

## 平成 18 年度当初予算 施策別概要

### 232 既存産業の高度化・高付 加価値化の促進

(主担当部局：農水商工部)

23201	経営改革の支援	(農水商工部)
23202	経営基盤の強化	(農水商工部)
23203	経営支援機能の充実	(農水商工部)
23204	地域産業活性化の支援	(農水商工部)
23205	中心市街地と商業の活性化	(農水商工部)

#### < 施策の目的 >

(対象) 中小企業が

(意図) 地域経済の活性化や雇用創出を支える主体として、活発に企業活動を行っている

#### < 施策の数値目標 >

目 標 項 目		H 1 5 年度	H 1 6 年度	H 1 7 年度	H 1 8 年度
中小企業の製造品出 荷額の全国順位	目標値	1 5 位	1 5 位	1 5 位	1 5 位
	実績値	1 5 位	1 6 位		

民間製造業のうち中小企業（従業員 4 ～ 299 人）の製造品出荷額の相対的な位置を示す全  
国順位（工業統計表）（16 年度の実績は、17 年度に発表された 15 年度数値に基づく順位）

#### < 平成 18 年度に残っている課題 >

市場ニーズへの機敏な対応力や創造性など、中小企業の強みを生かし、新技術開発や新分野進出などの経営改革に取り組む中小企業に対し、産学官連携促進、人材育成、販路開拓、資金調達などの支援を充実することで、地場産業、伝統産業を含む県内中小企業の創造的活力を高め、持続的な地域の産業文化力を構築することが課題となっています。

また、商工会議所、商工会等の経済団体については、市町村合併に伴う組織の効率化、機能向上により、地域の活力を創造していくリード役としての機能が課題となっているほか、三重県地域産業振興条例への適切な対応が求められています。

依然として厳しい経営環境にある中小企業に対して、円滑な資金調達制度による経営基盤強化を図ることが必要となっています。

商店街等中心市街地の活性化については、従来の商店街中心の対策からまちの魅力づくりへと取組方向を転換しており、引き続き地域の人々自らが考え実行するための支援が必要となっています。

#### < 平成 18 年度の施策の取組方向 >

中小企業の強みである機敏な対応力や創造性を発揮し、新商品や新技術、新サービスの開発・提供や新たな事業活動等、自らの経営改革にチャレンジする意欲のある中小企業に対し、企業のニーズに応じた機動的な支援を行います。そこで、中小企業新事業活動促進法に基づく支援に加え、県独自の中小企業経営改革支援として、産学官連携などによる新技術開発への支援や人材育成及び販路開拓への支援を実施し、伝統産業や地場産業なども含めた県内中小企業の意欲的な取組を促進することで、県内企業の活力を高めます。また、従来にない消費者ニーズの開拓に取り組む創造的な小売・サービス産業に焦点を当てた支援や、県内企業と旅行業との連携による新たな産業観光の創造への支援等を通じ、サービス化・ソフト化する経済への対

応を図ります。

さらに、商工会議所、商工会、中小企業団体中央会などの経済団体による組織の再編・改革・効率化に向けた取組を支援するとともに、これら諸団体が、行政を含む地域の様々な主体と連携し、地域の資源を発掘して創意工夫による事業化を図り、地域の産業力を創出、高めていく取組を支援します。

中小企業の金融支援策として、資金供給が円滑化されるよう三重県信用保証協会の信用補完機能とともに、低利な政策目的型資金、不況対策型資金等及び専門家による金融相談等の充実を引き続き実施します。

中心市街地の活性化など商業の振興については、地域が自ら取り組むまちづくりに対し、人材育成や施設整備等の支援を引き続き行っていきます。

#### < 主な事業 >

##### (重) 経営革新販路開拓支援事業【基本事業名：23201 経営改革の支援】

当初予算額： 10,665 千円 10,132 千円

事業概要：ビジネスチャンス・コーディネータが、大都市圏における新たな販路開拓の足がかりとなる企業の製品・技術情報や需要動向などの情報を、あっせん先企業へ提供を行い、経営革新に取り組む企業とのビジネスマッチングのきっかけを創出することで、販路開拓への取組を支援します。

##### (重) 中小企業経営改革チャレンジ支援事業【基本事業名：23201 経営改革の支援】

当初予算額： 170,767 千円 127,468 千円

事業概要：自ら経営改革にチャレンジする中小企業等の課題解決を図ることを目的とした専門家の派遣、経営改革に寄与すると認められる新商品・新技術開発等を重点的に支援し、中小企業の経営向上と競争力強化を図るとともに、サービス経済化の進展に伴い、商業・サービス業を対象とした支援を行います。

##### (新) 地域の多様な主体の連携による地域産業力創出支援事業

【基本事業名：23203 経営支援機能の充実】

当初予算額： 千円 2,653 千円

事業概要：地域の特性を踏まえた産業振興を推進するために、商工団体を中心とした多様な事業主体による新たな連携体の構築と、これらの連携体が地域の魅力・資源を発掘し、創意工夫による事業化を図り、効果的かつ計画的に推進するなど、地域の競争力を高め、「産業力」を創出する先駆的な取組を支援します。

##### (重) 中小企業金融対策事業【基本事業名：23202 経営基盤の強化】

当初予算額： 286,204 千円 393,725 千円

事業概要：県内中小企業の金融円滑化を図るため、民間金融機関の協力を得て、信用保証制度を取り入れながら、県単融資制度を運営し、中小企業の健全な発展を図ります。

##### 中心市街地活性化総合対策事業【基本事業名：23205 中心市街地と商業の活性化】

当初予算額： 9,137 千円 8,994 千円

事業概要：専門家の派遣やまちづくりノウハウの提供を通じて、地域主体のまちづくりを担う人材の育成、活動の支援、ビジョンの策定などを支援していきます。