

「第1回 MIEモノづくりネットワークセミナー」のご案内

～具体的な取組事例から学ぶ売れる商品づくり～

伝統産業や地場産業は、ライフスタイルの変化や海外からの安価な輸入品の増大等による需要の低迷や消費の縮小などの課題に直面しており、その課題解決を図るために、販路を見据えた商品開発、新たな需要拡大へのチャレンジ等の取組が求められています。

第1回MIEモノづくりネットワークセミナーは、NPO法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト 代表理事で株式会社意と匠研究所 代表 下川 一哉さんをお迎えし、マーケティングのうち、リサーチとPRに絞って、実例を基にその考え方と実践法を紹介します。マーケティングは非常に専門的で、費用もかかると思われがちですが、事業規模や内容に沿って、コンパクトに考えれば、とても分かりやすく、実践も難しくありませんので、これから使ってみたい、興味はあるけどよくわからないという方も是非ご参加ください。

- 開催日時■ 平成27年12月8日（火）15:00～17:00
- 開催場所■ 三重県合同ビル 3階 G301 会議室（津市栄町1丁目891）
※お車でお越しの際は、三重県庁来客用駐車場をご利用ください。
- 参加対象者■
 - ・県内事業者（モノづくりに関わる方等、ジャンルは問いません）
 - ・県内および中部圏等を中心に活動するデザイナー
 - ・県内の市町、商工団体等の支援機関
- 内 容■
 - ・講演会
「地域資源を生かす事業に欠かせないマーケティングの考え方と実践法」
 - ・名刺交換会
※セミナー終了後、有志にて懇親会（参加費5千円程度）を実施します。
- 定 員■ 30名程度（先着順で定員になり次第、締め切らせていただきます）
- 参加費■ 無料
- 申込方法■ 別添「参加申込書」に必要事項をご記入のうえ、Fax またはE-mailにてお申込みください。
- 申込期限■ 平成27年12月4日（金）まで
- 共 催■ 三重県、特定非営利活動法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト

講師プロフィール

下川 一哉 さん



NPO法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト 代表理事
株式会社意と匠研究所 代表

1963年、佐賀県生まれ。1988年、早稲田大学政治経済学部経済学科卒業。同年、日経マグロウヒル（現・日経BP社）入社。日経イベント編集、日経ストアデザイン編集などを経て、1994年に日経デザイン編集に配属。1999年より副編集長。2008年より編集長。2014年3月31日に日経BP社を退社、4月に意と匠研究所を設立。