

(参考様式)

## 平成22年度元気な地域づくり計画書 改善計画

平成23年8月31日作成

計画主体名	都道府県名	市町村名	地区名	計画期間	実施した施策の概要		
					実施期間	事業内容(メニュー)	事業量
紀北町	三重県	紀北町	島勝浦	H17~H20	H17	やすらぎ空間整備 都市農村交流促進施設	校舎改築 1棟1,443m <sup>2</sup>

### 1 元気な地域づくり計画の目標

テーマ	都市住民と地域住民との交流を促進することができる地域づくり
目標1	自然体験型イベントや研修、環境プログラムを実施する拠点を整備することにより、多くの地域及び都市住民、団体、企業等の積極的な交流を図り地域経済の活性化を図る。
上記目標に対する達成状況	
目標1	<ul style="list-style-type: none"><li>・都市農山漁村交流施設等における滞在者数(宿泊者数を除く)の増加率の達成状況139%</li><li>・交流施設利用によるイベント等の実施回数増加の達成状況140%</li><li>・交流施設利用によるイベント等の参加者数増加の達成状況46%</li></ul>

#### 目標が達成されなかった要因

イベントにおいては、イベント時に施設に宿泊されたがイベントには参加されなかった方がみえたこと、また団体客の利用を重点に目標数値を設定していたが、実施したイベントへの参加者はファミリーが多かったため、目標人数を下回る結果となった。
--

目標達成に向けた方策

目標達成年度	平成22年度
<p>全体計画及び年度別計画</p>	<p>目標達成年度までの改善に向けての体制整備や総体的な取組方策を記載（全体計画及び年度別計画）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・三重大学を訪問し、釣りサークル等を対象とした誘客用のパンフ・チラシ（体験イベント・町内イベント・観光パンフ）の配布をお願いします。このことにより60名増の集客を予測しています。</li> <li>・美し国おこし三重との連携の中、町内にあるサッカークラブ（小学校・中学校）と交流のある、県内外のサッカーチームに誘客用のパンフ・チラシ（体験イベント・町内イベント・観光パンフ）の送付を行います。このことにより30名増の集客を予測しています。</li> <li>・なお、この中で海の環境教育を行っている団体のプログラムも実施し、地域性を生かした教育プログラムの実施も行っていきたい。</li> <li>・既存の体験メニューに加え、新たな常設イベント（別添資料）を考え誘客増に向けて積極的にマスコミ（新聞、雑誌等）に情報を発信していきます。このことにより60名増の集客を予測しています。</li> <li>・上記取り組みにより、20年度と比較して合計で150名増の集客効果があると予測しています。</li> </ul>

## 2 目標を定量化する指標

	成果指標	計画策定時				計画満了時			達成率 (B/A)	指標が達成されなかった要因
		成果 目標	基準値	目標値	目標年度	満了時 成果	実績値	算定根拠		
必須	都市農山漁村交流施設等における滞在者数(宿泊者数を除く)の増加率	650人	0人	650人	H20	904人	904人	整備した施設の利用者数実績	139%	
選択	交流施設利用によるイベント等の実施回数の増加	5回	13回	18回	H20	7回	20回	紀北町海山地区におけるイベント回数実績	140%	
	交流施設利用によるイベント等の参加者数の増加	247人	403人	650人	H20	114人	517人	紀北町海山地区におけるイベント参加者実績	46%	施設宿泊者でイベントに参加されなかった方がみえたこと、また団体客の利用を重点に目標数値を設定していたが、実施したイベントへの参加者はファミリーが多かったこと。特に、団体については、年に数回訪れていたスポーツクラブが、参加料等の理由からツアーを催行しなかったため少なくなった。

成果目標：計画を策定した時点での成果指標(目標増減(増減率等))  
 基準値：計画を策定した時点で基準とした値  
 目標値：計画を策定した時点で目標とした値  
 算定根拠：出来るだけ詳細に記載の上、参考としてバック資料を添付  
 達成率：計画を策定した時点での成果と比較した値(下2桁)

指標達成に向けた方策

指標達成年度	22年度
全体計画及び年度別計画	<p>達成できなかった指標毎に指標達成年度までの改善に向けての体制整備や総体的な取組方策を記載（全体計画及び年度別計画）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・三重大学を訪問し、釣りサークル等を対象とした誘客用のパンフ・チラシ（体験イベント・町内イベント・観光パンフ）の配布をお願いします。このことにより60名増の集客を予測しています。</li> <li>・美し国おこし三重との連携の中、町内にあるサッカークラブ（小学校・中学校）と交流のある、県内外のサッカーチームに誘客用のパンフ・チラシ（体験イベント・町内イベント・観光パンフ）の送付を行います。このことにより30名増の集客を予測しています。</li> <li>・なお、この中で海の環境教育を行っている団体のプログラムも実施し、地域性を生かした教育プログラムの実施も行っていきたい。</li> <li>・既存の体験メニューに加え、新たな常設イベント（別添資料）を考え誘客増に向けて積極的にマスコミ（新聞、雑誌等）に情報を発信していきます。このことにより60名増の集客を予測しています。</li> <li>・上記取り組みにより、20年度と比較して合計で150名増の集客効果があると予測しています。</li> </ul>

3 目標・指標の達成に向けた方策の各年度実績（改善計画策定した翌年度以降、目標・指標達成予定年度まで毎年度作成）

（1）元気な地域づくり計画の目標

本年度実施予定方策	大学、スポーツクラブ、マスコミ等にPRし、目標値以上の集客を目指す。
本年度実績及び成果	<p>平成22年度末 利用者実績 1,331人（成果目標650人、満了時成果904人、H22年度成果1,331人、達成率204.8%）</p> <p>イベント等実施回数 47回（成果目標5回、満了時成果7回、H22年度成果34回、達成率680.0%）</p> <p>イベント等参加者数 1,209名（成果目標247人、満了時成果114人、H22年度成果806人、達成率326.3%）</p> <p>平成22年度については、体験イベント、環境教育プログラムの充実及び情報発信の強化に努め、目標を達成することができました。</p>
所見 （達成見込み等）	目標値の達成が出来た。

(2) 目標を定量化する指標

本年度実施予定方策	大学、スポーツクラブ、マスコミ等にPRし、目標値以上の集客を目指す。
本年度実績及び成果	平成22年度末 利用者実績 1,331人（成果目標650人、満了時成果904人、H22年度成果1,331人、達成率204.8%） イベント等実施回数 47回（成果目標5回、満了時成果7回、H22年度成果34回、達成率680.0%） イベント等参加者数 1,209名（成果目標247人、満了時成果114人、H22年度成果806人、達成率326.3%） 平成22年度については、体験イベント、環境教育プログラムの充実及び情報発信の強化に努め、目標を達成することができました。
所見 （達成見込み等）	目標値の達成が出来た。