

| 政策体系コード | 政策体系名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 部局名称 | 所属名称 |
|---------|----------|-------------|-------------------------------|----------------|---------------|---|------|-----------|
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 企画調整費 | 東紀州対策諸費 | 7,091 | 7,065 | 東紀州対策局の諸用務を円滑に運営するための必要経費 | 政策部 | 政策部(政策総務) |
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 東紀州活性化推進事業費 | 東紀州地域活性化推進費 | 4,666 | 4,666 | 東紀州地域の活性化にかかる諸課題に対応するための調整を行う。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 東紀州活性化推進事業費 | 東紀州観光まちづくり推進事業費 | 20,884 | 20,884 | 東紀州地域が一体となって観光振興、産業振興およびまちづくりを総合的に推進していく「東紀州観光まちづくり公社」に対し市町と連携しながら支援していくことにより、東紀州地域の活性化を推進する。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 東紀州活性化推進事業費 | 東紀州地域ブランド商品開発・販売促進ふるさと雇用再生事業費 | 16,200 | 0 | 東紀州地域の特産品のブランド化を図るため、マーケティングリサーチ、商品開発、及びインターネット販売等、新たな販路開拓等を行う。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 東紀州活性化推進事業費 | 熊野古道等観光ツアーガイド養成ふるさと雇用再生事業費 | 6,000 | 0 | 熊野古道の語り部をはじめとする東紀州地域の観光ツアーガイドの養成により、観光関連分野においての継続的な雇用創出につなげる。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 東紀州活性化推進事業費 | 熊野古道利用促進緊急雇用創出事業費 | 8,773 | 0 | 熊野古道への来訪を促すため首都圏等での情報発信を行う。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |

| 政策体系コード | 政策体系名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 部局名称 | 所属名称 |
|---------|----------|----------------|------------------------------|----------------|---------------|---|------|-----------|
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 東紀州活性化推進事業費 | 熊野古道伊勢路踏破支援緊急雇用創出事業費 | 2,108 | 0 | 熊野古道伊勢路を伊勢から熊野までを連続して歩く環境整備やしきみづくりを推進するため、地域資源の情報収集・整理、ホームページでの道中記等の情報発信、イラストマップの検証、道標設置場所調査等を行う。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 東紀州活性化推進事業費 | 熊野古道関連地域資源の研究及び情報発信緊急雇用創出事業費 | 2,608 | 0 | 熊野古道及び周辺地域の豊かな地域資源の調査研究を行い、その成果を熊野古道センターに蓄積させるとともに情報発信することにより、古道センターの情報発信拠点施設としての機能を向上させる。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 東紀州活性化推進事業費 | 南三重地域広域観光推進緊急雇用創出事業 | 6,000 | 0 | 南三重地域(奥伊勢・東紀州)の豊富な観光資源を生かした広域観光プランやモデルコースの開発と地域内外への効果的な情報発信を行うことにより、高速道路延伸にあわせた広域観光を推進する。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 東紀州地域集客交流推進事業費 | 熊野古道センター運営事業費 | 63,936 | 63,917 | 熊野古道センターは熊野古道の魅力を全国に情報発信するとともに、熊野古道とその周辺地域の情報収集・集積機能および地域内外の人々との交流機能を果たすよう、多様な主体との連携を密にしながら、さまざまな取組を行う。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |

| 政策体系コード | 政策体系名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 部局名称 | 所属名称 |
|---------|----------|-----------------|-------------------------|----------------|---------------|--|------|-----------|
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 東紀州地域集客交流推進事業費 | 中核的交流施設整備事業費 | 375,399 | 375,399 | 紀南地域の振興をはかるため、集客交流の推進に向け、補助事業者による中核的交流施設の施設整備等に対し支援する。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 世界遺産熊野古道対策推進事業費 | 世界遺産熊野古道対策推進事業費 | 3,871 | 3,171 | 世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」の活用について、三県(奈良県、和歌山県、三重県)が連携し、登録5周年記念の取組として、峠ウォークやフォーラムなどを開催し、熊野古道を効果的に全国へ発信していく。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 世界遺産熊野古道対策推進事業費 | 熊野古道伊勢路を結びし くみづくり事業費 | 4,387 | 2,414 | 伊勢から熊野までの「熊野古道伊勢路」を多くの人々が通して歩くことができるよう、伊勢路シンボルマークを使ったサイン整備を進めるとともに、沿線地域の人々や市町等多様な主体と協働して「平成の熊野詣」を実施し、地域間の連携や文化交流を活用した地域づくりを支援する。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 世界遺産熊野古道対策推進事業費 | 世界遺産登録5周年記念事業費 | 24,244 | 15,845 | 熊野古道の世界遺産登録5周年にあたる平成21年度に、市町・地域等多様な主体と協働しながら国際シンポジウム等の記念行事を実施する。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 東紀州地域力再生支援事業費 | 東紀州地域力再生支援事業費 | 9,112 | 9,112 | 東紀州地域の商品開発、インターネット販売事業を促進するため、地域の事業者等の担い手育成・確保を支援する。 | 政策部 | 政策部(政策総務) |

| 政策体系コード | 政策体系名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 部局名称 | 所属名称 |
|---------|----------|------------------|------------------|----------------|---------------|---|-------|-------|
| 50303 | 東紀州地域の振興 | 紀南版元気なみかんの里創生事業費 | 紀南版元気なみかんの里創生事業費 | 5,526 | 5,526 | 紀南地域の主要産業である農業(かんきつ)を将来に向け維持・発展させるため、新規就農者の確保・育成に向けたサポート体制の確立を図るとともに、優良品種への転換促進、他産業との連携による商品開発や需要拡大などの活動を支援します。(1)新規就農者の確保・育成対策(2)優良品種への転換促進対策(3)新商品づくり支援対策(4)産業観光の体制整備対策 | 農水商工部 | 農水商工部 |