ——
2013.4～2016.3

平成26年3月24日 東日本大震災支援本部
本部員会議 説明資料

資料3

海女をはじめとする久慈市の観光・物産PR



雇用経済部観光・国際局観光政策課

取組の概要

1 目的

岩手県久慈市と本県に共通する貴重な地域資源である「海女」を、効果的にPRすることを通じて、久慈市の観光支援、ひいては両地域の観光に相乗効果を生んでいくことを目指す。



2 取組内容

- 1 第7回美し国三重市町対抗駅伝での久慈市観光物産PRブースの出店
- 2 海女文化シンポジウムでの久慈市観光情報の展示



三重県観光キャンペーン～実はそれ、ぜんぶ三重なんです！～
平成25年4月～平成28年3月



三重県観光キャンペーン
2013.4～2016.3

美し国三重市町対抗駅伝でのPR

- 日時 : 平成26年2月16日(日)午前10時～午後2時30分
場所 : 伊勢市 県営総合競技場陸上競技場
内容 : ① 海女をはじめとする久慈市観光PR
② 「久慈まめぶ汁」の販売
③ 久慈市の物産販売



フィールドでの久慈市観光PRタイム

じえじえじえ！



ブース前の賑わい

久慈まめぶ汁



小椋久美子さんも絶賛！



三重県観光キャンペーン～実はそれ、ぜんぶ三重なんです！～
平成25年4月～平成28年3月



三重県観光キャンペーン
2013.4～2016.3

海女文化シンポジウムでの展示

- 日時 : 平成26年3月1日(土)午後1時～午後5時
平成26年3月2日(日)午前10時～午後1時
- 場所 : 津市 県立美術館
- 内容 : 「北限の海女」衣装展示・試着体験
観光パネル展示、観光パンフレット配付



三重県観光キャンペーン～実はそれ、ぜんぶ三重なんです！～
平成25年4月～平成28年3月



三重県観光キャンペーン
2013.4～2016.3

成果と今後の方向性

1 成果

久慈市関係者らを本県に招き、県民との交流機会を提供するとともに、「あまちゃん」で注目を集めた岩手県久慈市と本県に共通する地域資源の「海女」や、昨年のB-1グランプリ5位入賞を果たした「久慈まめぶ汁」等のPRにより、本県における久慈市の観光支援、認知度向上を図ることができた。

2 今後の方向性

海女は世界に誇れる観光資源であり、海女文化の保存・振興に関係各県と連携して取り組んでいることから、海女に関する観光情報の発信を行う際は、今後、岩手県久慈市との連携を進めてまいりたい。



三重県観光キャンペーン～実はそれ、ぜんぶ三重なんです！～
平成25年4月～平成28年3月



三重県観光キャンペーン
2013.4～2016.3