

営業活動の目標（６月～７月）に対する実績

目標項目

夏の観光シーズンに向け、県内への誘客対策として、「夏の観光キャンペーン」（三重県観光連盟）や、県内各地域で開催される夏祭りや花火大会などについて、積極的な営業活動を展開します。

（夏の観光キャンペーンの実施）

- ・ ７月１日から８月３１日までの間、「夢みえ～る夏キャンペーン２０１２」を実施しており、メディアキャラバンなどにより積極的な売り込みを行っています。現在まで、新聞・雑誌、ＴＶ・ラジオ等により、３０件ほど取り上げていただいています。
- ・ また、ナゴヤドームでのキャンペーンＰＲ（６/２６、３０００人にＰＲ）など、県内外で積極的な営業を展開しています。
- ・ さらに、ＨＰ「かんこうみえ」のトップページでのＰＲを行うほか、７月からは、フェイスブックとツイッターのオフィシャルページからもＰＲを行うことで、口コミによる相乗効果を狙います。

（夏祭りや花火大会の営業活動）

- ・ 県内の花火大会や祭りについては、５月下旬に発行した季刊紙「観光三重」夏号において特集を組むなど、効果的な情報発信に取り組みました。

目標項目

秋以降、首都圏及び関西圏等において開催を予定している、「食」、「観光」、「歴史・文化」、「ものづくりの技」など、三重のさまざまな魅力を発信するイベントが集中することから、効果的な実施に向け、準備・調整を行います。

（「営業部隊会議」の開催）

- ・ 営業本部担当課、企業誘致推進課、観光誘客課、国際戦略課、フードイノベーション課の５課で構成する「営業部隊会議」で、スケジュールの調整、情報発信事業の一体化など、事業調整を行っています。
- ・ 首都圏で「食」、「物産」、「観光」など三重の魅力を一体的に発信する「三重県フェア」の開催に向け、調整を進めています。

（「トップセールス期間」の設定に向けた調整）

- ・ 「観光」、「食」、「企業誘致」、「ものづくり」など、この期間のセールス案件を具体的に調整しています。

(「三重県観光キャンペーン(仮称)」の準備・検討)

- ・市町や関係機関から、組織のあり方や事業内容等に対するご意見を伺うなど、キャンペーン実施に向けた準備を進めています。

目標項目

首都圏及び関西圏等において、三重県ゆかりの企業や県内に立地している企業などとのネットワークづくりを重点的に進めます。

(「三重の応援店舗」)

- ・「三重の応援店舗」(仮称)について、三重の食材を扱う飲食店を中心に、現在27店から協力の内諾を得ています。また、店舗の協力内容や情報発信ツールについて、調整を進めています。

(「三重県経済人交流会」)

- ・首都圏や関西圏等において、三重県ゆかりの企業や県内に立地している企業で、本県に在勤経験がある現役経済人との交流会「三重県経済人交流会」(仮称)の設立に向け、参加の働きかけを行っています。

(「コアな三重のファンづくり」)

- ・情報に対する感度が高く、発進力を有する方々をターゲットにした「丸の内朝大学」を今年度も開催する方向で調整しています。
- ・三重の魅力について、学び、体験する「日本橋朝大学(仮称)」講座を、11月下旬から開催する方向で準備を進めています。

その他営業活動の主な成果

(海外販路開拓支援、外客誘致)

- ・知事の台湾訪問(7/3~6)では、「2013日台観光サミット」の本県での開催が決定するとともに、台日産業連携推進オフィスとの産業連携に関する覚書の締結の合意などの成果があり、7月13日には覚書を締結しました。今後とも、台湾の関係機関と連携して、三重県と台湾のさらなる産業連携に取り組めます。

- ・県内中小企業の中国市場における事業展開を支援するため、中国ビジネスサポートデスク(上海デスク)を開設しました(7/2)。

(「出前商談会」等によるものづくり支援)

〔日立製作所との出前商談会〕

- ・5月25日に開催した商談会では、活発な商談が行われ、試作依頼、見積依頼、図面検討依頼、詳細打合せ予約など(計238件)の成果がありました。

- ・こうした成果を、引き続きフォローアップし、効果的・効率的に中小企業の販路開拓を支援します。

〔本田技研（株）鈴鹿製作所との商談会〕

- ・また、「技術展示会 in Honda鈴鹿」については、出展予定企業を大幅に上回る応募があったことから（６７社）、鈴鹿製作所のご理解を得て２回に分けて開催（７/２７、８/９）することとなりました。

〔他企業との出前商談会開催の調整〕

- ・出前商談会については、受入企業側にも、県内中小企業等にも好評であることから、こうした機会を増やしていきます。

営業活動指標

（営業本部員活動指標）

	４～５月実績	６～７月実績	累計	年間目標件数	進捗率
営業本部活動回数	４８件	３９件	８７件	１００件	８７％

【参考】

（営業本部担当課営業活動）（集計中）

	４～５月実績	６～７月実績	累計
営業活動（合計）	３３０件	４６７件	７９７件
首都圏営業推進Ｇ	１７６件	２３１件	４０７件
大阪事務所	１０８件	１８３件	２９１件
本庁	４６件	５３件	９９件