

<b>3類型</b>	鉱工業品	<b>通巻番号</b>	4-28-017
<b>地域資源名</b>	プラスチックおよびプラスチック製品	<b>認定日</b>	平成28年10月14日
<b>地 域</b>	三重県全域	<b>所管省庁</b>	厚生労働省、経済産業省

**事業名:**特殊プラスチック素材の配合・調合技術を活かした  
冷却具等一般医療機器等の製造・販売事業

**会社名:**三重化学工業株式会社  
(法人番号:9190001010608)  
**連絡先:**TEL:0598-51-2361  
FAX:0598-51-1143  
**所在地:**三重県松阪市大口町262番の1  
**H P :**<http://www.miekagaku.co.jp/>

#### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は創業から60年以上に渡って、プラスチック等化学製品に携わる事業者である。常にマーケットインを志向し、顧客の課題解決に取り組む中で、ビジネスモデルを確立してきた。
- ・本事業では当社が長年培ってきたプラスチック等成分の配合・調合技術から、術後処置や熱中症対策、捻挫等の急性期対応など、それぞれに応じた冷却効果を与えるために必要な圧迫感やフィット感を有する冷却具(一般医療機器)の開発・販売を行っている。

#### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

##### ◆競争力

- ・効果、効能を訴求できる一般医療機器としての冷却具は、ほとんど存在しない。医療関係等現場担当者とともに開発を進めており、頸部や鼠蹊部など冷却患部に適度な圧迫感をもって冷却できることが最大の特徴となっている。



##### ◆市場性

- ・医療や介護の現場では氷や雑貨品としてのアイスパックが代用品として用いられており、苦しい対応を余儀なくされており、複数の学会や論文などで、その状況が示されるなど確かな市場ニーズが見られる。熱中症市場について学校管理下での医療費支給案件が年間数千件と、対策が求められており、当社製品の拡大可能性が期待される。

##### ◆販路

- ・既存取引先の医療機器関連商社や学校商材関連商社への販売拡大を進めるほか、専門性の高い展示会や学会等での新たな販売ネットワークの構築を進めていく。

#### 地域における関係事業者との連携

- ・みえメディカルバレー構想「みえ医療・福祉機器ものづくりネットワーク」会員