

「学生」×「地域」カフェ

学生による「企業の社会貢献、NPO 情報」の発信

三重県戦略企画部企画課

1 ガクレポについて

地域に根ざした活動をしている企業や NPO の事例について、若者の視点で取材をして、広く県民に情報発信することを目的としています。

2 取組概要について

昨年度からの取組であり、本年度は学生中心に運営が行われました。今年度は学生が中心となって、新規メンバーに対する事前説明会の開催、取材の打合せ、取材活動などを行いました。

○事前説明会

事前説明会ではガクレポに参加して良かったことなどを含めたメンバーの自己紹介が行われ、ガクレポの活動内容、活動状況についての説明が行われました。参加希望学生からは志望動機などを含めた自己紹介、ガクレポの活動についての質疑が行われました。

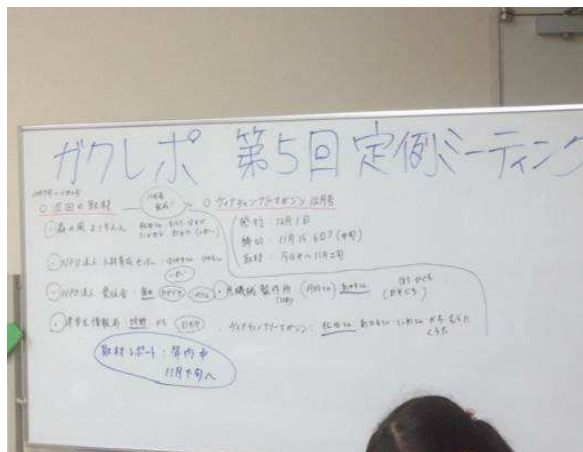


○定例ミーティングの開催

定例ミーティングにおいて、1巡目の取材後の活動報告と2巡目の取材にむけた事前の打ち合わせを行いました。

1巡目では3つの団体取材し、取材内容はガクレポのホームページ、FaceBookにより情報発信を行いました。また、「ヴィアンティン桑名」公式サポーターズマガジン（フリー）の誌面に「ガクレポ」の取材レポートを10月号から連載することになり、次回、12月1日発行にむけて、取材先の候補選定と取材の班編成の調整などを行いました。

（当日の様子）



○2巡目の取材活動

地域に根ざした企業の活動事例として、津市の光機械製作所取材しました。

社長に女性の登用など多様な人材活用を進めている動機や求める人材、社内外への影響への考えなどについて取材し、人事係長にも、社内での経営改善の取組などを取材しました。

<当日の様子>

