

県民の皆さんとともに取り組みます（プロジェクトの目標）

めざす姿と到達目標

三重県観光の「予感」（三重へ行ってみよう）・「体感」（三重で旅行を満喫）・「実感」（三重は楽しかった。また行きたい。）のサイクルが築かれ、観光産業が本県の経済をけん引する産業の一つとして確立されています。その実現のため、観光旅行者の多様なニーズに対応するさまざまな観光振興の取組を、県民の皆さん、市町、観光事業者、観光関係団体等と連携して進めます。4年後には、観光の基盤づくりが進み、観光旅行者の満足度が向上し、式年遷宮^{注1}後の観光入込客数が持続的に確保されています。

▼ 「自立し、行動する」視点

観光振興の主役は「民間」であることから、行政は地域住民や観光事業者、観光関係団体などが独自で展開する観光振興の取組について支援したり、観光人材を育成することで、民間事業者等の自立と行動を促進します。

▼ 「みんなで取り組む」視点

県民の皆さんの主体的な参画も得ながら、観光事業者、観光関係団体などのさまざまな主体と連携し、三重県観光のPRや地域の「おもてなし」の向上などに取り組む中で、それぞれが役割を担いながら一体となって観光振興に取り組んでいきます。

プロジェクトの背景

- 観光産業は、地域経済・雇用の活性化を図る上で重要な役割を果たしていますが、長引く経済不況等による観光旅行者の減少、全国各地の観光地間競争の激化など、観光産業を取り巻く環境は厳しさを増しています。
- 式年遷宮という絶好の機会を活用し、世界に三重県の観光の魅力をPRするとともに、「おもてなし」向上や観光人材の育成に取り組み、さまざまな主体と協働し、魅力ある観光地を形成していく必要があります。

プロジェクトの数値目標

目標項目	H23 (現状)	H24	▶	H27
観光レクリエーション入込客数				

[目標項目の説明]

- ・1年間に観光レクリエーション等の目的で県内の観光地を訪れた人数について、全国観光統計基準に基づき集計した推計値

プロジェクトの構成

実践取組 1

「さまざまな主体との協働による観光PR・誘客」に挑戦します！

式年遷宮の好機を生かし、さまざまな主体との協働によるキャンペーンを実施するとともに、他県との連携、大規模イベントの誘致等により本県への誘客を図ります。また、観光事業者や県民の皆さんによる「おもてなし」向上の取組を進めます。

- 県民の皆さんや県ゆかりの企業などさまざまな主体が幅広く参画するキャンペーンの実施や他県との連携、国際会議や大規模イベントの誘致等により、本県への誘客を図るとともに、遷宮後の入込客数確保につなげていきます。
- 県民の皆さんや観光事業者などに「おもてなし」の大切さを再認識してもらい、地域全体でのレベルアップを図ることにより、観光旅行者の満足度を高め、リピーターの確保につなげていきます。

実践取組 2

「海外での認知度アップによる来訪者の増加」に挑戦します！

東アジアをはじめ主要対象国へメディア等を活用し観光情報の強力な発信を行うとともに、トップセールスなどにより海外における三重県の認知度アップを図り、外国人来訪者の増加につなげます。

- 現地関係者・キーパーソンを訪問し、観光情報の周知を行い、三重県への来訪を促すなど、トップセールスをはじめとするミッショ

ン派遣を行うとともに、三重県出身者や県内在住の留学生等の人材を活用して、三重県の認知度アップを図ります。

- 海外の旅行会社を対象に三重県を中心としたモデルコースの提案などを行い、商品造成につなげるとともに、スポーツ観光など新しい観光分野に民間事業者と連携して取り組んだり、海外の自治体等との連携を図ったりすることにより本県への来訪につなげます。

実践取組 3

「来訪を促進する観光の基盤づくり」に挑戦します！

観光事業者、観光関係団体、市町等と県が連携して、旅行ニーズ・旅行形態の多様化への対応や人材育成等に取り組み、観光産業を本県の経済をけん引する産業の一つとして確立し、持続的な発展につなげていきます。

- 観光事業者、観光関係団体、市町等からの柔軟な発想を生かし、観光の基盤づくりに連携して取り組むことで、観光旅行者の周遊性・滞在性を高めるなどの成果を生み出していきます。
- 三重県観光の持続的な発展に必要な不可欠な地域の核となる観光キーパーソンを育成します。

注) 1 式年遷宮：遷宮とは、神社の正殿を造営・修理する際や、正殿を新たに建てた場合に、御神体を遷すこと。式年とは定められた年という意味で、伊勢神宮では20年に一度行われる。

主な事業

事業名	平成24年度 事業費 (単位:千円)	施策番号 及び 施策名	担当 部局名	選択・集 中PG 特別枠
「すごいやんか三重!!」観光キャンペーン事業費	33,162	(342)観光産業の振興	農水商工部	
「すごいやんか三重!!」おもてなしの心再発見事業費	9,983	(342)観光産業の振興	農水商工部	
三重を楽しむ旅の予感創出事業費	22,847	(342)観光産業の振興	農水商工部	○
海外自治体等と連携した誘客戦略事業費	10,593	(343)国際戦略の推進	農水商工部	○
「きらりと輝く三重」の観光協創推進事業費	18,978	(342)観光産業の振興	農水商工部	○ (一部)