

# 平成24年度 相談件数

(平成24年4月1日～平成25年3月31日)

三重県消費生活センター

## 1. 相談件数

区 分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	平成24年度	平成23年度	平成24年度	平成23年度		
総件数(実受付件数)	4,313	5,218	100.0	100.0	82.7	
消費生活に関する苦情	4,023	4,847	93.3	92.9	83.0	
販売購入形態	店舗購入	1,277	1,434	31.7	29.6	89.1
	無店舗販売(計)	2,289	2,862	56.9	59.0	80.0
	訪問販売	460	563	11.4	11.6	81.7
	通信販売	1,282	1,711	31.9	35.3	74.9
	マルチ商法	57	67	1.4	1.4	85.1
	電話勧誘販売	440	482	10.9	9.9	91.3
	ネガティブオプション	18	18	0.4	0.4	100.0
	訪問購入	2	0	0.0	0.0	-
	その他無店舗販売	30	21	0.7	0.4	142.9
	不明・無関係	457	551	11.4	11.4	82.9
消費苦情のうち架空請求・不当請求	707	964	17.6	19.9	73.3	
問合せ・要望	285	362	6.6	6.9	78.7	
個人情報みの苦情	5	9	0.1	0.2	55.6	

## 2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			平成24年度	平成23年度	平成24年度	平成23年度
1	デジタルコンテンツ	アダルト情報サイト、出会い系サイトなど悪質サイト料金の不当・架空請求	806	1,093	20.0	22.6
2	フリーローン・サラ金	多重債務やヤミ金融	171	233	4.3	4.8
3	工事・建築	新築後の不具合や屋根工事、外壁塗装工事の訪問販売	164	200	4.1	4.1
4	健康食品	健康食品の電話勧誘販売やマルチ商法	150	71	3.7	1.5
5	商品一般	はがきによる架空請求、商品を特定できない相談	118	131	2.9	2.7
5	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復に関するトラブル	118	156	2.9	3.2
7	四輪自動車	自動車購入後の不具合などに関するトラブル	85	115	2.1	2.4
8	修理サービス	住宅、自動車、携帯電話などの修理	79	56	2.0	1.2
9	インターネット接続回線	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスに関する相談	78	82	1.9	1.7
10	ファンド型投資商品	郵送と電話による劇場型投資勧誘	70	99	1.7	2.0

## 3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成24年度	平成23年度	平成24年度	平成23年度
男性	1,970	2,365	49.0	48.8
女性	1,844	2,197	45.8	45.3
団体	137	179	3.4	3.7
不明	72	106	1.8	2.2
合計	4,023	4,847	100.0	100.0

## 4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成24年度	平成23年度	平成24年度	平成23年度
未成年	144	213	3.6	4.4
20歳代	360	464	8.9	9.6
30歳代	533	797	13.2	16.4
40歳代	735	855	18.3	17.6
50歳代	552	674	13.7	13.9
60歳代	578	614	14.4	12.7
70歳以上	597	660	14.8	13.6
不明	524	570	13.0	11.8
合計	4,023	4,847	100.0	100.0