

平成 21 年度当初予算 施策別概要

620 戦略計画の展開

(主担当部：政策部)

62001	戦略計画の推進	(政策部)
62002	広聴広報マネジメントの適切な運営	(政策部)
62003	政策開発力の向上	(政策部)

< 施策の目的 >

(対象) 各施策が

(意図) 戦略計画に基づき展開され、県民の皆さんに成果が届いている

< 施策の数値目標 > 20 年度実績値は 1 月末現在で把握できる見込み値を示しています。

施策目標項目 (主指標)		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度
各施策の主指標の達成割合	目標値	-	60.0%	70.0%	70.0%	70.0%
	実績値	-	68.3%			

主指標の目標値を達成した施策が全 60 施策に占める割合 (行政運営の取組を除く)

県の取組目標項目 (副指標)		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度
各施策の副指標の達成割合	目標値	-	80%	80%	80%	80%
	実績値	-	73.0%			
数値目標を達成した重点事業の割合	目標値	-	100%	100%	100%	100%
	実績値	-	85.7%			
県民の声データベースシステムの中で、県政に反映するとされた「県民の声」の割合	目標値	-	60.0%	62.0%	63.5%	65.0%
	実績値	59.8%	59.9%			

< 進捗状況 (現状と課題) >

- ・ 世界経済の深刻化により本県にも大きな影響があり、県の財政状況も非常に厳しい中、社会経済情勢の変化や県民ニーズ、これまでの取組成果などを踏まえ、「文化力」と「新しい時代の公」を基本的な考え方とする「県民しあわせプラン・第二次戦略計画」の効果的な推進を図っていくことが必要です。
- ・ 第二次戦略計画を展開し、成果を上げるためには、各種広聴広報ツールの活用等により、県民の皆さんとの情報共有を進めるとともに、県民ニーズを把握し、施策、事業の進捗状況等とあわせて分析した結果を毎年の県政運営に反映させていくことが必要です。
- ・ 多くの県民の方から県政に対する意見をいただけるよう、広聴の仕組みについて周知・検討を進めるとともに、県民の声を有効に活用する仕組みを構築するため、県民の声データベースシステムの改良や職員の意識の醸成などについての取組を行っていく必要があります。
- ・ 地方分権が進展する中、地域の主体的な政策の展開を一層進める必要があります。そのためには、中長期の政策課題の調査研究を進めるとともに、現状分析、課題抽出、政策の企画・立案など職員の政策開発能力を向上することが求められています。

<平成21年度の取組方向>

第二次戦略計画を的確に推進するために、県政報告書に対する県民の皆さんや議会の意見等を踏まえて、県政運営方針を策定するとともに、重点的な取組をはじめ各施策・事業を着実に進めます。

特に重点的な取組については、これまでの取組の成果や、県民ニーズを含めた外部環境の変化を踏まえ、新たに新型インフルエンザ対策を重点事業に追加するなど、必要な見直しを行いつつ、効率的・効果的に目標達成を目指していきます。

また、計画の基本的な考え方である「文化力」と「新しい時代の公」について、引き続き県民の皆さんや市町へのPRと職員への浸透に取り組みます。

さまざまな手法を使った広聴活動を展開し、幅広い県民ニーズの把握に努め、県民の県政への参画を進めます。また、把握したニーズを県の施策や事業へより活用できるよう、県民の声データベースシステムの広聴広報機能の改良や研修による職員意識の向上など、全庁の広聴等機能をサポートする取組を進めます。

地方分権時代の自立した自治体にふさわしい、政策立案能力に優れた職員の養成を進めるため、各部との連携強化による政策研究支援などを推進します。また、時代の流れ、社会情勢の変化に的確に対応するために、中長期の政策的な課題について、調査、研究を進めます。

<主な事業>

総合計画進行管理事業【基本事業名：62001 戦略計画の推進】

(第2款 総務費 第2項 企画費 3企画費)

予算額：(20) 15,368千円 (21) 17,324千円

事業概要：「一万人アンケート」を実施し、県民ニーズの継続的な把握分析を行うとともに、計画を県民の皆さんと一緒に進める広聴の仕組みを運営するなど、第二次戦略計画を効果的に推進します。また、フォーラムやセミナーの開催などを通じて、計画の基本的な考え方のPRを進めます。

広聴体制充実事業【基本事業名：62002 広聴広報マネジメントの適切な運営】

(第2款 総務費 第2項 企画費 4広聴広報費)

予算額：(20) 6,429千円 (21) 5,125千円

事業概要：県民の声をよく聴き、県民ニーズを的確に把握し、県政への反映に活用できるよう、「県民の声データベースシステム」の改良や職員研修の実施、「知事と語ろう本音でトーク」の開催など、全庁的な広聴体制の充実をはかります。

政策研究費【基本事業名：62003 政策開発力の向上】

(第2款 総務費 第2項 企画費 1企画調整費)

予算額：(20) 17,108千円 (21) 15,822千円

事業概要：自立する政策自治体を担う職員を育成するため、政策研究支援を行うとともに、政策情報誌「地域政策～三重から～」の編集発行などを行います。

政策企画調査費【基本事業名：62001 戦略計画の推進】

(第2款 総務費 第2項 企画費 3企画費)

予算額：(20) 7,752千円 (21) 8,481千円

事業概要：第二次戦略計画で掲げている中長期的な課題などに対応するため、基礎的な調査研究を実施します。