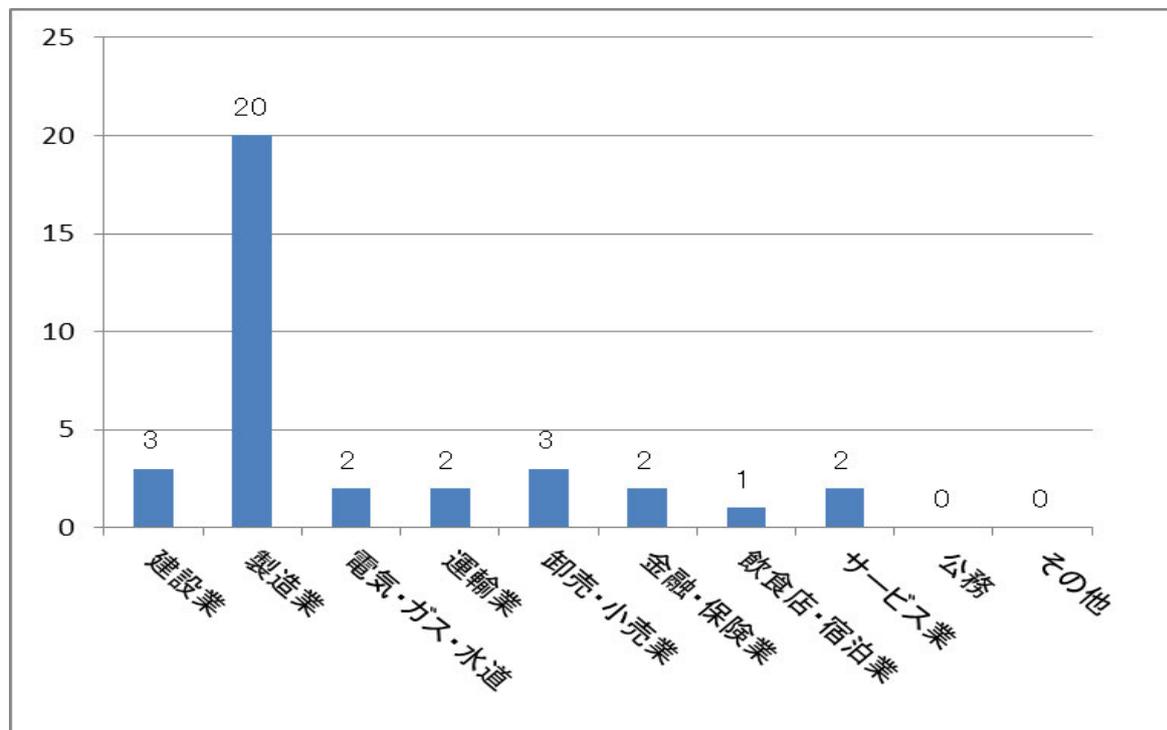
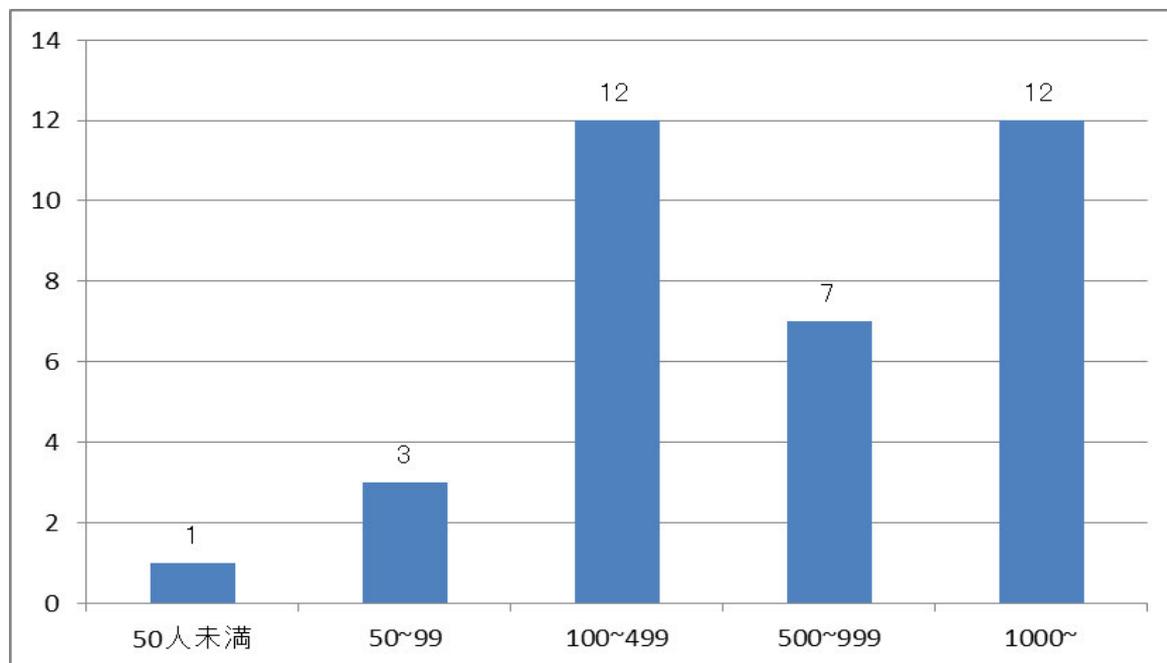


県内事業所における健康対策管理等に関する取組の状況（平成25年度実施）

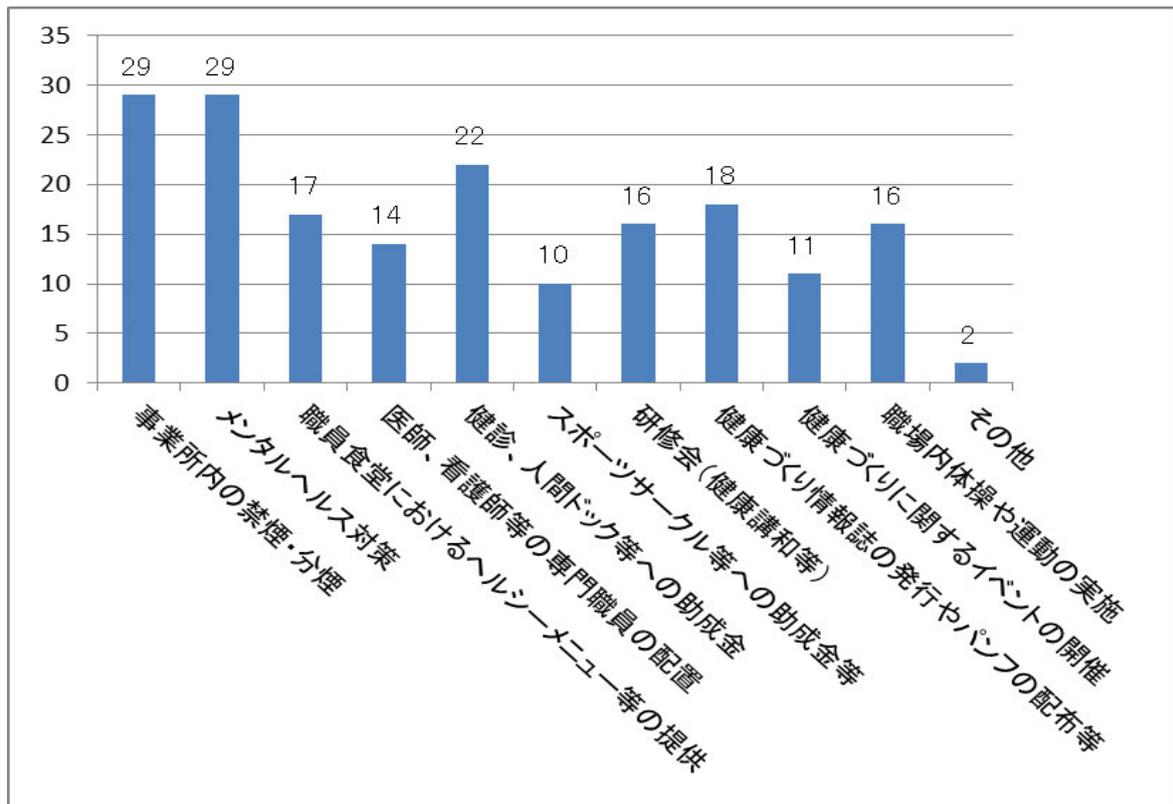
Q1 業種（n=35）



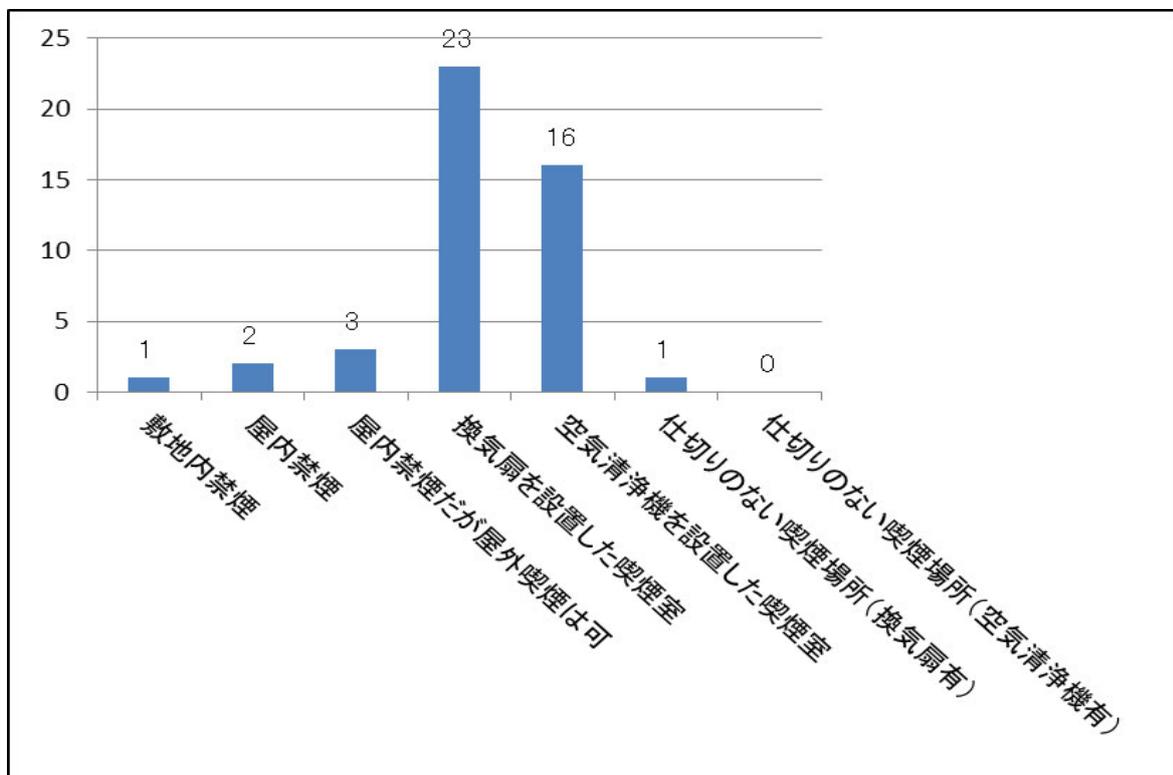
Q2 従業員規模（n=35）



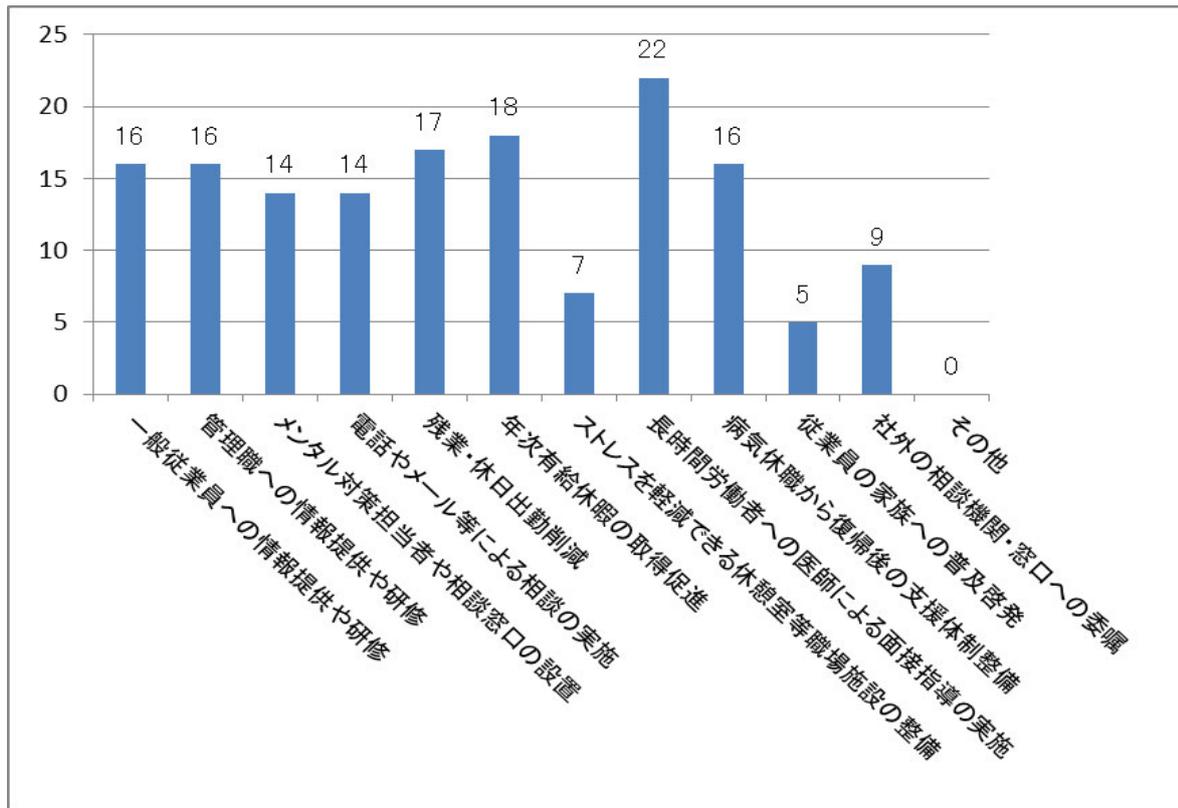
Q3 取り組まれた健康対策 (n=35・複数回答)



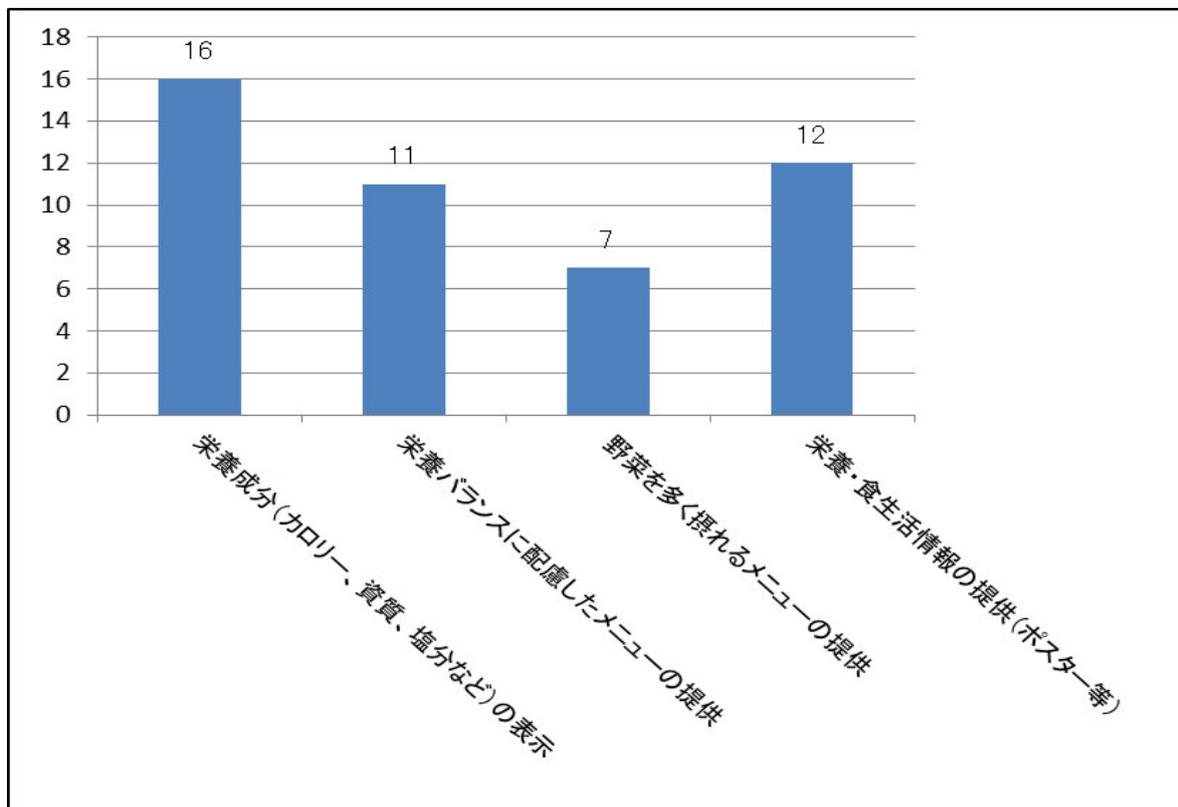
Q4-① 事業所内の禁煙・分煙の状況 (n=35・複数回答)



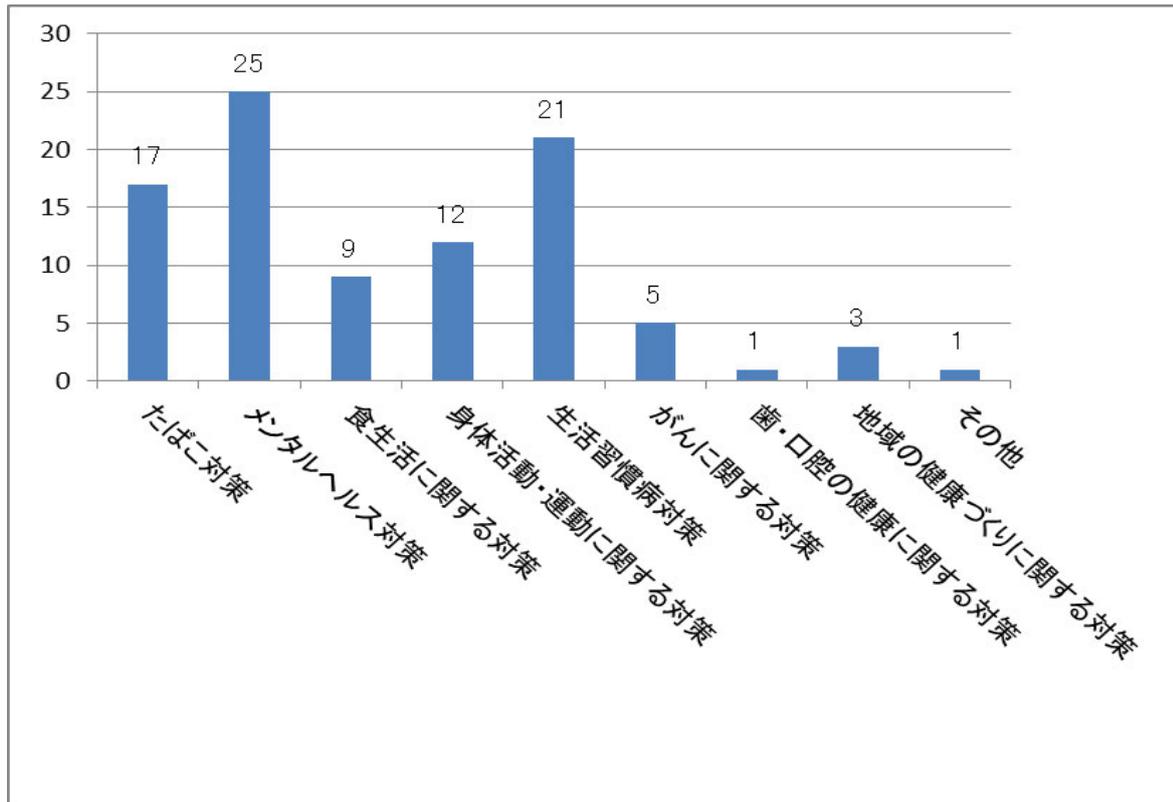
Q4-② メンタルヘルス対策 (n=35・複数回答)



Q4-③ 職員食堂における健康メニューの提供など (n=35・複数回答)



Q5 今後、特に推進したい取組 (n=35・複数回答)



◆顧客や県民等の健康づくりを推進するために取り組んだ事例（自由記載）

- ヘルシーメニューの提案（クックパッドとの連携）、食育活動（㈱ヤマナカ）
- 総合リラクゼーションリゾートとして、三重大学からもアドバイスを受けて、美と健康を増進するプログラムを一般のお客様（宿泊）に企画販売開始した。（メナード青山リゾート）
- テーマパークでは屋内全面禁煙とし、屋外喫煙スペースを設けている。ホテル館内では喫煙室を設け、受動喫煙防止に努めている。また、地元でのハーフマラソン開催への協力や、従業員対象の熊野古道ウォーキング大会の実施などで健康づくりを推進している。
- 減塩商品の開発
- 協会けんぽによる特定保健指導の実施
- 各種スポーツイベントの協賛（うまし国駅伝、鈴鹿シティマラソン、亀山シティマラソン等）
- 従業員及びその家族が一体となって地域清掃を兼ねたウォーキング活動を実施（東ソー（株）四日市事業所）
- 地元開催の運動会への協賛
- 近隣住民の方へ、機関誌を通じて健康情報を発信（三菱化学㈱四日市事業所）
- 朝食摂取率の向上に向けて、卓上メモを食堂に配置、3食もぐもぐ運動推進イベントを開催するとともに、禁煙推進について、マルチスライドの導入、禁煙プロジェクトチャレンジ1・2・3、会月の啓発活動としてスワンスワン放送を実施した。また、メンタルヘルス分科会を発足、働きやすい職場づくりを連携して従業員の参画により推進している。