

みえの消費喚起・地方創生推進事業について

平成26年度2月補正その2
予算額 1,583,497千円

消費喚起による新規需要の創出、観光振興等を通じて、まち・ひと・しごと創生を推進するため、国の「地域住民生活等緊急支援のための交付金（地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金）」を活用し、県産品や旅行券等をプレミアム価格で販売するなどの取組を行います。

本事業の予算は、全て戦略企画部において、「みえの消費喚起・地方創生推進事業」として計上し、消費動向に応じた事業展開、事業間の連携、及び統一かつ戦略的な広報に取り組みます。

みえの消費喚起戦略広報事業

プロモーション

事業効果の最大化を図るため、総合的・統一的な戦略広報に取り組み、ターゲットニングやメディア展開など、効果的なプロモーションを進めます。
事業費 30,000千円

みえジビエ消費拡大事業
(農林水産部)

需要創出

みえジビエの消費の拡大を図るため、購入や食事を促進するプレミアム付商品券の販売とスタンプラリーを実施します。

事業費：65,791千円

みえのイチ押し食品フェア開催事業
(農林水産部)

需要創出

大都市圏及び県内における小売店舗やイベント等において、県産品販売イベントを開催し、プレミアム付商品券を販売します。

事業費 80,607千円

県産農産物の魅力発信対策事業
(農林水産部)

需要創出

県産農産物の認知度を高め、需要拡大を図るため、米や茶などを購入すると、県産農林水産物がもらえるキャンペーンを実施します。

事業費 83,380千円

県産材住宅建築促進事業
(農林水産部)

需要創出

県産材の需要拡大を図るため、県産材を使用する住宅の建築に対する助成を行います。

事業費 84,300千円

魅力ある三重県産水産物の消費
拡大事業(農林水産部)

需要創出

県産水産物の認知度を高め、需要拡大を図るため、首都圏、関西圏で開催する県産水産物の魅力発信イベントにおいて、プレミアム付商品券を販売します。

事業費 69,005千円

三重ふるさと名物商品販路拡大事業
(雇用経済部)

需要創出

県内産品を県外に売り出し、域外消費を促進するため、大手ネットショッピングモール内に三重県を特集したコーナーを設け、県内から募集した商品を割引価格で販売します。また、国が別途進めている全国横断的な企画テーマへ出展します。

事業費 188,380千円

首都圏三重県産品消費拡大事業
(雇用経済部)

需要創出

首都圏で、三重県内の優れた製品の知名度向上や販売拡大を図るため、三重テラスでの三重県産品購入のためのプレミアム付商品券を販売します。

事業費 39,706千円

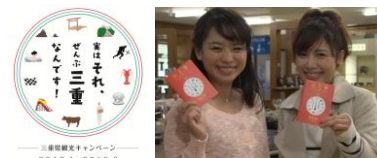
みえ旅プレミアム旅行券運営事業
(雇用経済部観光・国際局)

観光振興

需要創出

県外からの観光客を呼び込むため、割引率を設定した「みえ旅プレミアム旅行券」(宿泊利用のみ)を販売します。

事業費 522,844千円

みえ外国人旅行者旅行券運営事業
(雇用経済部観光・国際局)

観光振興

需要創出

海外からの観光客を呼び込むため、割引率を設定した宿泊券をWEBサイト(外国語)で販売します。また、レールバス購入者に対し、宿泊券を配布します。さらに、海外からのツアー購入者に対し、県内の観光施設、土産物店等で利用可能な商品券を配布します。

事業費 340,000千円

東紀州地域観光消費促進事業
(地域連携部南部地域活性化局)

観光振興

需要創出

東紀州地域に域外からの誘客を促進し、地域消費の喚起につなげていくため、バスツアーや飲食、お土産などに利用できる「東紀州地域観光利用券」(仮称)を販売します。

事業費 79,484千円

