

県民の皆さんとともに取り組みます（プロジェクトの目標）

めざす姿と到達目標

三重県観光の「予感」（三重へ行ってみたい）・「体感」（三重で旅行を満喫）・「実感」（三重は楽しかった、また行きたい）のサイクルが築かれ、観光産業が本県の経済をけん引する産業の一つとして確立されています。そのため、観光旅行者の多様なニーズに対応するさまざまな観光振興の取組を、県民の皆さん、市町、観光事業者、観光関係団体等と連携して進めます。4年後には、観光の基盤づくりが進み、観光旅行者の満足度が向上し、式年遷宮後の観光入込客数が持続的に確保されています。

▼ 「自立し、行動する」視点

観光振興の主役は民間であることから、行政は地域住民や観光事業者、観光関係団体などが独自で展開する観光振興の取組について支援したり、観光人材を育成することで、観光事業者等の自立と行動を促進します。

▼ 「みんなで取り組む」視点

観光事業者、観光関係団体などのさまざまな主体と連携し、県民の皆さんの主体的な参画も得ながら、三重県観光のPRや地域の「おもてなし」の向上などに取り組む中で、それぞれが役割を担いながら一体となって観光振興に取り組んでいきます。

プロジェクトの背景

- 観光産業は、地域経済・雇用の活性化を図る上で重要な役割を果たしていますが、長引く経済不況等による観光旅行者の減少、全国各地の観光地間競争の激化など、観光産業を取り巻く環境は厳しさを増しています。
- 式年遷宮という絶好の機会を活用し、世界に本県の観光の魅力をPRするとともに、「おもてなし」向上や観光人材の育成に取り組む、さまざまな主体と連携し、魅力ある観光地を形成していく必要があります。

プロジェクトの数値目標

目標項目	H23(現状)	H24	H27
観光レクリエーション入込客数	3,562 万人 (22年)	3,650 万人	4,000 万人

[目標項目の説明]

- ・1年間に観光レクリエーション等の目的で県内の観光地を訪れた人数について、全国観光統計基準に基づき集計した推計値

プロジェクトの構成（実践取組と主な事業）

実践取組 1

「さまざまな主体との連携による観光PR・誘客」に挑戦します！

式年遷宮の好機を生かし、さまざまな主体との連携によるキャンペーンを実施するとともに、他県との連携、大規模イベントの誘致等により本県への誘客を図ります。また、観光事業者や県民の皆さんによる「おもてなし」向上の取組を進めます。

（1）式年遷宮の好機を生かした国内誘客戦略の推進

【主な事業】

（新）三重県観光キャンペーン事業

（雇用経済部観光・国際局）

【基本事業名：34201 式年遷宮の好機を生かした国内誘客戦略】

（第7款 商工費 第1項 商工業費 7 新産業振興費）

当初予算額：(23) - 千円 (24) 20,000千円

事業概要：県民の皆さんや県ゆかりの企業などさまざまな主体と連携した取組や地域イベントと連動した情報発信を期間限定で集中的に実施することにより、三重県の観光情報を効果的に全国に向けて発信します。また、このキャンペーンを通して三重県観光の「予感」を生み出すことで、「体感」から「実感」へとつなげ、遷宮後も魅力ある観光地としての定着をめざします。

（新）三重のおもてなしの心再発見事業

（雇用経済部観光・国際局）

【基本事業名：34203 来訪を促進する観光の基盤づくり】

（第7款 商工費 第1項 商工業費 7 新産業振興費）

当初予算額：(23) - 千円 (24) 9,983千円

事業概要：「おもてなし」の心を再発見し、地域全体でおもてなしの気運を醸成することにより、来訪者が何度でも訪れたいくなる魅力ある観光地づくりを進めます。また、外国人観光客が訪れやすい環境づくりに取り組みます。（おすすめスポットの県民公募等）

実践取組 2

「海外での認知度アップによる来訪者の増加」に挑戦します！

トップセールスや海外の旅行会社に対するモデルコースの提案、現地での観光展の開催などにより、海外における本県の認知度アップを図り外国人来訪者の増加につなげます。また、海外自治体等と連携した誘客に取り組みます。

（1）観光PRの強化を通じた海外誘客戦略の推進

【主な事業】

（新）三重を楽しむ旅の予感創出事業（雇用経済部観光・国際局）

【基本事業名：34202 三重県を訪れる海外誘客戦略】

（第7款 商工費 第1項 商工業費 7 新産業振興費）

当初予算額：(23) - 千円 (24) 11,239千円

事業概要：トップセールスをはじめとする商談会等を開催し、本県の認知度アップを図ります。また、海外の旅行会社に対する本県を中心とした具体的なモデルコースの提案や現地での一般消費者を対象とした観光展を活用し誘客につなげます。

(新)海外自治体等と連携した誘客戦略事業

(雇用経済部観光・国際局)

【基本事業名：34303 海外自治体等と連携した誘客戦略の展開】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

当初予算額：(23) - 千円 (24) 9,849千円

事業概要：海外の自治体等との連携を図り、相互交流を推進することにより、双方の観光需要を創出します。また、中国河南省において、三重県観光展や観光説明会を開催し本県をPRするとともに、旅行会社やメディア等を招聘し誘客につなげます。

(新)国際ネットワーク強化推進事業

(雇用経済部観光・国際局)

【基本事業名：34301 国際交流・貢献活動のネットワーク化の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

当初予算額：(23) - 千円 (24) 3,057千円

事業概要：これまでの文化交流に加え、産業・観光等の経済分野での事業者の活動を支援するため、在日大使館、領事館などの政府機関等とのネットワークを構築し、三重の魅力を海外に向けて情報発信し認知度アップを図ります。

(1)観光産業の基盤の強化

【主な事業】

(新)「きらりと輝く三重」の観光人材育成事業

(雇用経済部観光・国際局)

【基本事業名：34203 来訪を促進する観光の基盤づくり】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

当初予算額：(23) - 千円 (24) 2,293千円

事業概要：地域の観光振興の核となる観光キーパーソンを育成し、県全体での観光基盤の強化を図ります。(三重 can - co - 本気塾の開催)

(新)世界に誇れる三重県観光モデル構築事業

(雇用経済部観光・国際局)

【基本事業名：34203 来訪を促進する観光の基盤づくり】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

当初予算額：(23) - 千円 (24) 5,000千円

事業概要：海女・忍者など、本県が世界に誇る観光資源を活用して新しい三重県観光のモデルを構築します。

実践取組 3

「来訪を促進する観光の基盤づくり」 に挑戦します！

本県が世界に誇れる観光資源を活用して、新しい三重県観光のモデルを構築するとともに、地域の観光振興の核となる観光キーパーソンの育成に取り組み、観光産業を本県の経済をけん引する産業の一つとして確立し、持続的な発展につなげます。