

1 「民の力」を強化する

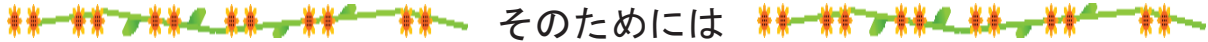
(1) 行動する市民になる

ヒント1 社会貢献する気持ちを自然に引き出す

これまでは社会貢献活動に参加していなくても、人の役に立ちたい、地域のために何かしたい、と考えている人はたくさんいます。このような人たちに、足を踏み出していただくことは、とても大切なことです。そのために、好きなこと、得意なことなどを通じた、自然に参加を促す「しかけ」をつくることが大切です。

また、昔の地域社会では、「顔が見える関係」が、自然に公共の心¹を育てていました。今日では、昔のような地域社会はなくなっただけで、顔見知りの間で、ちょっとしたあいさつなど意識的に声を掛け合うことで、次第に心が通い合うつながりの輪をつくることができます。そのような小さな輪を、地域、職場などでたくさんつくっていくことで、社会貢献する気持ちが自然に育ちます。

¹ 地域社会が皆で支えられていることの認識、自分もその一員であるという自覚のこと。



そのためには

市民活動団体は

- ① 人々がボランティアをするきっかけを増やすように努めましょう。
- ② ボランティアに参加していただいた時のマネジメント力を高めましょう。
 - ・ボランティアに来たものの、「何をしたいかわからなくて困った」という声があります。ボランティアには何をしてもらうのか、役割をはっきり示すことが大切です。
 - ・楽しみながら活動できるよう、遊びの要素も取り入れるとよいでしょう。
 - ・その人の特技や知識を生かした活躍の場をつくりましょう。
 - ・ボランティアをした後の達成感が感じられるようにしましょう。
- ③ まず自らが、地域の中でお互いにあいさつや声をかけ合う習慣をつけましょう。
- ④ 社会貢献活動をしている人に感謝と敬意の言葉をかけましょう。

中間支援団体は

- ① 市民活動団体のボランティアマネジメント力を高める活動に取り組みましょう。
- ② 趣味の活動をしているグループに、その活動に「ちょっと社会の役に立てること」を加えてみることをアドバイスしましょう。
- ③ ボランティアへの参加を進める講座などを、積極的に進めましょう。

行政は

- ① 県民力による「協創」の三重づくりの機運を高めましょう。
- ② 市民が社会貢献活動を行う場づくりや情報提供を積極的に行いましょう。

伊勢湾の漂着ゴミゼロを目指す「22世紀奈佐の浜プロジェクト」(全県)

実施主体：22世紀奈佐の浜プロジェクト委員会(3県合同NPO)

連携主体：地元漁協、NPO、行政

伊勢湾流域を発生源とする流下ゴミは年間1万トンと言われており、中でも伊勢湾の入り口に位置する美しい答志島の奈佐の浜に、3千トンもの漂着ゴミが押し寄せています。このため東海3県の環境団体が、美しく豊かな伊勢湾に再生するために、2012年度から年に1度答志島に集まり海岸清掃を行う活動を始めました。プロジェクト委員会には既に44の団体が集まっており、9月に実施した海岸清掃には約400人が参加しました。伊勢湾の漂着ゴミが、①5年後には1/3、②10年後には1/2、③100年後にはゼロになることを目標としています。

ポイント

- * 「伊勢湾の漂着ゴミをゼロ」にするという、共有しやすくメッセージ性の高い目標があること。
- * 実際にゴミを拾うことで、環境保護活動へ参加している満足感や連帯感が得られること。
- * 県を超えて多様な環境NPOが集まっていること。
- * ゴミの処理等、地元自治体をはじめとする、行政との連携がうまくいっていること。



連絡先：四日市市羽津町 2-16 TEL/FAX059-331-8616 info@kame-kamehakubutukan.com



地域の人々でつくる地域の学校「いなべコミュニティスクール」(いなべ市)

実施主体：特定非営利活動法人いなべこども活動支援センター(NPO)

連携主体：行政(市)、保育園、小・中学校、NPO

地域の大人が先生になって、地域の子どもにさまざまな体験教室(太鼓、和楽器、お花、お茶、料理、裁縫、ダンス、打楽器、科学体験、町の探索、昔の遊びや方言学習など)を開講しています。1年を通したレギュラースクールが2012年度は24教室、自由に開催されるオープンスクール44教室があり、それぞれ300人、900人を超える子どもが登録しています。2002年に行政(教育委員会)がスタートさせましたが、2004年にはNPOに移行しました。行政と協働しながら時間をかけて事業を重ね、地域の人々の理解を得ながら事業に関わる人を増やし、活動を広げています。

ポイント

- * 自分の得意なことを生かして地域のために貢献できる場を用意していること。
- * 「子ども」を対象とすることで、地域の次世代育成に関われるという充実感があること。



連絡先：いなべ市員弁町楚原 940 TEL0594-74-5775 FAX0594-74-4986 info@inabecs.jp

イベントでのごみナビボランティア「HANABI＊きれいボランティア」(伊勢市)

実施主体 : ハローボランティア・ネットワークみえ(NPO)

連携主体 : 伊勢神宮全国花火大会委員会

「日本で一番きれいな花火大会」をスローガンに、伊勢神宮奉納全国花火大会で11年間継続的に実施しているごみナビボランティア。毎年100人程度公募し、老若男女が参加しています。会場内のエコステーションで、来場者が持ち込むごみの分別を案内します。ごみ分別の主役はお客様自身という、来場者参加型の仕組みを実現するための補佐役です。

ポイント

- * 「この日(半日)だけやりませんか」というイベントのボランティアであれば、敷居が低く、参加しやすいこと。
- * ごみの分別はやるのがわかりやすいこと。
- * 今後の市民活動への導入となること。
- * イベント自体の魅力を借りて、ボランティアの参加を呼びかけることができること。



連絡先：伊勢市岩渕1丁目7-29 伊勢市観光事業課内

TEL0596-21-5566 FAX0596-21-5522 kanko-jigyo@city.ise.mie.jp



ごみの減量に多くの町民が参加「生ごみリサイクル思考の会」(東員町)

実施主体 : 特定非営利活動法人生ごみリサイクル思考の会(NPO)

連携主体 : 行政(町)

2003年のRDFの爆発事故を契機に、これからのごみ問題を考える中で、堆肥化事業の取組を始めました。衣装ケースを使って、家庭で生ごみを一次処理したものを回収して、二次処理を行って完熟堆肥化にします。東員町からの委託事業として行っていますが、約200世帯が参加しており、今後ますます拡大する計画があります。また、空き店舗を使った「エコの館」を運営し、常設フリーマーケットやリサイクル石鹸工房など、町民の方々が楽しみながらごみの減量に参加できる取組を行っています。2009年みえ環境活動賞受賞。

ポイント

- * 生ごみ処理、常設フリーマーケットへの使っていない物品の提供など、人々のニーズに合った、参加しやすい方法が提供されていること。
- * 衣装ケースを使った生ごみの処理は、手軽で経費も安く(ケース2000円。うち世帯負担500円)、気軽に参加できること。
- * 行政と協働しているので、安定感と安心感があること。



連絡先：員弁郡東員町笹尾東3丁目10番9 TEL0594-76-7585 FAX0594-76-7586 khiroshi@intsurf.ne.jp

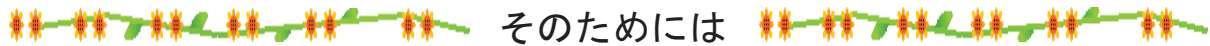
1 「民の力」を強化する

(1) 行動する市民になる

ヒント2 若い世代が活躍できる場をつくる

子どもや若者など若い世代が、主体的に地域活動に参加することは、彼らの成長にとって重要であるだけでなく、地域が元気になります。しかし、若い世代は活動するきっかけをつかめずいたり、仕事などで忙しくて時間がなかったり、学生だけの枠に収まってしまい広がりがないったり、地域活動に参加してみたものの周囲とのギャップを感じていたり、さまざまな理由で参加しにくい現状があります。

これらの課題を乗り越えるため、若い世代と社会貢献活動をつなぐ「道」を、意識的につくる必要があります。また、若い世代が、社会の一員としての自覚や達成感を感じることができるようにするためには、まずは「成功体験」が大切です。



そのためには

市民活動団体は

- ① 若い世代が活動に参加する機会を積極的につくりましょう。
- ② 若い世代の意見を尊重し、活躍の場をつくるように工夫しましょう。
- ③ インターネット、フェイスブック等、情報発信を工夫しましょう。
- ④ 子ども会、地域のスポーツクラブなどを、子どもたちの社会参加の一步と位置付けて、活性化させましょう。

中間支援団体は

- ① 若い世代が活動に参加する機会を積極的に紹介しましょう。
- ② インターネット、フェイスブック等、市民活動団体向けの情報発信についての講座を開催するなど、市民活動団体のための情報発信を支援しましょう。

企業・労働組合は

- ① 若い世代が社会とつながる事業、ボランティア活動などに参加する機会を積極的につくり、社会貢献の意義が感じられるようにしましょう。
- ② 仕事と生活との調和（ワーク・ライフ・バランス）を進め、若い世代が社会貢献活動を行うゆとりをつくりましょう。

学校・行政は

- ① 地域の人々が大学生や高校生等とつながるための窓口をつくり、地域の人々の社会貢献活動への彼らの参加機会を増やしましょう。
- ② 若い世代の社会貢献活動への関心を促すような働きかけをしましょう。

三重県最大級の若者の音楽フェスティバル「太陽の宴」(四日市市)

実施主体：「太陽の宴」実行委員会(NPO)

連携主体：企業、行政、NPO

「三重県に音楽フェスティバルを作りたい！」という若者(20代前半～40代前半)の思いから、2008年からスタートしたイベント「太陽の宴」。音楽、アート、ダンス、スケボー、ファッションなど様々なカルチャーを取り入れたフェスティバルで、今や三重県最大級の音楽フェスとして、年に1回、2日間のイベントで1万人の集客があります。地域や若者を元気にしていくとともに、イベントでのエコの取組や、毎月実施しているゴミひろい(「エコウォーク」)を通じ、幅広くエコロジーに対する意識の向上も図っています。

ポイント

- *主催者が若者であり、若者たちがやりたいことを自由に実現できる場になっていること。
- *経費は全額企業の協賛金で賄っており、地元企業への地道な説明会などを通じて、若者がまちを元気にする運動の推進役となっていること。
- *そこに集まる若者の人的ネットワークづくりと新たな仕事を生み出す場にもなっていること。



連絡先： Email info@taiyounoutage.com



高校生の作品を社会の第一線で活用「飯野高校応用デザイン科」(鈴鹿市)

実施主体：三重県立飯野高等学校(学校)

連携主体：行政、メディア

三重県立飯野高等学校には、県内唯一の美術・デザインが学べる応用デザイン科があります。この生徒たちの作品は、校内での学習に留まらず、社会の第一線で活用されています。2012年9月に放送されたNHKドラマ「ヤアになる日」の題字、「平成24年度美し国三重市町対抗駅伝」ポスターのほか、鈴鹿シティマラソンのTシャツのデザインなど、引っ張りだこの活躍です。

ポイント

- *大人社会が、若い力を地域社会で生かす視点をもつこと。
- *社会の第一線で使われ、評価されることで、若い才能がますます伸びていくこと。



左:3年 立木真奈さん

3年 城栄里奈さん

右:3年 稲垣純佳さん



連絡先：鈴鹿市三日市町字東新田場 1695 TEL059-383-3011 FAX059-383-1158 hiino61@hiino.mie-c.ed.jp

地域の納涼大会でやる気を引き出す「子どものお店」(明和町)

実施主体：明和町下御糸(しもみいと)地区

連携主体：企業、小学校

明和町下御糸地区で行われる納涼大会の企画のひとつに、下御糸小学校の子どもが主体で運営される「子どものお店」があります。「子どものお店」は企画から運営まで子ども主体で実施しており、もう10年間継続しています。お祭り当日、子どもたちは浴衣姿で地域の来場者を迎えます。1年生から6年生まで、各学年で複数のお店を出店していますが、実際にお金のやりとりを行い、子どもの頃からお金の大切さなど金銭感覚を養っています(売上は学級図書を購入に活用)。過去の「子どものお店」経験者が高校生になっても参加してくれています。

ポイント

- *浴衣、自分のお店など、子どもが参加したくなる場づくりを行っていること。
- *子どもの頃から地域イベントに参加する機会をつくることで、ふるさとの良い思い出となり、地域を愛する心が育っていること。
- *企業も協賛だけでなく、お祭りの装飾などボランティアで協力していること。



連絡先：多気郡明和町大字内座 367 下御糸小学校 TEL:0596-55-2219 FAX:0596-55-6020



若者たちが地域の魅力を楽しみながら伝承する「神津佐啓発会」(南伊勢町)

実施主体：神津佐(こんさ)啓発会(地縁系NPO)

連携主体：地縁団体

この地区にはかつて啓発小学校があり、地域の子どもたちは「啓発っ子」と呼ばれていたもので、その名を消さぬように付けた名前です。高齢化が進み、地区の祭りやお盆の行事が簡素化され、参加者も減少していたので、かつての魅力を子どもたちに伝えようと、地区の若者が集まり、さまざまな取組をしています。イルミネーションの設置、3mもの手作り門松など、いろいろな職種の人が、会費を出し合って、自分たちも楽しみながら活動しています。

ポイント

- *地域を盛り上げようなどと大上段に構えることなく、自然体で取り組んでいること。
- *地域の魅力を子どもたちに伝えることを使命としていること。
- *自ら遊び心をもって楽しんでいること。
- *かつての青年団のように、同世代の若者が集える場になっていること。



連絡先：度会郡南伊勢町神津佐 1025 TEL 0599-66-0704

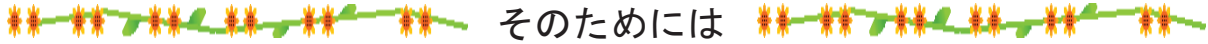
1 「民の力」を強化する

(1) 行動する市民になる

ヒント3 退職者の活力を引き出す

高齢者は今後ますます増えていきますが、比較的時間に余裕があり、豊かな経験、人望、知識を持つ退職者は、「新しい公共」の重要な担い手です。ことに、戦後の新しい価値観の下で、新しい社会を築き上げた団塊の世代は、市民活動の質を変えらるゝとも言われています。

しかし、このような世代がなかなか地域に顔を見せないという問題があります。これは、退職後は趣味を楽しみたいとか、何か社会の役に立ちたいと思っゝていても、何を仕ゝていいのかわからない場合などが多いようすです。これを乗り越えるには、一人ひとりの関心を活かしながら、社会貢献活動に足を踏み出すためのきっかけづくりが大切です。



そのためには

市民活動団体は

- ① 退職者の方に、個性に合わせて活動に参加していただく場をつくりましょう。

中間支援団体は

- ① 企業などと連携して退職者や退職予定者への「地域デビュー」講座を行い、社会貢献活動について学ぶ機会や参加する機会を作りましょう。
- ② 退職者が職業生活上身につけたさまざまな知識や経験を、市民活動に活かせるようなマッチングシステムをつくりましょう。
- ③ コミュニティビジネスなど、社会貢献をしながらお金が入るしくみを紹介し、一緒に組み立ててみましょう。

企業・労働組合は

- ① 行政や中間支援団体と連携して、退職者や退職予定者への「地域デビュー」講座を行うなど、退職後の社会貢献活動を促進させる機会を積極的につくりましょう。

行政は

- ① 退職者や退職予定者への「地域デビュー」講座を行い、社会参加のきっかけづくりを行いましょ。
- ② 行政が講座等によって養成するさまざまな「〇〇アドバイザー」が、講座終了後地域で活躍できるよう、行政が地域への橋渡しを行いましょ。
- ③ 退職した行政職員は、可能な限り地域で活動しましょ。

退職者の社会貢献意欲を形にする「人財ポケット部会活動」(四日市市)

実施主体： 特定非営利活動法人市民社会研究所(NPO)

連携主体： 行政(市)

人財ポケットは、2007年1月、退職者を中心とした社会貢献型人材バンク(約200人)として発足。地域のニーズに応じるだけでなく、会員が地域貢献の提案を発表できる場を提供し、それを通じて仲間づくりを行い、新しい市民活動が生まれるための支援を行っています。これまで「自転車で走れるまちづくり」、「古本を持ち寄った図書館(再生館)づくり」、「在住外国人の日本語支援」、「遊休地を生かした農園づくり」、「就労がうまくいかない若者のサポート」などの提案が行われ、それぞれが「部会活動」として発展し、活躍しています。

ポイント

- *社会貢献意欲が高い人々の人材バンクは、適当な活躍の場が来るのを待っていてはせっかくの意欲を腐らせてしまうので、自ら企画提案する場を作り、他のメンバーと検討したり、仲間づくりを行うなど、実践への支援をしていること。
- *NPOに企画・運営を全て委ね、事務局人件費を行政が補助していること。



連絡先：四日市市萱生町 1200 四日市大学 9401 TEL/FAX059-363-3539 ssk21ww@yahoo.co.jp



生涯いきいき仲間とともに「ふれあいカレッジ」(津市)

実施主体： みえ長寿推進協力員津連絡会

連携主体： 行政(津市、三重県)及び津市社会福祉協議会

「ふれあいカレッジ」は、高齢者(特に団塊世代)で仲間をつくりたい、地域活動をしたいなどの意欲のある人を対象に、その人たちのニーズに沿った多彩な科目の学習、実習、体験を通じて自己研鑽を図る「健康・生きがいと仲間づくり講座」です。その目的は、元気で意欲のある高齢者のグループ化による共助の輪を広げ、地域社会をはじめ幅広い分野での活動の中核となる人材の育成を図ることであり、修了後は連絡会の仲間と一緒に活動しています。

- *期間 毎年5~10月 16回(32科目)
- *内容 学習・実習・体験…健康・生きがいづくり
グループ活動…仲間づくり

ポイント

- *新たなグループの結成と社会参加の機運づくりを重視した内容になっていること。
- *津市全域の地区単位での活動拠点やさまざまなサークルがあり、修了後の受け皿が整備されていること。



連絡先：津市長岡町 3032-11 TEL/FAX 059-224-7655 k-taki@zstv.ne.jp

熟年パワーで花の名所づくり「朝熊山麓に花を咲かす会」(伊勢市)

実施主体：朝熊山麓に花を咲かす会 (NPO)

連携主体：行政、企業、労働組合

2004年3月、「定年退職後の生きがいを作って熟年パワーを引き出し、癒しの場となる花の名所を作って、伊勢を元気にしたい」と5人で発足しました。県や企業の支援を得て、県営サンアリーナ入口の「花の広場」約2700㎡を開墾し、労働組合も、人手、備品貸与、寄付金などで応援しています。三重県南勢志摩県民局(当時)から、花作りの技術的な指導支援も受け、現在は会員も増加し、毎年行っている春と秋の花フェスタも、すっかり定着しました。ある高齢の会員さんは「この活動で体力が向上しました。生まれ故郷が少しでも良くなればと頑張っています」とのことです。



ポイント

- *花づくりは成果が見えやすく、人々に喜ばれるため、退職者が参加しやすいこと。
- *企業や労働組合が応援していること。

連絡先： TEL/FAX 0596-24-1790



一から立ち上げる「若手」が元気な高齢者クラブ」(桑名市)

実施主体：藤が丘地区高齢者クラブ (地縁団体)

連携主体：行政、地縁団体、NPO

これまで高齢者クラブがなかった新興住宅地域に、高齢者の「孤立」を防ぎ、一人ひとりが生きがいを持って社会とつながる場が必要と考え、先進事例を調査・研究して有志数名が発起人となって「ふじの会」を平成23年に立ち上げました。地域には60歳以上の高齢者は約600人いますが、その方々に参加を呼び掛けたところ、一割に当たる60人が参加してくれました。これまで、介護予防教室、料理教室、交通安全教室など、さまざまな講座を実施してきましたが、更に一步ふみこんで、直接誰かのためになるような社会貢献がしたいと考えています。高齢者でも「若手」は、何か社会のために貢献したいと考えているので、その力を引き出すような老人クラブにしたいと考え、2012年度から取組んでいます。

ポイント

- *高齢者クラブが地域に必要なだと考えた住民が、新たに立ち上げ、60人の有志で組織したこと。
- *高齢者の内でも「若手」に焦点を当て、若手が魅力を感じる活動や活躍できる場づくりを目指していること。



連絡先：三重県桑名市藤が丘6丁目415番地 TEL/FAX 0594 - 22 - 5664 kuwanahi@sf.commufo.jp

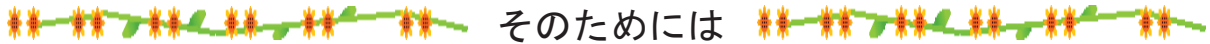
1 「民の力」を強化する

(2) 地域コミュニティが元気になる

ヒント4 地域の支え合いを復活させる

かつてあった地域の絆が、時代とともに次第に失われつつあります。しかし、2011年3月の東日本大震災を経験して、最も身近な地域社会のつながりの大切さが、改めて実感されるようになりました。「もっと古い公共」（身近な課題を住民自らの力で解決していた時代のあり方）を見直してみたいと考える人が増えています。

このような気持ちが広がってはいるものの、一度弱くなった地域の支え合いを、現代にふさわしい形で復活させることは、容易なことではありません。地域を大切に思う気持ちを形にしていくための、地域での実践の積み重ねの中に、答えを見出すことになるでしょう。従って、その実践を共有していく場づくりも大切です。



そのためには

市民活動団体は

- ① お互いに顔の見える関係だと、自然に助け合わなければならないという意識が生まれます。ご近所同士があいさつや声をかけ合うなど、まずは顔が見える関係を大切にるところから始めましょう。
- ② 単位自治会などのご近所の集まり、自治会長などの地域リーダーの集まりなどで、地域で支え合うことの意味や方法を話し合ったり、経験を交流する場をつくりましょう。
- ③ 「子ども」や「防災」など、地域社会の人々の関心が高いテーマを核にして地域活動を行うと、参加者が多くなる傾向がみられます。
- ④ NPOの活動を地域に知ってもらい、地域と連携して活動を行う努力をしましょう。
- ⑤ コミュニティビジネスの手法を導入しましょう。

中間支援団体は

- ① 地域福祉活動等を通じて、地域住民が主体的に地域に関わる機会を作りましょう。
- ② 地域で学習会をする場合の講師を紹介しましょう。
- ③ 地域でのさまざまな取組の経験交流をする場をつくりましょう。

行政は

- ① 地域で支え合うことの意味や方法を学び合う場づくりに参画しましょう。
- ② 中間支援団体と連携し、地域でのさまざまな取組の経験交流をする場づくりに参画しましょう。

小学校を拠点とする地域ぐるみの子育て「石樽の里コミュニティ」(いなべ市)

実施主体： 石樽(ぐれ)の里コミュニティ

連携主体： 企業、大学

石樽の里コミュニティは、2001年、石樽小学校の校舎建て替えを契機に、「子どもは地域の宝であり、地域と学校が力を合わせて子どもを育てる」「交流・協働による学校づくり、人づくり、里づくり」を活動理念として活動している、学校関係者、保護者、住民らによるボランティア組織です。校舎を活用した休日、放課後の子どもの居場所づくり、地域資源(伝統、産業など)を生かした学校での学びなどを行っています。「地域による学校支援活動」の優秀例として、2012年度の文部科学大臣表彰を受けました。

ポイント

- *自治会・民生児童委員・学校代表等による「石樽の里会議」を設置し、議論の場を設けていること。
- *毎年石樽の里まつり」を開催、学校のHPの中にコミュニティのページを設置、広報誌等の全戸配布など、地域で情報共有していること。
- *地域ファンドを設け、国道の草刈請負や募金等で、活動継続のための資金を確保していること。
- *「石樽の里まつり」で子どもたちが感謝を伝える場を設け、参加者のモチベーションを高めていること。



連絡先:いなべ市大安町石樽南 611 番地 石樽小学校内 TEL0594-78-0002 ishigure@inabe.ed.jp



子どもから高齢者まで気軽に集まれる「地域の茶の間ひまわり」(東員町)

実施主体： 地域の茶の間ひまわり(NPO)

連携主体： 地縁団体

東員町笹尾東3丁目自治会では、地域のボランティアが中心となって、子どもから高齢者まで、地域で暮らす全世代の人々が気軽に集まり、おしゃべりをしたりお茶を飲んだりして地域の絆を深める場として、「地域の茶の間ひまわり」を開設しています。毎週木曜日(第二を除く)午前10時から午後3時30分まで。参加費は200円です。地域のボランティアが世話人を務め、買い出しや送迎、介助などをしていきます。

ポイント

- *団地という地縁関係が比較的薄い地域であること。
- *自治会と連携し、自治会所有の集会所を使うことで使用料、光熱費等のコストを小さくできていること。
- *あらゆる世代の交流の場を目指していること。
- *地域の「ふれあい」「たすけあい」など、高齢者による自治の母体となりうること。



連絡先:員弁郡東員町笹尾東三丁目 18 番 14 TEL/FAX0594-76-8511 hk0029@heart.ocn.ne.jp

地域の支え合いのツールとなる「絆のバトン」(全県)

実施主体：自治会、地区社会福祉協議会など(地縁団体)

連携主体：社会福祉協議会、行政

「絆のバトン」とは、一人暮らし高齢者や障害がある人等に対し、急病などの際の緊急の連絡先、血液型、かかり付け医、持病の情報、健康保険証の写しなどの情報を収めておく救急医療情報カプセルです。「命のバトン」とも言われ、全国の自治体で取組が始まっています。バトンは冷蔵庫に入れておき、万一の場合に救急隊員などが取り出し、適切な救急活動に役立てます。絆のバトンシールを、冷蔵庫と入口などに貼ってもらい、バトンの有無が分かるようにしてもらいます。

ポイント

- *地域単位で取り組むことにより、身近な地域の要援護者の把握を行う契機になること。
- *定期的に情報を確認することで、地域での声かけや訪問など、日常的な見守り活動が行いやすく、支え合いの機運を高めていること。



連絡先： 各地域の自治体や社会福祉協議会など



高齢化の進む自治会が店舗経営「コミュニティうきさと・みんなの店」(松阪市)

実施主体： 柚原(ゆのはら)町自治会(地縁団体)

連携主体： 企業、JA

松阪市柚原町のある「うきさと地区」は、松阪市中心地から車で30分ほどの山間部にあり、過疎・高齢化が進んでいる地域です。唯一の店舗だったJAと簡易郵便局がなくなる恐れが出て、自治会で対応策を検討した結果、自治会で店舗を運営することになりました。資金は一世帯1万円ずつ寄付金を集め、自治会からも100万円を出資しました。地元出身者らの協力もあって、配達用の軽トラックも購入。住民全員で盛り上げようと、店名は「コミュニティうきさと・みんなの店」としました。2007年、JAの空き店舗を利用して開店。日用品だけではなく、炭、茶、米などの地元特産品も並べ、ここでしか買えない特色を出しています。2011年からは、マックスバリュ中部株式会社と協働して、生鮮食品などの宅配サービスを始めました。開店と同時に、簡易郵便局の受託も行っています。

ポイント

- *自治会によるビジネスの決断と実行力。
- *企業(スーパーマーケット)とも協働し、サービスを発展させていること。
- *簡易郵便局の受託により、継続的な収入源が確保されていること。



連絡先：松阪市柚原町 38 TEL0598-35-0014 FAX0598-35-0184 ukisato.cc@city.matsusaka.mie.jp

1 「民の力」を強化する

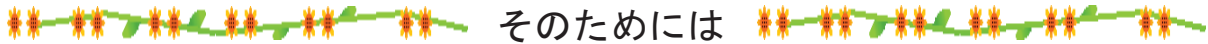
(2) 地域コミュニティが元気になる

ヒント5 地域コミュニティ組織を見直す

地域の絆が失われるに従って、自治会、子ども会などの地縁団体の活動が停滞したり、加入者が減少するなどの課題が現れています。地縁団体の多くが、負担感のために役員のみならず手がなないことや、活動のマンネリ化、地縁団体同士の横の連携もあまりないなどの悩みを抱えています。

一方で、県内のいくつかの地域では、住民自治協議会の設置や自主的な地域コミュニティ組織の立ち上げなど、新たな動きもみられます。

地域の支え合いを復活させるには、地域コミュニティを元気にさせる組織のあり方を、現代にふさわしい形で見直す必要があります。組織のあり方は、住民参加の状況、各種団体の連携の状況、地域の実情等により、多様な形態が考えられます。地域コミュニティが元気になることが目的であることを前提に、住民同士の率直な話し合いにより、地域にふさわしいかたちを選択することが重要です。



そのためには

市民活動団体は

- ① 市民活動としてのアクティブな自治会にしていきましょう。
- ② 見直しに当たっては、地域に住んでいるさまざまな人や、地域を基盤とするさまざまな組織がつながり、住みやすい地域を一緒につくるという視点を大切にしましょう。
- ③ 見直しに当たっては、男女共同参画の視点から、地域コミュニティにおける女性の意見を尊重し、女性リーダーをもっと増やすことに取り組みましょう。
- ④ 地域コミュニティ組織をしっかりとしたものにするには、日常的に運営する事務局機能を強化することがとても重要です。ある程度の規模の組織にはフルタイムの事務局長を置くなど、体制づくりに取り組みましょう。
- ⑤ 既存の地域コミュニティ組織の事務局員を、事業等の決定プロセスに参加させましょう。

中間支援団体は

- ① 地域コミュニティ組織の見直しに当たっては、NPOとの連携も進めましょう。

行政は

- ① 地域コミュニティ組織の見直しに当たっては、市町も関わり、進め方の相談や研修、事務局機能などの体制整備について、必要な支援を行いましょう。
- ② 地域コミュニティ組織や地縁団体が、新しい公共の担い手として重要な役割を果たしていることから、県レベルにおいても市町同様、市民セクターの構成員として積極的に位置付けましょう。

小学校区単位・個人単位の地域コミュニティ組織「住民自治協議会」(伊賀市)

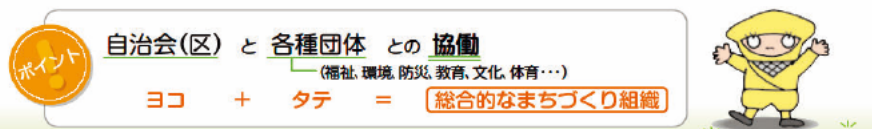
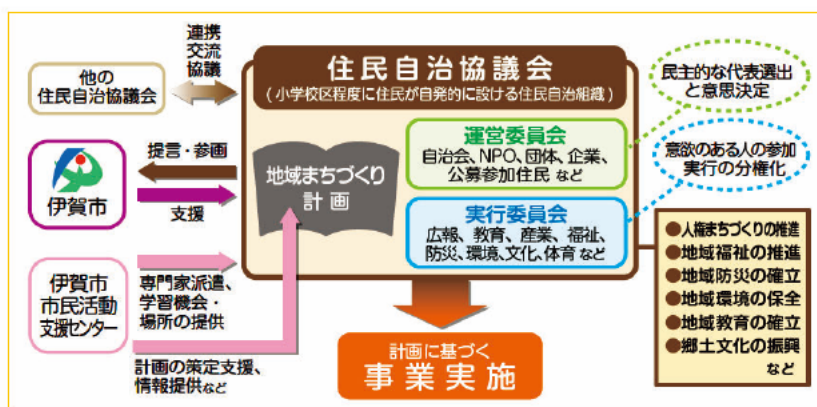
実施主体：住民自治協議会(地域コミュニティ組織)

連携主体：行政、地縁団体、NPO、企業

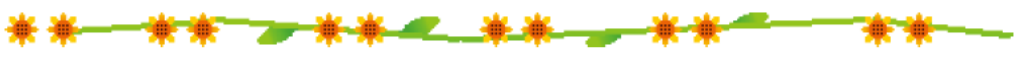
住民自治協議会は、2004年に合併を機に制定された伊賀市自治基本条例に定められた組織で、地域に住むあらゆる人が自由に参加でき、地域の課題を話し合い、解決する場として、小学校区単位を基本に設置されています。各住民自治協議会では、自ら取り組む活動方針や内容等を定めた地域まちづくり計画を策定し、市では、計画策定、活動等を支援するとともに、均等割・人口割・面積割・コミュニティ活動費による地域包括交付金を支出しています。

ポイント

- *個人を単位としつつ、地域内の企業やNPOも対象としていること。
- *小学校区を単位としていること。
- *伊賀市自治基本条例により様々な権限と権能が定められていること。
- *市民活動支援センターの支援を受けていること。



連絡先：伊賀市上野丸之内 116 番地 TEL0595-22-9639 FAX0595-22-9641 shimin-katsudou@city-iga.lg.jp



公民館の管理運営も行う地域組織「地域づくり組織」(名張市)

実施主体：地域づくり組織(地域コミュニティ組織)

連携主体：行政、地縁団体、NPO、企業

名張市の地域づくり組織は、名張市自治基本条例に位置付けられた、住民の合意により設立された住民主体のまちづくり組織(組織の名称は地域により違う)です。地区公民館等を単位とする市内15の地域で、地域住民、事業者、NPO等で構成され、住民主体のさまざまな事業を展開しています。市は活動資金として、使途自由な「ゆめづくり地域交付金」を地域づくり組織に交付しています。

ポイント

- *各地域づくり組織が、地域の公民館や市民センターの指定管理者となっていること。
- *持続可能な地域づくり組織とするため、財産管理が可能となる「法人化」を行政が支援していること。



連絡先：名張市鴻之台 1-1 名張市地域経営室 TEL0595-63-7484 FAX0595-64-2560

住民主体で立ち上げた地域組織「牧田地区地域づくり協議会」(鈴鹿市)

実施主体： 牧田地区地域づくり協議会(地域コミュニティ組織)

連携主体： 地縁団体、学校、行政

牧田地区地域づくり協議会は、2007年8月から、地域住民が話し合いながら地域まちづくり活動を始め、2010年5月に設立総会を開催して本格的な活動に入りました。「人をつなぐ」「地域をつなぐ」をキーワードにして、自治会連合会や各種の地域活動団体とともに、明るく楽しい地域づくり活動を目指して取り組んでいます。子どもの育成、学校ボランティア、スポレク振興などのほか、多文化共生、前川定五郎翁の顕彰事業など独自の取組を進めています。地震防災・郷土資料を考える会も主宰しており、地域に誇りと愛着が持てる「地域まちづくり」を進めています。

ポイント

- *地域をよくしたいと考える住民が、主体的に活動を始めていること。
- *既存の地縁団体との関係を築き、各種団体のつなぎ役になって活動を有機的に進めていること。



連絡先：鈴鹿市平田東町 5-10 牧田会館 TEL059-370-0058 makita_chikizukuri@yahoo.co.jp



男女共同参画の地域コミュニティ「自治会の男女共同参画意識調査」(四日市市)

実施主体： 四日市市・男女共同参画みえネット(NPO)

連携主体： 地縁団体、NPO

支えあいと活気のある地域コミュニティづくりには、男女共同参画は不可欠ですが、女性の自治会長は三重県全体で2.8%、四日市市では2.6%というのが現状です。このため、四日市市と男女共同参画みえネットは、2011・2012年度の三重県の「新しい公共の場づくりのためのモデル事業」として、四日市市自治会連合会の協力を得て、2012年7~8月、男女共同参画意識調査を行いました。また女性自治会長さんの懇談会も開催しました。この結果、どうすれば女性自治会長が増えるか、自治会長自身から具体的な意見が多数出され、その成果が発表されました。

ポイント

- *男女共同参画の視点から、地域コミュニティ組織の現状を自治会の協力によって点検したこと。
- *今後具体的な改革を、地縁団体、NPO、行政と共に取組もうとしていること。



連絡先：四日市市本町 9-8 (本町プラザ 3F) 四日市市男女共同参画課

TEL059-354-8331 FAX059-354-8339 kyoudousankaku@city.yokkaichi.mie.jp

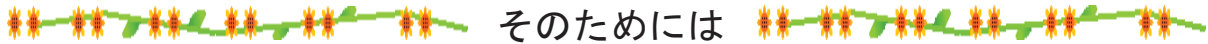
1 「民の力」を強化する

(3) 市民活動団体の力量を高める

ヒント6 NPOの力量を高める

NPOの数はNPO法人をはじめとして増加しており、有給職員を雇用して、専門性の高いサービスを継続的に提供している団体も増えています。しかしNPO全体からみると、未だに地域の人々に十分認知され、信頼されているとはいえません。NPO自身も、資金力やマネジメント力が弱い、後継者がいない、企画力や専門性などが不十分など、さまざまな課題を感じています。

このような課題を乗り越えるためには、個々のNPOがもっと力をつけていく必要があります、またそれを支援していく体制が必要です（後者は指針7①～⑤で扱う）。個々のNPOの力量向上には、不足している力量を高めるための研修、信頼されるNPOとしての基準を定め、それに向かって努力することなどが考えられます。



そのためには

市民活動団体は

- ① 中長期的なビジョンを持つとともに、ひんぱんに結成時の原点に立ち返って、自分たちは何のために活動しているのか確認する作業を行いましょう。
- ② NPOには人を雇用して継続的なサービス提供を行う団体と、ボランティア的な団体があります。これによって、NPO法人格の取得の必要性やマネジメントも違ってくるので、自分たちの団体のあり方について役員や会員で共有しておきましょう。
- ③ NPOの代表者の多くが、組織のマネジメントが苦手で、自分以外のスタッフがついてこないという悩みを持っています。組織管理についての研修が必要です。
- ④ NPOの役員やスタッフが、専門分野はもとより、企画、資金調達、プレゼンテーション等についての研修機会をもち、市民の立場に立つNPOとしての力量向上に努めましょう。
- ⑤ 活動にかかるコスト（特に人件費、事務費など）への関心をもち、持続的なNPO活動のために必要な資金を確保することに努力することが必要です。
- ⑥ コミュニティビジネスの手法を導入しましょう。
- ⑦ NPOは何をやっているのかよくわからないという住民の声が聞かれます。機関誌、ホームページ、ブログ等を使って、情報発信力の向上に努めましょう。

中間支援団体は

- ① NPOの力量向上に必要な研修の機会を提供しましょう。
- ② 積極的な情報公開など信頼されるNPOの基準を設け、NPOの努力を促しましょう。

行政は

- ① 中間支援団体と連携し、NPOの力量強化のための取組を行いましょう。
- ② 人材育成・人材発掘を通じてNPOを支援しましょう。

20年継続している政策提案型NPO「赤目の里山を育てる会」(名張市)

実施主体： 特定非営利活動法人赤目の里山を育てる会 (NPO)

連携主体： 行政、企業、NPO、地縁団体

1990年、名張市赤目地区の里山にゴルフ場建設計画が浮上しましたが、ゴルフ場に代わる環境保全型ペンション「エコリゾート赤目の森」を、1992年、地元の人々が中心となって全国からの資金で設立しました。この動きが元になって、1996年に「赤目の里山を育てる会」が発足し、市民の寄付により東海地方で第1号のナショナル・トラスト地を所有しました。赤目の里山を育てる会は、1999年には三重県で最初のNPO法人となり、現在は買取り地4000㎡、借地で20ヘクタールを管理・保全しています。エコリゾート赤目の森の宿泊客への里山体験活動、近隣小学校と協力しての環境教育、里山リーダー養成、木質バイオマスの取組など活動の幅を広げ、2003年からは、通所介護施設「デイサービス赤目の森」を開設し、高齢者への福祉サービス事業も行っています。



ポイント

- * 政策提言型の環境保全運動が原点であるが、その原点と経済活動との両立を図ろうとしていること。
- * 活動を継続しながら内容を発展させていること。

連絡先：名張市上三谷 268-1 TEL0595-64-0051 FAX0595-63-4314 office@akame-satoyama.org



ミッションと組織運営の統合「体験ひろば☆こどもスペース四日市」(四日市市)

実施主体： NPO法人体験ひろば☆こどもスペース四日市(NPO)

連携主体： 行政、NPO、地縁団体、企業

子どもたちが全人的に成長するために、文化芸術体験を始めとした様々な体験ができる場を創り、また環境を整え、子どもたちが「たった一度しかない子ども時代」を豊かに過ごすことに寄与することを目的としています。このミッションがブレないように、組織体制を整え、原則に忠実な運営を行っています。理事会は年に1~2回ですが、それとは別に10人ほどの常任理事会を毎月1回、5時間程度かけて、ミッションの議論と事業の進捗を確認します。また広報・財政事業・子ども体験・子育て支援の4つの部会を設けており、各部の事業担当者と事務局長は、月に1度部会を行います。事業実施前後には必ずミーティングを行い、終了後はその日のうちに、事業目的が達成できたかを紙に書くようにしています。



ポイント

- * ミッションを意識化させる努力をしていること。
- * 理事やスタッフの話合いに時間をかけていること。

連絡先：四日市市波木町 2040-2 TEL/FAX059-321-0883 space@m4.cty-net.ne.jp

スタッフの基礎力を高め合う「Mブリッジ」(松阪市)

実施主体： 特定非営利活動法人Mブリッジ(NPO)

連携主体： 行政、企業、NPO、地縁組織

Mブリッジは、経済産業省のソーシャルビジネス 55 選に選定されるなど、コミュニティビジネス支援、広報力アップ、CSR推進などを通じ、企業との連携や、地域課題解決の仕組みづくりなどの活動を展開しています。また、スタッフの力を高め合う研修にも特色があります。個人のモチベーションや、チームの力を高めることは一般企業でもNPOでも非常に大切なことであり、自ら考え、自ら動き、自ら実施できるようになることは大事なことで考えています。

日頃、企業などから依頼を受け実施している研修をスタッフ内でも行います。その内容は、プレスリリース・チラシづくりなどの「広報力研修」、アイデア創出などの「企画力研修」をはじめ、「コミュニティビジネス研修」、「補助金獲得研修」「プレゼンテーション研修」などがあります。研修で得たことを実践する場も提供するようにし、学んだことを活かせる場づくりで基礎力を高めるようにしています。

ポイント

- *スタッフ一人ひとりの意欲を重視していること。
- *組織にふさわしい、体系的な研修を行っていること。
- *スタッフを信頼し、事業を任せていること。



連絡先：松阪市日野町 788 TEL0598-23-8400 FAX0598-23-8488 info@m-bridge.jp



事業型NPOの持続的な資金源を探る「大杉谷自然学校」(大台町)

実施主体： 特定非営利活動法人大杉谷自然学校(NPO)

連携主体： 行政、NPO

大杉谷自然学校は 2001 年に官設民営型の団体として設立され、過疎高齢化の著しい大杉谷地域をフィールドに地域の教育力（自然・人・文化）を活かした環境教育プログラムの提供を行ってきました。2007 年にNPO法人格を取得し、より自律的な運営を行おうとしています。行政からの委託料により、7 人の有給スタッフを雇用し、これまで日帰り、1泊2日、4泊5日などの有料（500円～46,000円）の自然体験プログラムを行ってきましたが、2012年度の県の「新しい公共の場づくりのためのモデル事業」によって、森林環境教育をNPOが資金調達しながら実施できる手法を県と協働で開発しています。

ポイント

- *有料の多彩な環境教育プログラムを実施し、NPOの事業が有料であることを明確にしていること。
- *行政との連携により、公的資金の再配分によるNPOの資金調達のあり方を開発しようとしていること。



連絡先：多気郡大台町久豆 199 TEL0598-78-8888 FAX0598-78-8889 info@osugidani.jp

1 「民の力」を強化する

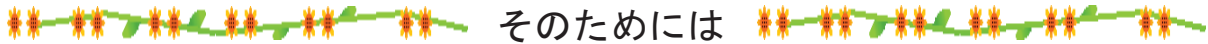
(3)市民活動団体の力量を高める

ヒント7 ボランティアで支援する

ボランティア活動を既にしている人は年々増加していますが、まだ経験がなくてもこれからやってみたいと考えている人も、年齢・性別等に関わりなく多いのです。

しかし、そのような方々のニーズの掘り起こしや、市民活動団体への橋渡しが十分に行われていません。市民活動団体も人手不足を悩みながらも、ボランティアの受け入れに取り組んでいる団体は少数にとどまっています。

このような状況を改善するためには、未だボランティア活動に踏み出していない人の掘り起こしや、ボランティアと市民活動団体とのマッチングの体制が必要です。つまり、市民が市民活動に対して労力を提供する、「人による共助のシステム」を整備するということです。自治体の市民活動センター、社会福祉協議会のボランティアセンター、高校・大学などのボランティア（部）などが連携すれば、市民活動を支える人の輪は飛躍的に広がります。



そのためには

市民活動団体は

- ① 市民活動団体は外部からボランティアの活動支援を受けることに慣れていないので、上手にボランティアの支援を受けるという発想を持ちましょう。
- ② 受け入れたボランティアに楽しく活動してもらうために、ボランティアマネジメントの研修を受けましょう。

中間支援団体は

- ① ボランティアを始めるための講座などを行い、人材の掘り起こしをしましょう。
- ② 市民活動団体がボランティアを受け入れるためのマネジメント講座を行きましょう。
- ③ ボランティアに、地縁組織、NPO等と連携して多彩な活躍の場を提供しましょう。
- ④ 市民活動に必要な専門的なスキルや知識（*）を持つボランティア（プロボノ）を積極的に募集・登録し、市民活動団体に派遣しましょう。

*経理、イラスト、ホームページ作成など

- ⑤ 市民活動センター、社会福祉協議会等のボランティア窓口の連携を図りましょう。

企業・労働組合は

- ① 従業員がボランティア活動などに参加する機会を積極的に作りましょう。

学校・行政は

- ① 市民のボランティア活動への参加を促進する活動を行いましょう。
- ② 行政情報をボランティアの窓口を集める役割を果たしましょう。

官民協働で活動する「みえ災害ボランティア支援センター」(全県)

実施主体：みえ災害ボランティア支援センター

連携主体：行政、NPO

みえ災害ボランティア支援センターは、大規模な災害の発生時に設置され、ボランティア活動が円滑に行われるよう様々な支援活動を行う組織です。災害支援に取り組むNPO・民間団体と行政の各関係機関が協働で立ち上げる組織で、三重県地域防災計画にも位置付けられた、被災者支援を行う三重県独自の仕組みです。東日本大震災発災から3日後に設立され、多くのボランティアをまとめて送り出し、今も活動を続けています。幹事団体は特定非営利活動法人みえ防災市民会議、同みえNPOネットワークセンター、三重県ボランティア連絡協議会、日本赤十字社三重県支部、三重県社会福祉協議会、三重県の6者です。

ポイント

- *官民協働の組織であること。
- *普段からの話し合いを通じて団体間の信頼が構築されており、いざという時に力を発揮できること。
- *みえ県民交流センターに事務所を置いていること。



連絡先：津市羽所町 700 番地 アスト津 3 階

TEL:059-226-6916 FAX:059-226-6918 center@mvsc.jp



退職者を中心とするプロボノ「人財ポケット」(四日市市)

実施主体：一般財団法人ささえあいのまち創造基金

連携主体：行政、NPO

「プロボノ」とは、ラテン語の「Pro Bono Publico (公共善のために)」を略した言葉で、専門知識を活かして社会貢献することをいいます。人財ポケットは、団塊の世代の大量退職が始まる「2007年問題」を契機に、2007年1月にスタートしました。人財ポケットは、退職者が現役時代に培った知識、経験、スキルを生かすことが中心なので、「退職者プロボノ」ということができます。現在約200名が登録しており、これまでの地域からの要請へのマッチング件数は約300件、活動した人はのべ約800人になります。

ポイント

- *大学教員、通訳、翻訳、保育士、看護師、税理士等、専門性の高い多彩なスキルが活かせること。
- *NPOのニーズの高い、経営、IT、会計、イラスト、チラシ作成等のスキルに特化し、学校等とも連携して若い世代の登録拡大を図ろうとしていること。
- *「人」「物」「お金」で市民活動を支援する総合的なしくみの一部(「人」)に組み込まれていること。



現役時代の経理のスキルを生かしてNPOのお手伝い

連絡先：四日市市萱生町1200 TEL/FAX059-363-3539 ssk21ww@yahoo.co.jp

ボランティアが支える「いのちの電話」(全県)

実施主体 : 認定特定非営利活動法人三重いのちの電話協会(NPO)

連携主体 : 行政、企業、民間団体

「いのちの電話」は、研修を受けたボランティア電話相談員が、深刻な悩みや心配ごとに直面している市民のよき相談相手になっていこうとする、自殺予防のための市民活動です。1953年ロンドンで始められた活動で、日本では1971年に最初に開設され、三重県では2001年に開設されました。現在は18時から23時まで、365日(毎月10日は8時から24時間)電話相談を受けています。電話相談員になるには、1年余の所定の研修を修了し、認定を受ける必要がありますが、そのために必要な費用は自己負担です。相談活動に対する報酬も一切ありません。いのちの電話は、相談員による無償の活動で支えられています。運営費は会費と寄付の2本立てですが、相談員を養成するための「養成講座」の講師謝礼や家賃、電話代、広報紙作成などの事務経費が年間500万円程度かかります。2010年、県内初の認定NPO法人となったので、寄付者は税の優遇が受けられるようになりました。



ポイント

- * ボランティアが主役のしくみであること。
- * 向き合う内容が重い半面、人の命に関わる責任と相談者の人生から学びが多いこと。

連絡先 : 津中央郵便局私書箱25号 TEL/FAX 059-213-3975



若者と地域の架け橋「大学のボランティアセンター」(全県)

実施主体 : 大学

連携主体 : 行政、地縁団体、NPOなど

大学生の社会貢献活動の重要性は、近年特に注目されています。鈴鹿医療科学大学のボランティアセンター、皇學館大学のボランティアルームは、大学の機関として設置されており、2013年度からは四日市大学にも社会貢献センターが設置され、その中にボランティア部門が置かれます。このような機構は、地域のボランティアニーズと学生のボランティア意欲を結びつけるコーディネーターの役割を果たしており、社会貢献活動の単位化も進められています。またほとんどの大学で、学生の自主的なボランティアサークルが結成されていますし、地域活性化、災害救援など活発な地域貢献活動が行われています。



ポイント

- * 大学は若者が集中している地域の資源であること。
- * 大学はボランティア活動を学生の教育に位置付け、地域とのつながりを求めていること。
- * 若い力を地域で生かすことで地域が活性化すること。

連絡先 : 各大学にお問い合わせください。

1 「民の力」を強化する

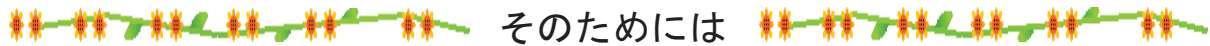
(3) 市民活動団体の力量を高める

ヒント8 寄付で支援する

非営利で活動する市民活動団体は、慢性的に活動資金が不足しています。一時的には資金不足を乗り越えられても、結局、資金不足のために活動を止めざるを得ない団体もかなり出て来ています。

継続的な取組や、特に先進的な活動には、補助金や委託金など公的資金にはなじまないものが多いです。また、公的資金は市民活動団体の自律性を損ないやすいという問題があり、さらに市民活動団体が増えてくると、公的資金だけで応援することにも限界があります。

これらを解決する一つの手段が、市民による寄付です。しかし、震災救援などの一時的な寄付とは異なり、日常的な市民活動団体への寄付の促進には、これまでほとんど取り組まれていません。市民が市民活動に対して資金を提供する、「お金による共助のシステム」の整備が求められています。



そのためには

市民活動団体は

- ① 財源として市民から寄付を募る活動に積極的に取り組みましょう。

中間支援団体は

- ① 市民や企業などに対し、市民活動へ寄付を行う意味や方法を学ぶための「寄付の学校（仮称）」を実施しましょう。
- ② 普段の活動が忙しい個別の市民活動団体のために、寄付優遇税制のある認定NPO法人等の認定を受けたり、市民ファンドを創設したり、キャンペーンを実施するなど、市民の寄付を集める推進役になりましょう。
- ③ 市民からの寄付を募る手法の研究を行いましょよう。

企業・労働組合は

- ① 寄付について学ぶ機会をもちましょう。
- ② 企業の社会貢献活動として寄付に取り組みましょう。
- ③ 従業員の社会貢献活動としての寄付を奨励しましょう。

学校・行政は

- ① 寄付について学ぶ機会を持ちましょう。
- ② 寄付文化を高める活動を支援しましょう。

多様な寄付を組み合わせる「みえ子どもファンド」(全県)

実施主体： 子どもの心を受け止めるネットワークみえ

連携主体： 行政、NPO、企業

みえ子どもファンドは、行政と民間でつくる「子どもの心を受け止めるネットワークみえ」が実施する、チャイルドライン（子どもの心を受け止める 18 歳までの子ども専用電話）を支える仕組みです。利用料の 0.5% が寄付される「子どもファンドカード」、使用済みインクカートリッジの回収、応援グッズ(クリアファイル、バッジ)等、さまざまな取組をしています。



ポイント

* 公的資金に頼るだけでなく、活動資金を集めるために多様な方法で寄付に取り組んでいること。

連絡先： 津市大里窪田町 2709-1 TEL/FAX059-211-0024 info@childlinemie.net



コーズリレーテッドマーケティングの手法「鳥羽サイダー」(鳥羽市)

実施主体： 鳥羽旅館事業協同組合 (団体)

連携主体： NPO

鳥羽旅館事業協同組合は、地元ブランド商品として 2011 年 1 月「鳥羽サイダー」を開発、同年 4 月から販売しています。鳥羽湾で取れる新鮮な海の幸は、宮川上流をはじめとする山からの栄養によって育まれていることと、日本の名水第 1 位にも選ばれた宮川の水を使用していることから、宮川上流で森林保護活動に取り組む大台町の NPO「みやがわ森選組」に 1 本（販売価格 280 円）につき 5 円の寄付をしています。2012 年 7 月に鳥羽サイダーは商標登録しています。

ポイント

- * 企業の社会的責任を重視したマーケティングの一つである、コーズリレーテッドマーケティング（製品の売上によって得た利益の一部を、社会貢献事業を行っている NPO などに寄付する活動を通して、売上の増加を目指す手法）の手法であること。
- * 寄付と商品との関係がわかりやすいこと。
- * 寄付にある程度の継続性が見込まれること。



連絡先： 鳥羽市堅神町 1020-1 TEL0599-25-5096 FAX0599-26-5656 kumiai@tobanoyado.com

資源回収による間接的寄付「鈴鹿ハンターのグリーン券」(鈴鹿市)

実施主体： 鈴鹿ハンター(企業)

連携主体： NPO、市民

ショッピングセンター「鈴鹿ハンター」では、2001年から社員だけで資源ごみの回収を始めましたが、心身障害者のための作業所を運営する特定非営利活動法人みどりの家との出会いがあり、障がい者の就労支援になればと、彼らのごみの回収をバックアップすることになりました。鈴鹿ハンターの広場を利用して資源ごみの回収を週3回、定期的に行っており、平均週に3,000人を超える利用者がいます。回収した資源ごみは売却して、福祉作業所の収益になります。また、この資源ごみ回収の回収に協力すると、引換にグリーン券を渡し、ハンター各店で5～10%の割引サービスなどを受けることができます。

ポイント

- * 資源ごみの回収の協力によって、NPOの財源支援を行うと同時に、店内地域通貨(値引券)によって資源提供協力者への寄付にもなっていること。
- * 地域貢献活動が集客にもつながり、NPOや顧客とwin-winの関係が築けていること。



連絡先： 鈴鹿市算所 2-5-1 TEL 059-379-2200 FAX 059-370-0463



若い人の寄付への関心を高める「赤い羽根KBプロジェクト」(全県)

実施主体： 赤い羽根KBプロジェクト

連携主体： 共同募金会、社会福祉協議会、企業、市民

「KBプロジェクト」とは、「缶バッジ(KanBajji)」と「共同募金(KyoudouBokin)」から採った名称です。若者たちが団体を組織し、若い世代に共同募金に関心を高めてもらおうと、「47都道府県および日本地図をモチーフにした2デザイン各49種類の缶バッジ」を作成しました。また、新たな仕組みとして、大手スーパーの系列会社の協力のもと、ガチャガチャの機械20台、カプセル1000個を無料提供いただき、ガチャガチャを用いた募金ツールとしての取り組みを行いました。若い世代に、共同募金に対する興味・関心を持ってもらうことで、共同募金への理解や新しいイメージ創出の契機となることを目指しています。

ポイント

- * 若い世代の新しい感性を生かした取組であること。
- * 企業の物品による協力があつたこと。
- * わかりやすい手法で、他の募金にも応用が利くこと。



連絡先： 津市桜橋 2丁目 131 三重県共同募金会
TEL 059-227-5691 FAX 059-227-5631 miekyoubo@miewel.or.jp

1 「民の力」を強化する

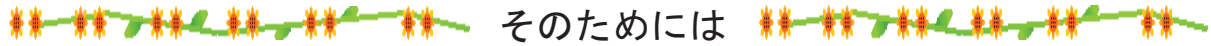
(3) 市民活動団体の力量を高める

ヒント9 物で支援する

市民活動団体は十分な財源がないという課題があります。これを補うものとして、市民活動に必要な物的資源が市民から提供されることは大変重要です。

市民活動に必要な物的資源には、オフィスで使用する机・書庫などの家具類、文房具、IT機器などの動産と、事務所や遊休農地などの不動産があります。家庭や事業所などに眠っている品を、市民活動団体に無料もしくは安価に提供する活動は、一部で始まっているものの、総合的なシステムはほとんどないのが現状です。また、独自の事務所や活動場所が持てずにいる団体も多いのですが、遊休施設を安価に提供するシステムにはほとんど取り組まれていません。

市民活動を発展させるために、市民が市民活動に対してこれらの物的資源を提供する、「モノによる共助のシステム」を整備することが求められます。



そのためには

市民活動団体は

- ① 各団体が求めている物的資源の情報を発信しましょう。

中間支援団体は

- ① 市民や企業などから眠っている物品を集め、市民活動団体に配分するシステムづくりの推進役になりましょう。
- ② 市民活動にふさわしい不動産の情報について、提供方法を研究しましょう。
- ③ 普段の活動が忙しい個別の市民活動団体のために、寄付を集める推進役になりましょう。

企業・労働組合は

- ① 企業が持っている物的資源を市民活動のために提供しましょう。
- ② 従業員に対して市民活動のために物的資源を提供することを奨励しましょう。

行政は

- ① 物的資源の循環システムづくりを支援しましょう。

中古パソコンをNPOに配布する「リユースPC寄贈プログラム」(全県)

実施主体： みえイーパーツリユースPC寄贈プログラム実行委員会

連携主体： NPO、企業、行政

「リユースPC寄贈プログラム」とは、企業からの概ね5年程度使ったリユースPCを、東京の認定NPO法人イーパーツが仲介し、NPO等へ無償で寄贈するものです。地方単位でこのプログラムを行う場合は、受付から寄贈式までの運営が、各地域の協働団体とイーパーツの連携によって実施されます。三重県では、いせ市民活動センターを中心に、県内の市民活動センターなど中間支援団体9団体が実行委員会を組織し、それぞれの地域のNPO等に対して、公募、選定、寄贈式が行われます。寄贈式では、各団体がお互いの活動について発表したり、情報活用について学び合います。リユースPCをきっかけに集まり、互いにスキルアップできる場になっています。



ポイント

- *中古パソコンのリユースの収集、再生等、東京の専門的なNPOと連携していること。
- *県内の中間支援団体がネットワークを組んで実施していること。

連絡先： 伊勢市前山町 1522-39 事務局 特定非営利活動法人いせコンビニネット
TEL0596-20-8315 FAX0596-20-8316 info@e-ise.net



使われていない資源を市民活動へマッチング「モノバンク」(四日市市)

実施主体： 一般財団法人ささえあいのまち創造基金(NPO)

連携主体： 市民、企業

活動内容

「ささえあいのまち創造基金」は、四日市市を中心とする顔が見える範囲で、あらゆる主体が市民活動を支えるしくみであり、2012年12月に一般財団法人として設立されました。お金、モノ、人の3本柱による、総合的な市民活動の応援システムです。市民活動は総じて資金不足であり、お金のみならず市民活動に必要なモノの提供も、市民や事業所が参加しやすい応援となるからです。このうち、モノについては、「モノバンク」という独立したシステムをホームページ上に作っています。モノは物品と不動産(空き事務所、遊休農地等)の2つに区分し、物品は当面はオフィス家具と文具などに区分して公募し、ホームページ上に掲載します。逆に市民活動団体は、必要な物をホームページ上に掲載します。既に企業から、オフィス家具や文房具の登録が行われています。

ポイント

- *モノの仲介はこれまでなかったシステムであること。
- *ホームページの管理や仲介をする専任スタッフを置くこと。



連絡先：四日市市萱生町 1200 四日市大学 9401 TEL/FAX059-363-3539 ssk21ww@yahoo.co.jp

自家用車で地域の高齢者を運ぶ「過疎地有償運送」(熊野市)

実施主体： 特定非営利活動法人のってこらい(NPO)

連携主体： 行政、地縁団体(自治会、婦人会、老人クラブ等)

「過疎地有償運送事業」とは、タクシーなどの公共交通機関が不十分な地域で、NPO法人等が営利と認められない範囲の対価によって自家用車を使用して輸送を行う制度です。熊野市五郷町には900人ほどの住民がいますが、高齢化が進んでいて、移動に不便な高齢者が多いことが分かり、地域住民との連携を図ることを基本としてこの制度を活用することとしました。その結果、過疎地有償運送事業の県内第1号として、地元住民による特定非営利活動法人「のってこらい」を設立し、2010年6月から事業をスタートすることになりました。走るのは普通車4台。原則として予約制で、料金は初乗り1.5㎞までが300円、1㎞ごとに50円ずつ加算されます。当面は、住民との連携ができていない五郷町及び飛鳥町の一部住民だけが対象となりますが、買い物、通院、お墓参りなどで利用していただいています。



ポイント

- *地域の助け合いを、自家用車と運転の提供で行うこと。
- *NPO法人を立ち上げて事業を運営していること。

連絡先：熊野市五郷町桃崎 618 番地 TEL0597-83-0558



切り落とした肉をNPOに提供「来夢 miniyaki 餃子」(四日市市)

実施主体： 特定非営利活動法人呼夢・フレンズ(NPO)

連携主体： 企業、NPO

呼夢・フレンズは、障がいのある人たちのために、作業所の運営、農場の運営、余暇活動支援、フリーマーケットなどを行っています。作業所「来夢」で開発した「もっちり来夢水餃子」はすっかり定番商品となりましたが、このほどとんてきで有名な四日市のレストラン「まつもとの来々憲」が、とんてきを作るプロセスでカットした豚肉の細切れをミンチにして、提供してくれることになりました。これに伴い、新たにミニ焼餃子・焼餃子を開発し、現在販売を始めています。

ポイント

- *食品を扱う企業が参加しやすい応援のスタイルであること。
- *水餃子をNPO法人まるごと四日市地域ブランドがブランド化して応援していること。



連絡先：四日市市大井手三丁目 15-19 TEL059-355-1515 FAX059-337-8988 npo.comfriends@gmail.com

1 「民の力」を強化する

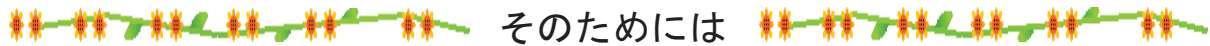
(3) 市民活動団体の力量を高める

ヒント10 情報で支援する

自治会をはじめとする地縁団体は、長い伝統があるため人々によく知られていますが、NPOは新しい団体であり、認知度は全体としてあまり高くありません。市民、地縁団体、企業、行政から、どんなNPOがあるのかわからないため、どう協働すればいいかわからないという声もきかれます。

一般に市民活動団体は活動のPRが得意ではなく、ニューズレター等の紙媒体やホームページやブログなどを活用して、もっと積極的に自らの活動を広報する努力が必要です。このため、SNS（ソーシャル・ネットワークワーキング・サービス：フェイスブック、ツイッターなど）等の新しい手法も含め、多様な情報発信に取り組むための支援を行う必要があります。

また、市民活動センター等の市民活動団体のポータルサイトの整備や活用、ケーブルテレビやエフエムラジオなど、地域メディアと連携した市民活動団体の情報発信の場づくりにも取り組むことが効果的です。



そのためには

市民活動団体は

- ① NPOにとって情報発信の重要性を認識しましょう。
- ② フェイスブック、ツイッターなど、新しいメディアや市民メディアの活用にもチャレンジしましょう。

中間支援団体は

- ① IT等を使った情報発信の方法について、講習会などを実施しましょう。
- ② 地域内の市民活動団体の情報を提供するポータルサイトを整備しましょう。
- ③ 地域メディアなどと連携した、情報発信の場をつくりましょう。

メディアは

- ① 地域メディア（テレビ、ラジオ、新聞、ミニコミ誌等）は、中間支援団体などと連携し、市民活動の積極的な情報発信に努めましょう。

行政は

- ① 市民活動団体の情報発信の場を積極的に作りましょう。
- ② 中間支援団体が行う情報発信の取組を支援しましょう。

コラボで実現した圧倒的な情報発信「ゲンキ3(さん)ネット」(津市)

実施主体： 特定非営利活動法人サルシカ(NPO)

連携主体： 企業、メディア

ゲンキ3ネットとは、三重テレビ放送、レディオキューブFM三重、中部電力の協力のもと、特定非営利活動法人サルシカが運営管理している、三重県を紹介するウェブサイトです。2011年6月にスタートしました。2つのテレビ番組（「ゲンキ！みえ！生き活きりポート！」「ハピ3！」(三重テレビ放送)）、1つのラジオ番組（「ウィークエンドカフェ」(レディオキューブFM三重)）、2つのフリーペーパー（「ゲンキ3ツアー」「ふれあい」）と連動し、これまでにない圧倒的な情報量と幅広いコンテンツを県内外に発信しています。地域活性化にがんばっている人々の情報発信、告知、集客のお手伝いをするウェブサイトです。



ポイント

- * バラバラになりがちなローカルメディアの連携。
- * 資金提供は企業、運営はノウハウのあるNPOが行うことで、効果的な発信が実現したこと。

連絡先：<http://genki3.net/> お問い合わせフォームより



人と人が出会うことで生まれるコト「ZENCAFE」(津市)

実施主体： 特定非営利活動法人パフォーミングアーツネットワークみえ(NPO)

津あけぼの座・津あけぼの座スクエア

連携主体： 塔世山四天王寺(寺院)

NPOとお寺(禅寺)が協力し、トークカフェ「ZENCAFE」を開催しています。「ZENCAFE」とは、禅のお寺などを会場にしていることをはじめ、様々な意味を込めています。インターネットなどの拡がりの一方で、様々な価値観を持つ人々と実際に会うこと、世代を超えた人々と話すこと、生ならではの情報を得るといった経験はむしろ少なくなってきました。そこで様々な分野で活躍する方々をお招きし、その方のお話をきっかけにして、参加する方々が話し合い、聞き合う場づくりをしています。トークテーマは硬軟織り交ぜさまざま。参加資格なし・入退場自由。気軽にどなたでも参加できます。

ポイント

- * 人と人が生身で自由に語り合う場づくりをしていること。
- * 参加者に過度の負担を求めない工夫がされているので参加しやすいこと。



連絡先：津市上浜町3丁目51番地 TEL 059-222-1101 FAX 059-222-1109 info@pan-mie.org

市民による市民のための映像ポータルサイト「よっかいち映像広場」(四日市市)

実施主体：メディアネット四日市(NPO)

連携主体：地縁団体、大学

メディアネット四日市は、地域の伝統文化や市民活動などを市民目線で撮影・編集し、地域のケーブルテレビの番組などで市民に発信してきました。2012年からは、市民が撮影した地域の映像を集約し、共有できる「よっかいち映像広場」を開設しました。その目的は

- ・地域の映像作品を集積し、ジャンルや地域を分類することで視聴者に利便性を提供したい
- ・地域の映像作品を掲載することで地域コミュニティの活性化に役立ちたい
- ・地域の映像作品の掲載と視聴を通じて四日市と周辺地域を元気にしたい・・・などです。

映像のカテゴリは、自治会、スポーツ、子育て、高齢者、社会福祉、教育、音楽、芸能、美容、自然、政治・経済、科学、ビジネスなど多彩です。

ポイント

- *メディアには登場しない地域の文化や行事、市民活動などを映像で見られるので、草の根の情報共有の場になっていること。
- *撮影に四日市大学生の映像サークルが関わり、学生と地域をつなぐ場にもなっていること。



連絡先：四日市市萱生町 1200 四日市大学 4709 TEL/FAX059-329-6020 medianet@aurora.ocn.ne.jp



市民のメディアで市民が発信「きらきら☆らじお」(桑名市)

実施主体：特定非営利活動法人みえきた市民活動センター(NPO)

連携主体：行政、NPO、地縁団体

三重県の新しい公共を支える資源循環の基盤事業として実施している、インターネットラジオ放送を活用した市民メディアです。毎週1回、1時間30分の放送で、桑名員弁地域で活動している人に2人ずつ来ていただき、インタビューを通じて市民活動の魅力を伝えています。これまで112人の方に話していただきましたが、それぞれの思いを語る機会となっています。毎月1回紙ベースの「まちのかわらばん」を3000部発行し、ラジオの予告も行っています。

ポイント

- *インターネットラジオは、市民メディアとして自分たちが企画・発信できるツールであること。
- *地域の市民活動を多くの人に伝えて、市民活動を身近なものにしようとしていること。
- *地域の市民活動の情報や、ボランティア募集の情報を伝える場となっていること。



連絡先：桑名市南魚町 86 TEL0594-27-2700 FAX0594-27-2733 miekita@mie-kita.gr.jp

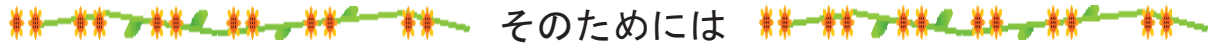
1 「民の力」を強化する

(3) 市民活動団体の力量を高める

ヒント11 中間支援団体の機能を高める

市民活動団体の多くが、組織運営、資金調達、事業遂行等の相談に乗ってほしいと考えていますが、その役割を果たすべき中間支援団体は、人件費もぎりぎり、中間支援団体と名乗ってはいるものの、本来の機能が果たせていないことが多くなっています。中間支援団体は、自らの組織を維持するために、本来なら支援すべき他のNPOと競って公的資金を獲得せざるを得ないことが多く、それを反映してか、中間支援団体とはどんなものか知っているNPO法人は、わずか36%に過ぎないという結果が出ています。

中間支援団体は、地縁団体等とも連携し、市民活動団体の発展のために、市民の立場から支援する団体であるべきです。また、行政、企業などとならぶ役割も持っており、新しい公共において、極めて重要な役割を担うべき存在です。このような中間支援団体は、目的が市民活動団体の支援であるため、財源に乏しい市民活動団体からは資金を得にくいという特色があります。中間支援団体が、本来の機能を果たすことができるためには何が必要なのか、財源を含め、中間支援団体をめぐる環境整備について、研究及び実践を進める必要があります。



そのためには

中間支援団体は

- ① 中間支援団体が求められている機能と現状について、研究及び検証を行いましょよう。
- ② ①を基に、市民活動団体を支援したり、行政や企業とつないだりする活動を展開するとともに、支援に必要な力量をつけるトレーニングを行いましょよう。
- ③ ①を基に、中間支援団体を支援するしくみについて研究しましょよう。
- ④ 社会福祉協議会などの専門分野ごとの中間支援団体と、総合的な中間支援団体との連携のあり方について、当該団体や行政と協働で検討しましょよう。

行政は

- ① 中間支援団体が果たすべき機能の重要性を認識し、施策として検討しましょよう。
- ② 中間支援団体を支援するしくみを、中間支援団体と協働で研究しましょよう。
- ③ 市民活動センターがあると市民の顔が見えてきます。可能な限り整備に努めましょよう。

中間支援団体に特化した「中間支援団体のあり方に関する研究会」(全県)

実施主体： 特定非営利活動法人みえNPOネットワークセンター(NPO)

連携主体： 行政、NPO

2012年からみえ県民交流センターの指定管理者になったNPOが、県に提案した指定管理事業として、2012年10月に2回シリーズで初めて行った研究会です。市民活動支援センター・中間支援組織スタッフ、市町市民活動支援担当者等を対象に行いましたが、予想以上に多くの参加者がありました。中間支援団体は、市民活動を活発にさせ、地域の異なる主体同士や資源をつなぎ、新たな価値を生み出す役割が重要視されています。しかし、財源が不十分な中で、どうすればその役割を十分果たせるのか、道筋は明らかとはいえません。この研究会は、今後も中間支援団体が持つ課題に特化して継続していきます。



ポイント

- * 中間支援機能のあり方やその課題に特化した、このような研究会はこれまでなかったこと。
- * 県内の中間支援団体が連携して取り組んでいること。

連絡先：四日市市萱生町1200 四日市大学 9401 TEL/FAX059-363-3539 ssk21ww@yahoo.co.jp



ボランティアとNPOの一体支援「とういんボランティア市民活動支援センター」(東員町)

実施主体： 東員町社会福祉協議会

連携主体： 住民(ボランティア)、NPO、行政

とういんボランティア市民活動支援センターは、社会福祉協議会内に設置されてきたボランティアセンターの「あり方検討委員会」による議論をふまえ、2009年度に誕生しました。他の地域では、社会福祉協議会内に「ボランティアセンター」がある一方、NPO等の支援を行う「市民活動センター」が別に組織されているところが多くあります。しかし、ボランティア活動も、従来の福祉分野に留まらない社会の全分野に拡大していること、ボランティアもNPOも地域の課題を解決したいと思っていることは同じです。このため、社会福祉協議会ボランティアセンターの中間支援機能をベースに、市民活動支援を新たに付加した一体型のセンターになりました。



ポイント

- * ボランティアセンターと市民活動センターが並立しているあり方について、正面から問題提起したこと。
- * 住民主導で組織化されているセンター運営委員会が、社会福祉協議会、行政を巻き込み、協働してセンターが運営されている。

連絡先： 員弁郡東員町大字山田2013番地 東員町社会福祉協議会総務福祉係
TEL 0594-76-1560 FAX 0594-76-1559 fukushi@toinshakyo.or.jp

地域コミュニティ組織とNPOの一体支援「伊賀市市民活動支援センター」(伊賀市)

実施主体：伊賀市市民活動支援センター(行政)

連携主体：伊賀市

伊賀市市民活動支援センターは、伊賀市自治基本条例第 36 条に基づいて開設された公設公営の市民活動センターです。伊賀市の市民活動支援は、自治基本条例に規定された住民自治協議会の活動を含め、NPO活動・ボランティア活動などの支援の両方を目指しています。

ポイント

- * 一般に市民活動センターは、NPOへの支援を中心としていますが、伊賀市の場合、自治基本条例第 36 条で、「市は、市民が主体となった住民自治活動などを支援するため、伊賀市市民活動支援センターを設置する。」としており、住民自治活動の主体を条例第 21 条により定め、地縁による団体も含め支援することになっていること。
- * 各協議会の規約やまちづくり計画等を閲覧できるほか、各協議会のニュースをホームページに掲載していること。



連絡先：伊賀市ゆめが丘一丁目 1-4 ゆめぼりすセンター内

TEL 0595-22-1511 FAX 0595-22-0317 igasksc@ict.ne.jp



「美し国おこし・三重」地域担当プロデューサーによる出張型の市民活動支援(全県)

実施主体：三重県(行政)、県内中間支援団体(NPO)

連携主体：行政(市町)

「美し国おこし・三重」は、地域づくりに関心のある人や既に地域づくりに取り組まれているグループの皆さんを対象とした、地域の課題解決やビジョンについて語り合う座談会の開催を通じて、「地域担当プロデューサー」が組織の立ち上げやグループ間の連携のアドバイスを行うことで、地域づくりを応援していく取組です。2012 年度から公募により、四日市、津、松阪、伊勢方面の 4 つの地域について、各地域の中間支援組織にプロデュース業務を委託しました。県内の中間支援組織・機能との連携により、持続可能な地域づくりをめざしています。

ポイント

- * これまでの中間支援のアドバイス機能は、市民活動センターを拠点とする相談が中心でしたが、この事業では、市民や市民団体のところへ地域担当プロデューサーが直接出向き、きめ細かく支援し、団体相互の連携を促進していること。



連絡先：「美し国おこし・三重」実行委員会事務局(三重県地域連携部「美し国おこし・三重」推進プロジェクトチーム内) TEL059-224-2644 FAX059-224-2075 umashi@pref.mie.jp

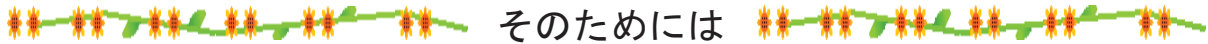
1 「民の力」を強化する

(4) 企業の社会貢献活動を広げる

ヒント12 地域との間に顔の見える関係をつくる

企業の社会貢献といっても、いきなりできるものではありません。何をすればいいのかも、忙しい仕事の中ではなかなかみつけにくいものです。そこで、まずは企業経営者自身や組織の取組として、地域との間に積極的に出ていく機会をつくることで、顔の見える関係をつくることに取り組みましょう。顔の見える関係の中から、さまざまな社会貢献の種がみつかることが多いのです。

企業経営者は、他の企業が社会貢献活動でよい成果をあげていると知ると、「自分たちも」ということになりやすいようです。一つの企業が地域とつながることが、他の企業にも広がる原動力となるでしょう。



そのためには

市民活動団体は

- ① 企業の社会貢献活動を、さまざまな機会を利用して積極的に紹介しましょう。

中間支援団体は

- ① 社会貢献活動に積極的な企業を、さまざまな機会を利用して積極的に紹介しましょう。
- ② 企業と市民活動団体とのつなぎ役に積極的に取り組みましょう。

企業・労働組合は

- ① 経営者が率先して地域とつながる機会をもちましょう。
- ② 経営者は地域とのつながりを継続させましょう。
- ③ 労働組合は組合員の社会貢献精神を高め、地域でのさまざまな社会貢献活動の原動力になりましょう。

メディアは

- ① 企業の社会貢献活動を積極的に報道しましょう。

行政は

- ① 行政のトップから企業のトップに対し、地域とのつながりの大切さを働きかけましょう。
- ② 企業経営者に対して、地域とのつなぎ役となることを奨励しましょう。
- ③ 社会貢献活動に積極的な企業を顕彰しましょう。
- ④ 社会貢献活動による企業の成功事例を積極的に紹介しましょう。

経営陣がNPOと交流「三重銀行NPOサポートファンド」(四日市市)

実施主体：株式会社三重銀行(企業)

連携主体：NPO

三重銀行は、CSR経営推進として「みえぎん まなびの森」の整備をはじめ、さまざまな社会貢献活動を行っています。2004年度以降、毎年継続して寄付によりNPOを応援する取組を行っていますが、現在は「NPOサポートファンド」を設け、三重県内のNPOの活動を応援するための寄付を実施しています。「NPOサポートファンド」では毎年支援対象とするNPOの活動分野を指定（「子育て支援」「環境保全」等）することとしており、寄付を希望するNPOを募集し、選考委員会による書類審査、プレゼンテーション審査を経て寄付先と寄付金額を決定します。さらに、選考委員会の評価の高かったNPOを招き、頭取はじめ経営陣との交流会を後日開催しており、NPOにとっても貴重な機会です。

ポイント

- *NPOに寄付するだけでなく、交流会を行うことによって、寄付を受けたNPOの生の声を経営トップが聴き、NPOの実情や考え方を知る機会になり、経営の改善に生かしていること。



連絡先：四日市市西新地7番8号 TEL059-354-7172 FAX059-355-8225 koho@miebank.co.jp



社員の社会貢献活動を支援する「デンソー大安製作所」(いなべ市)

実施主体：株式会社デンソー大安製作所(企業)

連携主体：—

デンソーではCSRを経営の中核に据え、さまざまな社会貢献活動を行っているほか、社員の社会貢献活動の支援にも力を入れています。社員有志による「はあとふる基金」(給与から天引きしプールされた寄付金)を年2回、社員がサポートしている団体への寄付や自然災害義援金などに使用しています。マッチングギフト制度もあり、社員が個人またはグループで公益団体に寄付すると、会社が同額を寄付します。大安製作所では、有志のボランティアグループ「デンソーハートフルクラブ大安」が中心となり、地域の美化活動、福祉施設が管理する梅林公園の手入れ支援などを行っており、参加者は年間延べ千名を超えています。海外支援衣料回収活動も10年以上継続しており、地域にすっかり定着し、衣料・輸送カンパ金とも毎年たくさん集まるようになりました。

ポイント

- *社内にボランティア支援窓口を置き、社員のボランティア活動が組織に正式に位置づけられていること。
- *寄付とボランティアと、両面から地域とつながっていること。



連絡先：いなべ市大安町門前1530番地

TEL 0594-87-1221 FAX 0594-87-1920 hiroko_o_mori@denso.co.jp

地域から必要とされる企業を目指す「ぎゅーとら」(伊勢市ほか)

実施主体：株式会社ぎゅーとら(企業)

連携主体：行政、NPO

スーパーマーケット「ぎゅーとら」は、“お客様とのふれあい”と“地域貢献”の2つを重視しています。社内には、「CS(顧客満足)課」という部署を置き、①ふれあい体験(産地見学)②青少年育成(少年野球等のぎゅーとら杯)③食育(料理教室等)④環境活動(レジ袋持参運動等)⑤自治体・市民団体・学校との連携など、さまざまな地域貢献活動を行っています。相可高校食物調理科が考案した「青春弁当」には、「ぎゅーとら」だけで売られているものもあります。また、地元産の食材を届けることで、地域社会の発展に貢献することも地域貢献の一つの形です。「ぎゅーとら」は、「大きい」企業ではなく、地域から本当に必要とされる「強い」企業を目指しています。



ポイント

- *食を通じた、多様な地域貢献活動を行っていること。
- *地域に密着し、地域から喜ばれる活動を展開していること。

連絡先：伊勢市西豊浜町 655-18 TEL0596-37-5500 FAX0596-37-5522 rec@gyutora.co.jp



企業との連携による“出張”理科授業(四日市市)

実施主体：市内企業 14 社

連携主体：行政、小学校、中学校

子どもたちの「科学技術離れ」「理科離れ」が指摘されている中、四日市市では、市内企業との連携による教育を推進しています。この取組は、子どもたちが「本物と接し、本物と学ぶ」といった直接的に科学技術に触れる機会の充実とともに、自己の生き方を考えるキャリア教育の一環としても、大きな意義があります。各企業が講師として学校に出向き、出前授業形式で行っており、例えば、東ソー株式会社による「塩化ビニル樹脂を使ったコースター作り」、日本板硝子株式会社による「光の屈折の原理」、中部電力株式会社による「発電の仕組み」など、各企業の特徴を生かした内容となっております。また、「環境保全」の視点を授業に取り入れ、環境教育を推進する上でも大きな役割を果たしています。2012年度は、小学校 24 校、中学校 8 校で実施されました。また夏休みには「四日市こども科学セミナー」を実施し、広く市外の子どもたちにも、こうした取組を紹介することができました。



ポイント

- *市教育委員会と各企業との連携のもとに行われていること。
- *学校のニーズと企業のCSRをマッチングさせたこと。
- *地元の産業について深く学ぶことができること。

連絡先： 四日市市諏訪町 2 番 2 号 四日市市教育委員会教育支援課

TEL059-354-8149 FAX059-359-0280 kyouikushien@city.yokkaichi.mie.jp

1 「民の力」を強化する

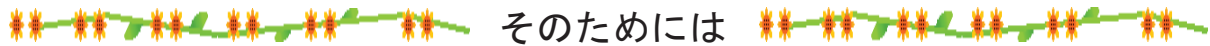
(4) 企業の社会貢献活動を広げる

ヒント13 社会貢献活動で企業が発展する

企業の社会貢献活動は、経営にゆとりがなければできないと考えられがちですが、近年は、むしろ社会貢献を企業変革に生かす考え方が生まれています。企業の社会貢献活動には、「本業とは直接関係ない慈善活動（近隣の道路清掃等）」や「本業を生かした社会貢献（売上の一部を寄付など）」などがありますが、さらに「社会課題の解決をビジネスチャンスにする」という視点への転換です。

また、三重県の企業の大多数を占める中小企業は、地域に根を張っており、地域から評価されることは企業の存続にとっても重要です。社会貢献活動によって地域から高い評価を得ている企業では、こういうところで働きたいと優秀なスタッフが応募してくるという「善循環」が生まれています。

社会貢献活動は、企業にとって社会的責任にとどまらないビジネスチャンスであり、しかも中小企業の方がその必要性が高いという考え方の転換は、企業の社会貢献活動を広げていく上で重要なことだと考えられます。



そのためには

市民活動団体は

- ① 企業との連携のチャンスを生かして、積極的に取り組みましょう。

中間支援団体は

- ① 企業と市民活動団体とのつなぎ役に積極的に取り組みましょう。
- ② 企業経営者や起業者に対し、社会貢献活動に関する研修会などを開催しましょう。

企業・労働組合は

- ① 社会貢献活動の意味についての研修会などに参加しましょう。
- ② 経営者が率先して社会貢献活動に取り組み、継続するよう心がけましょう。
- ③ 企業の専門性や地域性を生かした社会貢献活動に取り組みましょう。
- ④ 社員に社会貢献活動の価値を体験してもらいましょう。
- ⑤ CSRの担当部門や担当者を明確にすると企業として動きやすいと言われます。試してみましょう。

行政は

- ① 企業の社会貢献活動を広げるための取組を積極的に展開しましょう。
- ② 社会貢献活動の実績を、入札や企画提案コンペの採択基準に加えることの拡大や導入の検討を行いましょ

中小企業向けCSRの確立を目指す「リプロ」(四日市市)

実施主体：リプロ株式会社(企業)

連携主体：行政、大学、NPO、市民活動団体

今年で25周年目を迎える入浴施設、ユューユーカikan。天然温泉の他に、観劇、自然食品、高齢者のグランドゴルフ、囲碁や将棋など、様々な形でお客様に健康を提供してきました。現会長は、企業の社会的責任を意味するCSR(Corporate Social Responsibility)を「Cは会長(Chairman)のCである。会社ではなく自身が先頭に立って責任を果たさねば」という精神で取り組んできました。2010年4月には、地元企業として地域づくりの担い手になろうと地域活性化推進室を設立。20代から30代の若手社員を中心に行政や大学、市民活動団体などと連携。敷地内にある障がい者の就労支援を目的にしたユューユーハウスでは、シイタケとイチゴの栽培に取り組んでいます。平成25年1月から始まった地域コミュニティ形成プロジェクト「風呂大学」では、地元文化による地域活性化に取り組んでいます。

ポイント

*リプロのCSRに関する考え方

- ・住み心地の良い街づくりに貢献することが企業継続に繋がる。
- ・地域想いの消費者ニーズにできる限り応える。
- ・地域の課題を解決し価値を提供するための連携窓口づくり。
- ・地域を視野に入れて事業活動できる三重人材の育成。



連絡先：四日市市智積町3359 TEL059-326-1010 FAX059-326-7330 info@yuyu.ne.jp



CSRで会社を変える「万協製薬」(多気町)

実施主体：万協製薬株式会社(企業)

連携主体：NPO、行政

万協製薬とは、スキンケア商品専門の企画・開発・製造メーカーで、「万人が協力して良い製品作りを行う。」という創業時のスローガンから名がついています。本社・工場は神戸市にありましたが、阪神淡路大震災で全壊し、1996年に多気町に移転しました。2007年に三重県の男女がいきいきと働いている企業に認定されています。地域貢献ブランド商品として、ひのきの間伐材や間引きしたみかんの実を活用した熊野古道クリーム、規格外の真珠、特産のあおさを使った伊勢志摩真珠クリームなどがありますが、特に有名なのは、三重県立相可高校生たちの特定非営利活動法人植える美ingと協働開発した、まごころteaハンドジェルです。これによって、2011年の地域思いビジネス共感大賞、2012年の日本パートナーシップ大賞グランプリを受賞しました。

ポイント

- *企業の経済活動と社会貢献を一体化させていること。
- *社会貢献活動が高い評価を受けることで、次のステージへと企業が発展していること。
- *中小企業がまちをよくすることを示していること。



連絡先：多気郡多気町五桂1169-142 TEL0598-37-2088 FAX0598-37-2089 postmaster@bankyo.com

商店街が子育ての場となる「こども四日市」(四日市市)

実施主体： 四日市諏訪西商店街振興組合

連携主体： 企業、NPO

四日市市の中心市街地にあるすわ公園交流館は、四日市諏訪西商店街振興組合が指定管理者となり、子どもから大人まで楽しめるさまざまな文化をとり入れた、たくさんの楽しいイベントを開催しています。特に、2004年から毎年開催している「こども四日市」は、諏訪公園とそれにつながるアーケードのある商店街で展開するイベントで、約2000名のこどもを引き付けるイベントに成長しました。「あそんで かせいで まちをつくっちゃう！」がキャッチフレーズで、銀行・フリーマーケットなど、地域通貨ヨーを使い、遊びを通してさまざまな仕事や、社会のしくみを体験できるようになっています。

ポイント

- * 昔の商店街がもっていた、「こどもを育てる」機能を復活させていること。
- * 商店街だからできること、地域コミュニティにおいて商店街が果たせる役割を踏まえていること。
- * 商店街に多くの家族連れを呼び込み、商店街の活性化に寄与していること。



連絡先：四日市市諏訪栄町 22-25 TEL059-350-8411 FAX059350-8412 info@yk-machinaka.com



「男女がいきいきと働いている企業」の表彰・認証制度(県)

実施主体： 三重県(行政)

連携主体： 企業

三重県では、職場における男女共同参画の推進と、「働きがい」のある職場環境づくりを目的に、①女性の能力を活かすための取組、②仕事と家庭が両立できるようにするための取組、③男女が共に働きやすい職場環境づくりの取組を3つの基準として「男女がいきいきと働いている企業」の認証を行っています。認証企業にはシンボルマークを活用した広報活動により企業のイメージアップを図っていただけます。また、商工中金と県が連携し、認証企業の取組の推進のために創設した「三重県男女がいきいきと働いている企業応援貸付」(設備資金1億円、運転資金5千万円)を利用することができます。さらに、当該年度の認証制度登録企業の中から、特に意欲的な取組を行っている企業等を表彰しています。2012年度は新たに68企業が認証され、その中から4企業が表彰されました。

ポイント

- * 男女共同参画、次世代育成、仕事と生活の調査など、企業のCSRが促進されるモチベーションを高める取組であること。



連絡先：津市広明町 13 番地 三重県雇用経済部雇用対策課

TEL59-224-2454 FAX059-224-2455 koyou@pref.mie.jp