

III 食品流通の合理化を目的とする取組用

市町村名	市場名	事業実施主体名	取組の分類	メニュー	成果目標Ⅰ							成果目標の具体的な実績	メニュー	成果目標Ⅱ							事業内容(施設区分、構造、規模等)	事業費(円)	負担区分(円)				完了年月日	事業実施主体の評価	都道府県の評価	備考			
					事業実施後の状況									事業実施後の状況									交付金	都道府県費	市町村費	その他							
					計画時(平成18年)	1年後(平成19年)	2年後(平成20年)	3年後(平成21年)	目標値(平成22年)	達成率	計画時(平成△年)			1年後(平成□年)	2年後(平成◇年)	3年後(平成○年)	目標値(平成○年)	達成率															
四日市市	北勢地方卸売市場	三重北勢青果物商業協同組合	卸売市場施設整備の推進	安全・安心な市場流通	物品鮮度の保持) 低温売場販売率が低温売場販売率を超過	低温売場販売率(平成18年) 0%	低温売場販売率(平成19年) 0%	低温売場販売率(平成20年) 7.1%	低温売場販売率(平成20年) 8.5%	低温売場販売率(平成22年) 10.9%	5.18% 超過	低温売場販売率が低温売場販売率を10.9%超過した												47,596,243	7,278,000	0	7,246,000	33,072,243	H21.7.31	施設整備により夏場や休市においても物品の鮮度低下が抑えられ、新鮮な野菜・果実を給食素材として供給できた。又、特に夏場において、給食事業者の要望に応えられるようになったことから、地物の取扱も増え、十分満足している。	成果目標である低温売場販売率(平成22)の210%を達成し、当組合の学校給食事業において、安全・安心な給食用青果物を日々供給するという目的に十分寄与していると考えられる。		

都道府県平均達成率210%	総合所見	成果目標である低温売場販売率(平成22)の210%を達成し、当組合の学校給食事業において、安全・安心な給食用青果物を日々供給するという目的に十分寄与していると考えられる。
---------------	------	---

- (注) 1 別紙様式1号の2のⅢに準じて作成すること。
 2 別添として、各事業実施主体等が作成した事業実施状況報告書を添付すること。
 3 「事業実施主体の評価」欄と、「都道府県の評価」欄については、評価の対象となる年度のみ、それぞれの所見を記入すること。
 4 「総合所見」欄については、評価実施年度の取組について、都道府県全体の総合所見を記入すること。
 5 「都道府県平均達成率」欄は、都道府県において事業実施地区で掲げている成果目標毎の達成率の平均値とする。