

平成25年度当初予算 行政運営の取組 取組概要

行政運営6 広聴広報の充実

(主担当部局：戦略企画部)

- 40601 効果的な広聴広報機能の推進 (戦略企画部)
- 40602 統計情報の効果的な発信と活用の促進 (戦略企画部)
- 40603 行政情報の積極的な公開と個人情報の適正な保護 (戦略企画部)

めざす姿

県政に対する理解と関心が深まるとともに、より効果的な県政運営が実施できるよう、県政情報が適切に発信されています。

また、県政の質を高め、参画がより一層進むよう、県政に対する意見・提言等が適切に把握されています。

これらにより、県民等の個人情報が適正に管理されている中、県民の皆さん、企業、市町、県などの間で、必要な情報の共有が進んでいます。

平成27年度末での到達目標

県民の皆さんへの一方的なお知らせにとどまらず、多様な媒体を活用した情報発信を行うなど、県民の皆さんが必要とする県政情報が容易に入手できるような広報活動を展開するとともに、県民の皆さんの声を幅広く受信する広聴機能がより一層充実しています。

県民指標				
目標項目	23年度 現状値	24年度 目標値 実績値	25年度 目標値 実績値	27年度 目標値 実績値
得たいと思う県情報が得られている県民の割合	—	55.5%	57.0%	60.0%
	54.2%	—	—	—
目標項目の説明				
【目標項目】 e-モニターを活用した調査で、得たいと思う県政情報が「十分入手できている」「概ね入手できている」と感じている県民の割合				

活動指標					
基本事業	目標項目	24年度 目標値	24年度 実績値	25年度 目標値	27年度 目標値
40601 効果的な広聴広報機能の推進	県ホームページ（トップページ）のアクセス件数	172 万件	—	174 万件	178 万件
40602 統計情報の効果的な発信と活用の促進	統計情報利用件数（みえDataBoxアクセス件数）	860,000 件	—	870,000 件	890,000 件
40603 行政情報の適正な公開と個人情報の適正な保護	公文書や個人情報の開示決定等における開示・非開示判断の適性度	80.0%	—	80.0%	80.0%

進捗状況（現状と課題）

- ・ 「県政だより みえ」をはじめ、「新聞」「ラジオ・テレビ」「ホームページ」などさまざまな広報媒体を用いて県政情報を発信していますが、今後も、情報通信技術の進展等に伴い情報入手手段が多様化する中で、県民の皆さんが望む広報媒体を意識しながら情報発信に努める必要があります。
- ・ 「みえ出前トーク」「みえの現場・すごいやんかトーク」を開催し、県民の皆さんと意見交換ができました。今後も「県民の声」を幅広く受信し、県政に生かせるよう取り組んでいく必要があります。
- ・ 各種統計調査に取り組み、円滑かつ正確なデータ収集、精査、集計、推計を行い、公表しました。今後とも、調査結果をわかりやすく積極的に公表していく必要があります。
- ・ 主要経済指標や国勢調査等の最新の統計データを「みえDataBox」や刊行物で迅速に提供するとともに、「統計でみる三重のすがた」や「三重県統計書」、「三重県勢要覧」も計画どおり作成しています。今後とも、県民の皆さんに活用してもらえよう取り組んでいく必要があります。
- ・ 情報公開事務において、不適正な対応が明らかになったため、情報公開・個人情報保護制度推進要綱を改正し、情報公開・個人情報保護制度の機能強化を図るとともに、各所属の推進員を対象とした研修を行うなど、制度に対するより一層の意識の向上・醸成を図り、制度を的確に運用していく必要があります。

平成 25 年度 の 取組 方 向

戦略企画部

- ・ 県政運営に係る情報や課題等をわかりやすく提供し、より効果的に事業を実施するため「県政だより みえ」「新聞」「ラジオ・テレビ」「ホームページ」などさまざまな媒体の特性を生かしながら、適時・的確に、かつ興味・関心を持っていただけるように発信していきます。
- ・ 県政情報を迅速かつ幅広く周知していくため、ニュース性のあるタイムリーな情報提供に努めるなど、積極的にマスメディアを活用した、パブリシティ活動による情報発信を行っていきます。
- ・ 県民の皆さんの意見や提案を県政運営に生かしていくため、「県民の声相談」「IT広聴事業（eモニター）」のほか、知事や職員が地域や現場に出向いた直接対話や、「みえ県民意識調査」などさまざまな手法を活用した広聴活動を展開していきます。
- ・ 住宅・土地統計調査、漁業センサス等の各種統計調査に取り組み、迅速かつ正確なデータ収集、精査、集計、推計を行い、その結果をホームページや刊行物で提供していきます。

- ・ 県民の皆さんや企業・団体等が、必要な統計情報を自由に入手、加工・分析して、社会状況の判断や行動・活動の基礎とするなど、さまざまな意思決定に利用できるよう、各種の統計情報を提供していきます。
- ・ 最新の統計情報を分析・加工し、インターネット（「みえ Data Box」）による公表やわかりやすい分析シリーズ「統計でみる三重のすがた」、「三重県統計書」、「三重県勢要覧」等の刊行を通じて、県民生活や企業活動、市町等で利活用していただくよう積極的かつわかりやすく提供していきます。
- ・ 情報公開・個人情報保護制度について、職員研修の実施等により、条例や施行規則、解釈及び運用、事務取扱要領などの諸規程並びに事務の手引等の趣旨・内容を徹底するとともに、職員の情報公開・個人情報保護に対する意識を高め、よりの確な制度の運用に努めます。

主な事業

戦略企画部

- 県政だより事業【基本事業名：40601 効果的な広聴広報機能の推進】
 （第2款 総務費 第2項 企画費 4 広聴広報費）
 当初予算額：(24) 168,711千円 → (25) 169,092千円
 事業概要：県政の重要施策、制度、お知らせなどをわかりやすく掲載し、県内各世帯に配布することで、さまざまな県政情報を県民の皆さんが手軽に入手できるよう取り組んでいきます。
- （一部新）電波広報事業【基本事業名：40601 効果的な広聴広報機能の推進】
 （第2款 総務費 第2項 企画費 4 広聴広報費）
 当初予算額：(24) 74,080千円 → (25) 89,912千円
 事業概要：ラジオ・テレビといった電波広報媒体が持つ「情報の速報性」、「映像による説得性」などの特性を生かし、県の重要施策等を県民の皆さんにわかりやすくリアルタイムで発信します。また、新たにデータ放送を活用した情報発信に取り組んでいきます。
- 広聴体制充実事業【基本事業名：40601 効果的な広聴広報機能の推進】
 （第2款 総務費 第2項 企画費 4 広聴広報費）
 当初予算額：(24) 4,136千円 → (25) 3,259千円
 事業概要：県民の皆さんの声をよく聴き、県民ニーズを的確に把握し、県政への反映に活用できるよう、「県民の声データベースシステム」の効果的な運用や職員研修の実施など、全庁的な広聴機能の充実を図ります。
- 統計情報編集費【基本事業名：40602 統計情報の効果的な発信と活用の促進】
 （第2款 総務費 第3項 統計調査費 1 統計調査総務費）
 当初予算額：(24) 2,000千円 → (25) 1,876千円
 事業概要：統計情報を編集し、県民の皆さんや自治体・企業・教育研究機関等が統計情報を活用できるよう、県統計情報のインターネット上の総合窓口である「みえ Data Box」や刊行物で提供します。

●住宅・土地統計調査費【基本事業名：40602 統計情報の効果的な発信と活用の促進】

(第2款 総務費 第3項 統計調査費 2 統計調査費)

当初予算額：(24) ー 千円 → (25) 104,541千円

事業概要：住宅や施設など人が居住している建物、保有している土地及び居住している世帯に関する実態を調査します。

●情報公開制度運営費【基本事業名：40603 行政情報の積極的な公開と個人情報の適正な保護】

(第2款 総務費 第2項 企画費 6 情報公開費)

当初予算額：(24) 5,664千円 → (25) 5,371千円

事業概要：職員や情報公開・個人情報保護制度推進員を対象とした研修を行い、制度に対するより一層の意識の向上・醸成を図り、制度の的確な運用に努めます。

●個人情報保護対策費【基本事業名：40603 行政情報の積極的な公開と個人情報の適正な保護】

(第2款 総務費 第2項 企画費 6 情報公開費)

当初予算額：(24) 1,276千円 → (25) 850千円

事業概要：職員の的確な対応を確保するための研修を充実し、個人情報保護制度の適正な運用に努めます。