

三重県ユニバーサルデザインのまちづくり推進計画 2007－2010

平成 22 年度進捗状況

1. みんなで取り組むユニバーサルデザインのまちづくり

指標	目標値 (平成 22 年度)	平成 22 年度 進捗状況
(1) みんなで行動するユニバーサルデザイン		
ユニバーサルデザインの意味を知っている県民の割合	40%	28%
ユニバーサルデザインのまちづくりホームページ（トップページ）のアクセス数	77,000 件／年	47,904 件／年
ユニバーサルデザインのまちづくり賞への応募件数	210 件／年	427 件／年
人権イベント・講座等の参加者数	31,000 人／年 (39,000 人／年 ※1)	38,981 人／年
(2) みんなで学ぶユニバーサルデザイン		
県の派遣によりユニバーサルデザインのまちづくり学校講座を実施した学校の数	30 校／年	36 校／年
ユニバーサルデザインのまちづくり賞への小中学生の応募件数	200 件／年	421 件／年
(3) ユニバーサルデザインを担う仲間づくり		
県の派遣によりユニバーサルデザインのまちづくり研修を実施した企業などの数	6 社／年	5 社／年
ユニバーサルデザインアドバイザー数（累計）	1,025 人	1,043 人
ユニバーサルデザインのまちづくり学校講座・企業研修へ参加したアドバイザーの数	延べ 300 人／年	延べ 155 人／年
県の派遣によりユニバーサルデザインのまちづくり学校講座を実施した学校の数（再掲）	30 校／年	36 校／年

子どもたちに対する普及啓発や人材育成については、ほとんどの項目で目標を達成しています。

普及啓発の項目については、21 年度より下がっている数値があることから、第 2 次推進計画では、「ユニバーサルデザインの意識づくり」を重点的に取り組んでいくこととしています。

※1 当該指標は、「県民しあわせプラン・第二次戦略計画」の施策 111「人権尊重社会の実現」の副指標でもあり、平成 21 年度実績をふまえて、第二次戦略計画の 22 年度の目標値を修正しています。その修正した数値を（ ）書きで記載しています。

2. だれもが暮らしやすいまちづくり

指標	目標値 (平成 22 年度)	平成 22 年度 進捗状況
(1) 安全で自由に移動できる環境		
幅の広い歩道の整備 (3.0m 以上) (累計)	490km (21 年度)	485km (21 年度)
エレベーターが設置されている駅の数 (累計)	15 駅	23 駅
国・県の補助による県内乗合バスの低床バス導入台数 (累計)	11 台	12 台
(2) 安心して快適に過ごせる環境		
商業施設等でバリアフリー化された施設数 (累計)	2075 施設	2002 施設
県立学校の多機能トイレ設置率	90%	90%
県立学校の身体障がい者対応エレベーター設置率	46%	46%
県営住宅高齢者対応化率	64.0%	59.8%
住まいのアドバイザーとしての人材バンク登録者数 (累計)	670 人	642 人

施設の整備状況等については、ほとんどの項目で目標を達成しています。今後も着実な取組が必要と考えています。

3. だれもが使いやすいものづくり

指標	目標値 (平成 22 年度)	平成 22 年度 進捗状況
(1) 使いやすいものづくりの応援		
県の派遣によりユニバーサルデザインのまちづくり研修 を実施した企業などの数 (再掲)	6 社/年	5 社/年
ユニバーサルデザインに関する技術開発件数 (累計)	5 件	6 件
(2) 使いやすいものの利用		
ユニバーサルデザインに関する理解を深めるため、ユニバ ーサルデザインに配慮した製品をホームページで紹介す る件数	10 件	4 件

ユニバーサルデザインに関する技術開発件数の項目については、目標を達成しています。今後はユニバーサルデザインに配慮した製品が広く知られるよう、製品に関する情報提供に関するより一層の取組が必要と考えています。

4. だれもがわかりやすい情報と良質なサービスの提供

指標	目標値 (平成 22 年度)	平成 22 年度 進捗状況
(1) だれもがわかりやすい情報		
県からの情報提供や情報公開などを通じて、県からの情報が県民に十分に伝わっていると感じている人の割合	60.0% (72.0% ※1)	70.6%
県政だよりの満足度	80.0%	77.2%
手話通訳者および要約筆記者登録数（累計）	357 人	385 人
県のホームページへのアクセス件数	153 万件／月	119 万件／月
(2) 良質なサービス		
全庁アセスメント結果の改善割合	100%	100%
ユニバーサルデザインのまちづくりに対する県職員の理解度	100%	85%
県の派遣によりユニバーサルデザインのまちづくり研修を実施した企業などの数（再掲）	6 社／年	5 社／年
観光街並み空間づくり地区数（累計）	35 地区	35 地区
県が行うイベントにおいてユニバーサルデザインを実践するしくみの検討	マニュアル化 による実践	マニュアル化 による実践

目標を達成している項目もありますが、県職員のユニバーサルデザインに関する理解度の項目が、85%にとどまっていることなどから、より一層の取組が必要と考えています。

※1 当該指標は、「県民しあわせプラン・第二次戦略計画」の施策 524「県情報の効果的な発信による情報共有化の促進」の主指標でもあり、平成 21 年度実績をふまえて、第二次戦略計画の 22 年度の目標値を修正しています。その修正した数値を（ ）書きで記載しています。