

## この冊子について

「夢をかたちにするまちづくり～『新しい公共』のヒント集～」は、**県民が力を合わせる**ことによって『今までできなかったことができるようになる』ために大切なことを、豊富な事例とともに整理した**ヒント集**です。これは、三重県の長期的な戦略計画である「みえ県民力ビジョン」に掲げる「**県民力による『協創』の三重づくり**」と方向性を同じくするものです。

2012年1月から12月にかけて、8つの地域における「**地域円卓会議**」（各3回開催）と、それに基づく「**新しい公共円卓会議**」（本会議4回、予備会議4回）を経て策定されました。円卓会議とは、従来の審議会とは異なり、行政も含めNPO、地縁団体、企業、労働組合、マスコミなど多様な主体が、対等な立場で参加し、議論し、創造していく手法です。

これまで約1000人がこの議論に参加してきました。この「夢をかたちにするまちづくり～『新しい公共』のヒント集～」はこれらの人々とともに作り上げてきたものであり、**多様な主体が対等な立場で議論し、県と新しい公共円卓会議がとりまとめた「県民の文書」**です。

### 1 「民の力」を強化する

- |                    |        |                   |
|--------------------|--------|-------------------|
| (1) 行動する市民になる      | ヒント 1  | 社会貢献する気持ちを自然に引き出す |
|                    | ヒント 2  | 若い世代が活躍できる場をつくる   |
|                    | ヒント 3  | 退職者の活力を引き出す       |
| (2) 地域コミュニティが元気になる | ヒント 4  | 地域の支え合いを復活させる     |
|                    | ヒント 5  | 地域コミュニティ組織を見直す    |
| (3) 市民活動団体の力量を高める  | ヒント 6  | NPOの力量を高める        |
|                    | ヒント 7  | ボランティアで支援する       |
|                    | ヒント 8  | 寄付で支援する           |
|                    | ヒント 9  | 物で支援する            |
|                    | ヒント 10 | 情報で支援する           |
|                    | ヒント 11 | 中間支援団体の機能を高める     |
| (4) 企業の社会貢献活動を広げる  | ヒント 12 | 地域との間に顔の見える関係をつくる |
|                    | ヒント 13 | 社会貢献活動で企業が発展する    |

### 2 多様な主体の協働を促進する

- |                       |        |                      |
|-----------------------|--------|----------------------|
| (1) 市民活動団体相互の協働を促進する  | ヒント 14 | 地縁団体相互が連携する          |
|                       | ヒント 15 | NPO相互が連携する           |
|                       | ヒント 16 | 地縁団体とNPOが連携する        |
| (2) 企業と市民活動団体の協働を促進する | ヒント 17 | 企業と市民活動団体との出会いの場をつくる |
| (3) 行政と市民活動団体の協働を促進する | ヒント 18 | これまでの協働の課題を克服する      |
| (4) 多様な主体の「つなぎ役」が活躍する | ヒント 19 | 協働の「つなぎ役」が的確な役割を果たす  |

### 3 「新しい公共」をデザインする

- |                             |        |                       |
|-----------------------------|--------|-----------------------|
| (1) 「新しい公共」のガバナンスをデザインする    | ヒント 20 | 行政の立ち位置を変える           |
| (2) 多様な主体による政策や事業づくりをデザインする | ヒント 21 | 市民のニーズに即した政策や事業づくりを行う |
| (3) 公共サービスの財源をデザインする        | ヒント 22 | 多様な財源を創り出す            |

# 目 次

## この冊子について

### I 「夢をかたちにするまちづくり～『新しい公共』のヒント集～」の策定について

#### 1 「新しい公共」について

- (1) 「新しい公共」とは・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- (2) 「新しい公共」の背景・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- (3) 「新しい公共」が目指す社会・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4
- (4) 「新しい公共」に関する三重県の取組・・・・・・・・・・・・ 5

#### 2 「夢をかたちにするまちづくり～『新しい公共』のヒント集～」の策定について

- (1) 「夢をかたちにするまちづくり」の考え方・・・・・・・・・・ 6
- (2) 策定のプロセス～「新しい公共円卓会議」と「地域円卓会議」・・・・ 7
- (3) 「夢をかたちにするまちづくり」の体系・・・・・・・・・・・・ 8

### II 夢をかたちにするまちづくり～「新しい公共」のヒント集～

#### 1 「民の力」を強化する

##### (1) 行動する市民になる

**ヒント1** 社会貢献する気持ちを自然に引き出す・・・・・・・・・・ 12

###### 【事例】

- ① 伊勢湾の漂着ゴミゼロを目指す「22世紀奈佐の浜プロジェクト」(全県)
- ② 地域の人々でつくる地域の学校「いなべコミュニティスクール」(いなべ市)
- ③ イベントでのごみナビボランティア「HANABI\*きれいボランティア」(伊勢市)
- ④ ごみの減量に多くの町民が参加「生ごみリサイクル思考の会」(東員町)

**ヒント2** 若い世代が活躍できる場をつくる・・・・・・・・・・ 16

###### 【事例】

- ① 三重県最大級の若者の音楽フェスティバル「太陽の宴」(四日市市)
- ② 高校生の作品を社会の第一線で活用「飯野高校応用デザイン科」(鈴鹿市)
- ③ 地域の納涼大会でやる気を引き出す「子どものお店」(明和町)
- ④ 若者たちが地域の魅力を楽しみながら伝承する「神津佐啓発会」(南伊勢町)

**ヒント3** 退職者の活力を引き出す・・・・・・・・・・ 20

###### 【事例】

- ① 退職者の社会貢献意欲を形にする「人財ポケット部会活動」(四日市市)
- ② 生涯いきいき仲間とともに「ふれあいカレッジ」(津市)
- ③ 熟年パワーで花の名所づくり「朝熊山麓に花を咲かす会」(伊勢市)
- ④ 一から立ち上げる「“若手”が元気な高齢者クラブ」(桑名市)

## (2) 地域コミュニティが元気になる

**ヒント4** 地域の支え合いを復活させる・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 24

### 【事例】

- ① 小学校を拠点とする地域ぐるみの子育て「石樽の里コミュニティ」(いなべ市)
- ② 子どもから高齢者まで気軽に集まれる「地域の茶の間ひまわり」(東員町)
- ③ 地域の支え合いのツールとなる「絆のバトン」(全県)
- ④ 高齢化の進む自治会が店舗経営「コミュニティうきさと・みんなの店」(松阪市)

**ヒント5** 地域コミュニティ組織を見直す・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 28

### 【事例】

- ① 小学校区単位・個人単位の地域コミュニティ組織「住民自治協議会」(伊賀市)
- ② 公民館の管理運営も行う地域組織「地域づくり組織」(名張市)
- ③ 住民主体で立ち上げた地域組織「牧田地区地域づくり協議会」(鈴鹿市)
- ④ 男女共同参画の地域コミュニティ「自治会の男女共同参画意識調査」(四日市市)

## (3) 市民活動団体の力量を高める

**ヒント6** NPOの力量を高める・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 32

### 【事例】

- ① 20年継続している政策提案型NPO「赤目の里山を育てる会」(名張市)
- ② ミッションと組織運営の統合「体験ひろば☆こどもスペース四日市」(四日市市)
- ③ スタッフの基礎力を高め合う「Mブリッジ」(松阪市)
- ④ 事業型NPOの持続的な資金源を探る「大杉谷自然学校」(大台町)

**ヒント7** ボランティアで支援する・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 36

### 【事例】

- ① 官民協働で活動する「みえ災害ボランティア支援センター」(全県)
- ② 退職者を中心とするプロボノ「人財ポケット」(四日市市)
- ③ ボランティアが支える「いのちの電話」(全県)
- ④ 若者と地域の架け橋「大学のボランティアセンター」(全県)

**ヒント8** 寄付で支援する・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 40

### 【事例】

- ① 多様な寄付を組み合わせる「みえ子どもファンド」(全県)
- ② コーズリレーレッドマーケティングの手法「鳥羽サイダー」(鳥羽市)
- ③ 資源回収による間接的寄付「鈴鹿ハンターのグリーン券」(鈴鹿市)
- ④ 若い人の寄付への関心を高める「赤い羽根KBプロジェクト」(全県)

**ヒント9** 物で支援する・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 44

### 【事例】

- ① 中古パソコンをNPOに配布する「リユースPC寄贈プログラム」(全県)
- ② 使われていない資源を市民活動へマッチング「モノバンク」(四日市市)
- ③ 自家用車で地域の高齢者を運ぶ「過疎地有償運送」(熊野市)
- ④ 切り落とした肉をNPOに提供「来夢miniyaki餃子」(四日市市)

**ヒント10** 情報で支援する . . . . . 48

**【事例】**

- ① コラボで実現した圧倒的な情報発信「ゲンキ3（さん）ネット」（津市）
- ② 人と人が出会うことで生まれるコト「ZENCAFE」（津市）
- ③ 市民による市民のための映像ポータルサイト「よっかいち映像広場」（四日市市）
- ④ 市民のメディアで市民が発信「きらきら☆らじお」（桑名市）

**ヒント11** 中間支援団体の機能を高める . . . . . 52

**【事例】**

- ① 中間支援団体に特化した「中間支援団体のあり方に関する研究会」（全県）
- ② ボランティアとNPOの一体支援「とういんボランティア市民活動支援センター」（東員町）
- ③ 地域コミュニティ組織とNPOの一体支援「伊賀市市民活動支援センター」（伊賀市）
- ④ 「美し国おこし・三重」地域担当プロデューサーによる出張型の市民活動支援（全県）

**（4）企業の社会貢献活動を広げる**

**ヒント12** 地域との間に顔の見える関係をつくる . . . . . 56

**【事例】**

- ① 経営陣がNPOと交流「三重銀行NPOサポートファンド」（四日市市）
- ② 社員の社会貢献活動を支援する「デンソー大安製作所」（いなべ市）
- ③ 地域から必要とされる企業を目指す「ぎゅーとら」（伊勢市ほか）
- ④ 企業との連携による“出張”理科授業（四日市市）

**ヒント13** 社会貢献活動で企業が発展する . . . . . 60

**【事例】**

- ① 中小企業向けCSRの確立を目指す「リプロ」（四日市市）
- ② CSRで会社を変える「万協製薬」（多気町）
- ③ 商店街が子育ての場となる「こども四日市」（四日市市）
- ④ 「男女がいきいきと働いている企業」の表彰・認証制度（県）

**2 多様な主体の協働を促進する**

**（1）市民活動団体相互の協働を促進する**

**ヒント14** 地縁団体相互が連携する . . . . . 64

**【事例】**

- ① 地縁団体相互の「市レベルの地縁団体連絡会」（四日市市）
- ② 産業から互助活動まで「ビジョン早田（はいだ）実行委員会」（尾鷲市）
- ③ 2つの住民協議会の連携「海と山の交流」（松阪市）
- ④ 地域の力を集めて実現「千里（ちさと）きっさ わらい」（津市）

**ヒント15** NPO相互が連携する . . . . . 68

**【事例】**

- ① 数は力となる「四日市NPO協会」（四日市市）
- ② 市長とのミーティングも実現「鈴鹿子ども支援ネットワーク」（鈴鹿市）
- ③ 全国的にも先進的な中間支援団体の連携「みえNPOネットワークセンター」（全県）

- ④ NPOと一緒に盛上げる「いせ市民活動フェスティバル」(伊勢市)

**ヒント16** 地縁団体とNPOが連携する・・・・・・・・・・・・・・・・・・72

**【事例】**

- ① 自治会とNPOの協働で立ち上げる「美里町長野まちおこし協議会」(津市)
- ② NPOがリーダーシップ「災害にも強い多文化共生地域づくり」(伊賀市)
- ③ NPOが加わって趣向に変化「初瀬街道地域防災サミット」(名張市)
- ④ 自治会所有の竹林をNPOが整備「竹林整備契約」(鈴鹿市)

**(2) 企業と市民活動団体の協働を促進する**

**ヒント17** 企業と市民活動団体との出会いの場をつくる・・・・・・・・・・76

**【事例】**

- ① 企業とNPOの出会いの場「企業の森」(県)
- ② 企業人と市民の出会いの場「企画力向上ワークショップ」(松阪市)
- ③ 若年無業者のための就労訓練の場づくり「明和アクアファーム」(伊勢市)
- ④ NPOがリーダーシップ「日本一のバリアフリー観光県づくり」(全県)

**(3) 行政と市民活動団体の協働を促進する**

**ヒント18** これまでの協働の課題を克服する・・・・・・・・・・80

**【事例】**

- ① 県とNPOとの共同調査「NPO法人と行政との契約の積算に関する調査」(県)
- ② NPO・議員・行政による継続的な会合「四日市市民協働研究会」(四日市市)
- ③ 行政とNPOの協働事業のつなぎ役「協働コーディネーター」(亀山市)

**(4) 多様な主体の「つなぎ役」が活躍する**

**ヒント19** 協働の「つなぎ役」が的確な役割を果たす・・・・・・・・・・84

**【事例】**

- ① 地縁団体とNPOがつながる「まちづくり協働委員会」(四日市市)
- ② 地域コミュニティの中のつなぎ役「地域マネージャー」(四日市市)
- ③ 事務局が変わるとイベントも変わる「尾鷲イタダキ市」(尾鷲市)
- ④ NPOがインターンシップのつなぎ役「三重チャレ インターンシップ」(津市)

**3 「新しい公共」をデザインする**

**(1) 「新しい公共」のガバナンスをデザインする**

**ヒント20** 行政の立ち位置を変える・・・・・・・・・・88

**【事例】**

- ① 全員が対等な立場で参画する「新しい公共円卓会議」(県)
- ② 県民と共に推進「新しい豊かさ協創プロジェクト推進会議」(県)
- ③ 重要な政策について、方針決定前に市民の声を聴く「シンポジウムシステム」(松阪市)
- ④ 住民主体でまちの将来を考える「地区まちづくり構想」(四日市市)

## (2) 多様な主体による政策や事業づくりをデザインする

**ヒント21** 市民のニーズに即した政策や事業づくりを行う・・・・・・・・・・92

### 【事例】

- ① 多様な主体で住民の希望を実現「お買い物バス運行」(伊賀市)
- ② 地域の課題を市民が討論する「課題解決TV」(松阪市)
- ③ 当事者家族が参加して開発する「松阪版サポートブック」(松阪市)
- ④ 住民のアイデアがバイブル「野原村元気づくり協議会」(大紀町)

## (3) 公共サービスの財源をデザインする

**ヒント22** 多様な財源を創り出す・・・・・・・・・・96

### 【事例】

- ① 寄付文化の創造を目指す「ささえあいのまち創造基金」(四日市市)
- ② 市民活動団体が自分たちで作る「市民活動応援☆きらきら基金」(桑名市)
- ③ 「民」が「官」も支援する「岡田文化財団」(菰野町)
- ④ 活動で得られた資金で地域の基盤整備「天満浦百人会の活動」(尾鷲市)

### 【資料】

資料1 新しい公共円卓会議・・・・・・・・・・102

資料2 各地域円卓会議の意見のまとめ・・・・・・・・・・104