

各事業 成果目標達成状況（抜粋）

| 評価項目 | 目標値 | 実績値 (1月末) | 実績値 (3月末見込) | 目標値 | |
|---|---------|--------------|----------------|-------------|-------------|
| | 23年度下半期 | | | 24年度 上半期 | 24年度 下半期 |
| 1 | | | | | |
| 【新しい公共を支える資源循環の基盤づくり】 提案団体の事業目的に応じた評価指標を作成し、達成度を測定する。 | | | | | |
| ● 特定非営利活動法人みえきた市民活動センター 管内NPOと連携して、「小さな市民活動応援基金を作る会」を立ち上げ、NPOに対する寄付金を集めるインフラを整備する。また、ITを活用して市民活動を身近に感じてもらえるように、地域に情報発信をおこなう。 | | | | | |
| ① リストアップ人数 | 60名 | 30名 | 60名 | 90名 | 120名 |
| ② IT放送出演者数 | 30名 | 20名 | 36名 | 80名 | 120名 |
| ③ かわら版発行数 | 6回 | 4回 | 6回 | 12回 | 18回 |
| ④ 寄付預託者数 | 30名 | 3名 | 30名 | 80名 | 120名 |
| ⑤ 基金を行う組織の成立 | 1任意団体 | 1任意団体 | 1任意団体 | 1法人 | 1法人 |
| ⑥ 面接調査団体数 | — | — | — | 75団体 | 150団体 |
| ⑦ 公開助成イベント開催回数 | — | — | — | 1回 | 2回 |
| ● 四日市NPOセクター会議 市民活動ファンド（資金の循環システム）・人財ポケット（人的資源の循環システム）・モノバンク（物的資源の循環システム）の3つのバンクによって構成される総合型資源循環システムの構築。 | | | | | |
| ① ファンド原資獲得額 | 50万円 | 10万円 | 30万円 | 250万円 | 450万円 |
| ② 不用品・遊休地等の物件登録 | 30件 | 0件 | 30件 | 80件 | 120件 |
| ③ 人財ポケット登録者数 | — | — | — | — | 100人 |
| ④ 人財ポケットマッチング件数 | — | — | — | — | 50件 |
| ● 特定非営利活動法人市民ネットワークすずかのぶどう 団体が活動する場を提供し、団体間の交流を深めさせることでネットワークを築き、それらの団体の活動が活発になるように支援する。また、各団体に訪問、交流して団体情報を把握し、ネットワークに繋げるためのデータベースを作成する。 | | | | | |
| ① 支援組織訪問 | 10組織 | 8組織 | 10組織 | 15組織 | 20組織 |
| ② 賛助団体参加 | 5団体 | 3団体 | 5団体 | 10団体 | 15団体 |
| ③ IT支援補助 | 24回 | 18回 | 24回 | 48回 | 72回 |

| 評価項目 | | 目標値 | 実績値 (1月末) | 実績値 (3月末見込) | 24年度 目標値 | |
|--|--|---------|--------------|----------------|-------------|-------------|
| | | 23年度下半期 | | | 24年度 上半期 | 24年度 下半期 |
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> ● 特定非営利活動法人なばりNPOセンター NPOや市民のために、NPOの活動や寄付税制についての講座やイベントを開く。それらを通じて、NPOの寄付の獲得、NPOや中間支援組織の認識化の促進、多様な主体との協働などを目指し、事業規模を拡大していく。 | | | | | |
| | ① 講座参加者 | 100人 | 80人 | 200人 | 300人 | 500人 |
| | ② 企業参加 | 10社 | 1社 | 3社 | 15社 | 20社 |
| | ③ 寄付金獲得 | 50万円 | 20万円 | 40万円 | 75万円 | 延100万円 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● 特定非営利活動法人津市NPOサポートセンター NPO専門雑誌を発行し、イベント情報、ボランティア情報、企業CSR、協働に関する情報、寄付・助成金情報など、人・金・情報が雑誌を通じて循環するきっかけを生むように取り組む。 | | | | | |
| ① 検討委員会の開催 | 5 | 4 | 6 | — | — | |
| ② 見本誌の作成 | 1 | 0 | 1 | — | — | |
| ③ 販売協力店舗数 | 10店舗 | 1店舗 | 10店舗 | 15店舗 | 20店舗 | |
| ④ 雑誌・フリーペーパーの発行 | — | — | — | 2 | 3 | |
| ⑤ 市民ファンド準備委員会の開催 | — | — | — | 2 | 3 | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 特定非営利活動法人Mブリッジ② 企業とNPOが一緒になり、一般県民に向けた「社会広報誌」という広報誌を刊行する。その中で企業とNPOの活動をまとめ、それぞれの活動を伝わりやすくする。また、この広報誌をポスティングする協力者を募りつつ、活動の認知度を上げていく。 | | | | | | |
| ① 社会参画者数 | 15 | 7 | 15 | 20 | 25 | |
| ② 社会広報紙配布数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 69,647 | |

| 評価項目 | 目標値 | 実績値 (1月末) | 実績値 (3月末見込) | 24年度 目標値 | | |
|------|--|--------------|----------------|-------------|-----------------------------|-----------------|
| | 23年度下半期 | | | 24年度 上半期 | 24年度 下半期 | |
| 1 | <p>● 特定非営利活動法人Mブリッジ①</p> <p>認定取得を目指すNPO法人の制度改正への理解、その他地域での活動を支援する。そのために、松阪管内のNPO法人に向けて制度に関するアンケートを実施し、ファンドレイジングのキーパーソンとなりうる人材を抽出する。その後、キーパーソンとの間で勉強会、講座、相談などを通じて、地域での活動の幅を広げていく。</p> | | | | | |
| | ① アンケートの回収率 | 60% | 71% | 71% | — | — |
| | ② ヒアリングの件数 | 15件 | 42件 | 42件 | — | — |
| | ③ 調査結果報告書の配布 | 60冊 | 0冊 | 0冊 | — | — |
| | ④ 勉強会の実施 | — | — | — | 5回 | 10回 |
| | ⑤ 講座の開催 | — | — | — | 3回 | 5回 |
| | ⑥ 個別相談の件数 | — | — | — | 0回 | 延10回 |
| | <p>● 特定非営利活動法人いせコンビニネット</p> <p>・リユースパソコン地域循環化プロジェクト（企業からNPOへの中古パソコンの寄贈推進）</p> <p>・志摩地域中間支援組織基礎調査プロジェクト（志摩地域を中心とした中間支援機能強化）</p> <p>・NPO法・税制改正啓発プロジェクト</p> <p>の3つの柱による事業を実施する。</p> | | | | | |
| | ① 三重県・東北でパソコン払い下げ企業 | 3件 | 6件 | 8件 | — | — |
| | ② 志摩NPO団体調査件数 | 60件 | 27件 | 60件 | 100件 | — |
| | ③ NPO法改正講座または会議出席 | 1回 | 0回 | 1回 | — | — |
| | ④ 再生作業をしてもらえる作業所等の確保、再生作業の指導 | — | — | — | 東北1 三重県内0 | — 三重県内1 |
| | ⑤ 志摩NPO団体調査件数 志摩地域、三重県内ステークスホルダーの発掘 | — | — | — | 人材10名 10団体 | 人材20名 20団体 |
| | ・掘り起こし人材 | — | — | — | | |
| | ・掘り起こし団体 | — | — | — | | |
| | ⑥ セミナー参加者・ミニレクチャーや訪問による啓発活動 | — | — | — | 20団体（セミナー参加者） 20団体（啓発回数） | — 50団体（啓発回数） |

| 評価項目 | | 目標値 | 実績値 (1月末) | 実績値 (3月末見込) | 24年度 目標値 | |
|------|---|-------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| | | 23年度下半期 | | | 24年度 上半期 | 24年度 下半期 |
| 1 | ● 東紀州コミュニティデザイン 現在、東紀州での市民団体の繋がりが不十分なため、4つの事業部（コミュニティカフェ事業部、キタガワノホトリ事業部、防災・減災事業部、中間支援事業部）を創設し、各分野ごとに連携、ネットワーク化を促進する。 | | | | | |
| | ① コミュニティカフェ事業部 | 3回/イベント | 2回/イベント | 3回/イベント | 5回/イベント | 6回/イベント |
| | ② キタガワノホトリ事業部 | 3団体/レンタル | 2団体/レンタル | 3団体/レンタル | 4団体/レンタル | 5団体/レンタル |
| | ③ 防災・減災事業部 | 延 30名/関わる市民 | 延 231名/関わる市民 | 延 944名/関わる市民 | 延 954名/関わる市民 | 延 964名/関わる市民 |
| | ④ 中間支援事業部 | 延 10人/利用者数 | 延 6人/利用者数 | 延 10人/利用者数 | 延 20人/利用者数 | 延 30人/利用者数 |
| 2 | 【新しい公共ビジョン（仮称）策定】 ビジョン検討に参加する県民が述べ1,500人以上 | 500 | 393 | 523 | 1000 | 1500 |
| 3 | 【新しい公共の場づくりのためのモデル事業（NPO等と行政の協働事業）】 新しい公共支援事業終了後の継続事業件数 | 5 | 5 | 5 | 10 | 10 |