

事業シート（概要説明書）

予算事業名	三重の観光プロデューサー設置事業	事業開始年度	平成15年度
上位施策事業名	観光地域資源活用事業	担当部局	農水商工部
根拠法令	なし	担当室	観光・交流室
事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	グループ名	国内誘客1G
事業の必要性・実施の背景	観光を取り巻く環境が非常に厳しい中、多様な観光需要、観光地間競争に対応していくためには、常に県内各地が魅力ある観光地として快適性・利便性・話題性を創出し続ける必要がある。さらに、近年の観光客の旅行形態の変化により、市町の枠を超えた広域性・周遊性への取組も求められている。		
目的 (何をどうするために)	観光地および観光・交流産業に携わる人々が、地域資源を最大限に活用し、多くの観光客を惹きつける魅力にあふれ、質の高いサービスを提供することにより、県内全体への誘客や周遊性、滞在性の向上が図られている。		
目標 (何がどうなれば達成か)	三重の観光プロデューサー等のノウハウを活用し、地域の埋もれた資源を発掘し、磨き上げ、観光商品化につなげるとともに、「おもてなしの向上」等を進める観光の人材育成・ネットワーク化が図られることを目標とする。		
対象 (誰・何を対象に)	県内市町及び観光事業者等		
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施		
	<input checked="" type="checkbox"/> 業務委託 又は <input type="checkbox"/> 指定管理 (委託先又は指定管理者: 西川 哲司)		
	<input type="checkbox"/> 補助金〔直接・間接〕 (補助先: 実施主体:)		
	<input type="checkbox"/> 貸付 (貸付先:) <input type="checkbox"/> その他 ()		
事業内容 (手段、手法など) ※当該事業以下に細事業がある場合は、事業費とともに記載	<p>三重の観光プロデューサーの観光業界で培われた観光のプロとしての見識と経験、ノウハウを活用し観光資源の発掘、磨き上げから観光商品化、販売まで地域観光の総合アドバイスを行い、観光地づくりのための支援を行う。また、観光プロデューサーが県内各地域に入る中で、広域的な事業展開や、同テーマでの地域の結び付けなど、広域性・周遊性に対応する市町の枠を超えた取組にもつなげる。</p> <p>【委託内容】</p> <p>(1) 地域資源を生かした観光商品づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域に入り、歴史・文化・自然・産業などの観光資源を調査・発掘し、あるいは新たに開発し、それらを磨き上げ、旅行市場に提案できるレベルの観光商品を作成する。 ・作り上げた観光商品について、モニターツアーの企画や関連観光情報の提供等を通じ、旅行会社等での採用に繋がる活動を実施する。 <p>(2) 観光人材等の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光地づくりの中で、観光振興に取り組む人材や団体等を育成するための適切な助言・指導を行う。 ・地域全体の観光地としてのホスピタリティ向上を図るため、おもてなし向上のための接遇指導等を実施する。 <p>(3) 観光振興に係る助言・指導等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各市町観光振興プランの策定支援等、適切な助言・指導等を行う。 <p>【委託先】西川 哲司氏 (元(株)クラブツーリズム取締役)</p> <p>【選定方法】4年毎に公募(企画コンペ)を行い選任する。次年度の契約を締結するにあたり毎年実績等の評価を行う。</p> <p>【委託金額】 8,179,000円(消費税を含む。)</p>		
関連事業 (同一目的事業等)	魅力ある観光地づくりグレードアップ支援事業		

事業概要

事業シート（概要説明書）

予算事業名		三重の観光プロデューサー設置事業				事業開始年度		平成15年度		
コスト	事業費	23年度（予算）		22年度（決算）		21年度（決算）		20年度（決算）		
		報酬	0千円		0千円		0千円		0千円	
		委託料	8,179千円		8,179千円		9,974千円		10,980千円	
		需用費	0千円		0千円		0千円		0千円	
		役務費	0千円		0千円		0千円		0千円	
		その他	0千円		0千円		0千円		0千円	
	事業費合計	8,179千円		8,179千円		9,974千円		10,980千円		
	人件費	担当正職員	0.26人	2,387千円	0.24人	2,290千円	0.24人	2,280千円	0.24人	2,250千円
		臨時職員等	0.00人	0千円	0.00人	0千円	0.00人	0千円	0.00人	0千円
		人件費合計	0.26人	2,387千円	0.24人	2,290千円	0.24人	2,280千円	0.24人	2,250千円
総事業費	10,566千円		10,469千円		12,254千円		13,230千円			
財源内訳	国庫支出金	0千円		0千円		0千円		0千円		
	地方債	0千円		0千円		0千円		0千円		
	その他特財	0千円		0千円		0千円		0千円		
	一般財源	8,179千円		8,179千円		9,974千円		10,980千円		
	財源合計	8,179千円		8,179千円		9,974千円		10,980千円		
事業実績	【活動指標名】					単位	H22年度	H21年度	H20年度	
	三重の観光プロデュース件数(商品造成数)					件	13	16	17	
	効率指標 (事業費/活動指標)					総事業費 / 商品造成数	千円	629	766	778
事業成果	【成果指標名】					単位	H22年度	H21年度	H20年度	
	別紙のとおり									
	成果実績 (事業目標達成状況)									
	事業の自己評価 (今後の事業の方向性、課題等)					これまでの三重の観光プロデューサーの活動が、地域の観光地づくりの機運の醸成や集客・交流の促進に果たしてきた役割は大きく、観光振興に積極的に取り組む地域にとって欠かすことができない支援制度となっている。一方、県全体として競争力を高めるには、従来からの観光資源の発掘・磨き上げ・旅行商品づくりへの支援や観光人材の育成はもとより、地域の核となる観光キーパーソンの育成支援、異業種事業者（漁業・農業関係団体・NPO法人等）とのネットワーク化支援など、地域の実情に応じて段階の異なる支援が求められている。また、県全体を対象として活動する三重の観光プロデューサーによる観光客ニーズにあった市町の枠を超えた広域的な事業展開や、同テーマでの地域の繋ぎ合わせ、さらに県境を越えた事業展開などの取組に注力していく必要がある。				
比較参考値 (他自治体での類似事業の例など)		・和歌山県 観光産業プロジェクトマネージャー（わかやま産業振興財団） 約8,000千円 ・福井県 観光プロデューサー（観光連盟） 約10,000千円（その他派遣元負担分あり） ・鹿児島県 観光プロデューサー 約12,000千円								
特記事項 (事業の沿革等)		三重県観光振興プランに基づき、当事業はこれまで三重県独自の集客プログラムとして、また、魅力ある観光地グレードアップ補助事業とあわせて、観光の魅力づくり・人づくり戦略の重要な支援ツールとして位置づけられてきた。その後、平成20年に観光立国実現を目指して観光庁が発足し、国家戦略として観光への取組が強化されていることから、市町の観光振興の機運は高まりだしたところであるが、ノウハウの蓄積も十分でないため、市町の実情に応じた県の支援・補完が必要である。								