

平成26年度当初予算 施策 取組概要

**253 「美し国おこし・三重」  
の新たな推進**

(主担当部局：地域連携部)

25301 「地域での美し国おこし」の推進 (地域連携部)

25302 イベント手法を活用した情報発信力のある  
取組の展開 (地域連携部)

**県民の皆さんとめざす姿**

地域住民、企業、NPO等のさまざまな主体が、「アクティブ・シチズン」として自主的・主体的に地域づくり活動を行うことで、人と人、人と地域、人と自然の絆を深め、特色ある地域資源を生かした自立・持続可能で元気な地域づくりが進められています。

**平成27年度末での到達目標**

県内各地で、地域づくりの担い手育成が進み、自主的・主体的に地域をよりよくしていこうとする住民の皆さんによる、特色ある地域資源を生かして地域の魅力や価値を向上させる活動が展開されるとともに、地域内外や分野を問わず交流・連携の輪が広がっています。

県民指標						
目標項目	23年度	24年度	25年度		26年度	27年度
	現状値	目標値 実績値	目標値 実績値	目標達成 状況	目標値 実績値	目標値 実績値
地域の活動などに参加している住民の割合		34.6%	36.0%		38.0%	40.0%
	33.6%	33.8%				
目標項目の説明と平成26年度目標値の考え方						
目標項目の説明	e-モニターを活用した調査で、地域の活動への参加状況について、「積極的に参加している」、「お付き合いで参加している」と答えた人の割合					
26年度目標値の考え方	平成26年度までのパートナーグループの増加をもとに、住民への活動の広がりを年1%の増加と見込み、さらに、「美し国おこし・三重」の取組は、取組の最終年に向けてさらなる広がりが見込まれることから、より高い目標設定を行うこととし、平成26年度の目標値は38.0%と設定しました。					

活動指標							
基本事業	目標項目	23年度	24年度	25年度		26年度	27年度
		現状値	目標値 実績値	目標値 実績値	目標達成 状況	目標値 実績値	目標値 実績値
25301 「地域での美し国おこし」の推進 (地域連携部)	パートナーグループ登録数(累計)		700 グループ	900 グループ		1,000 グループ	1,000 グループ
		342 グループ	513 グループ				
25302 イベント手法を活用した情報発信力のある取組の展開 (地域連携部)	パートナーグループネットワーク構築数(累計)		2,100	2,700		3,000	3,000
		388	1,455				

## 進捗状況（現状と課題）

- ・パートナーグループに、平成 25 年度は 10 月末現在で前年同期比約 1.3 倍の 113 グループが新たに登録、624 グループとなるなど、地域の皆さんが地域づくりに自発的に取り組む機運も向上し、複数のグループが連携した取組事例も増えています。
- ・県民力拡大プロジェクトプレイベントとして、パートナーグループ等が企画・実施する「プレ縁博イベント」や県・市町・企業等が企画・実施する「プレ縁博パートナーシップイベント」など、約 400 のイベントを集めた地域づくりの博覧会「プレ縁博みえ」を展開するとともに、12 月には「プレ三重県民大縁会」を開催します。それらを PR するための「プレ縁博みえ」ガイドブックの発行やホームページのリニューアル、地域情報誌での PR、路線バスや鉄道車両等の交通広告、PR キャラバンなど、さまざまな情報発信を行っています。
- ・取組終了後も自立・持続可能で元気な地域づくりが続けられるよう、きめ細かなパートナーグループの支援を進めていくとともに、県内の中間支援組織・機能等との連携を一層密にし、グループ同士の広域的なネットワークづくりなどの支援を、県民を巻き込みながら、地域の実情に応じた形で進めていくことが必要です。
- ・プレイベントや県民力拡大プロジェクトなどの情報発信力のある取組を全県的に展開していくことで、県民の皆さんの地域づくり活動をさらに加速する必要があります。

## 平成 26 年度の取組方向

### 地域連携部

- ・「美し国おこし・三重」の取組終了後の姿を見据えつつ、プロデューサーの助言や専門家派遣、財政的支援、ネットワーク化支援など、「地域での美し国おこし」に引き続き取り組みます。
- ・県民力拡大プロジェクト（縁博みえ 2014、三重県民大縁会、第32回地域づくり団体全国研修交流会三重大会）を実施し、パートナーグループの皆さんの活動のさらなる磨き上げを行うとともに、県民の皆さんの一層の参加・参画を促進します。

## 主な事業

### 地域連携部

- パートナーグループ活動支援事業【基本事業名：25301 「地域での美し国おこし」の推進】  
予算額：(25) 125,821千円 → (26) 104,983千円  
事業概要：地域をよりよくしていこうとする住民の皆さんの活動をサポートするため、県や市町をはじめさまざまな主体で構成する実行委員会において、プロデューサーの助言や専門家派遣、広報・誘客支援、ネットワーク化の支援、財政的支援などを行います。
- イベント手法展開事業【基本事業名：25302 イベント手法を活用した情報発信力のある取組の展開】  
予算額：(25) 42,642千円 → (26) 94,646千円  
事業概要：県や市町をはじめさまざまな主体で構成する実行委員会において、「県民力拡大プロジェクト」として、「縁博みえ 2014」を4月から11月に、「三重県民大縁会」及び「第32回地域づくり団体全国研修交流会三重大会」を11月に実施します。