

# みえ国際展開に関する基本方針(2018年3月改訂版)

## 第1章 世界経済の状況と三重県における国際展開の現状

### 1. 拡大する世界経済

- ・国内需要の減退 ⇒ G7からG20、アジアなど新興国市場の拡大
- ・英国のEU離脱や米国トランプ政権の誕生等の一方で、国家間・地域間の連携の加速 ⇒ TPP協定、日欧EPA等

### 2. 三重県の国際展開の現状と課題

- ・拡大する世界経済や国内の取引構造の変化を見据え、取組が遅れる県内企業の国際展開を推進する必要。
- ・本格的な少子高齢化や人口減少を迎え、海外からの誘客は地方創生の観点からも重要。
- ・ミットの開催による知名度等向上と東京リビッド・ウチノリビッド等の今後の好機を生かした取組が必要。

世界経済の状況と三重県の国際展開の現状と課題を  
ふまえた国際展開の推進

## 第2章 国際展開に係る三重県のポテンシャル

### 1. 三重県の持つ多様な海外ネットワーク

#### ○県のネットワーク

- (台湾) 台日産業連携推進オフィス、高雄市、台中市
- (中国) 河南省 (香港) 香港貿易発展局
- (タイ) 投資委員会、工業省
- (アメリカ) ワシントン州、テキサス州サンアントニオ市
- (インド) カルナータ州 (フランス) ヴァル・ドワーズ県
- (ブラジル) サンパウロ州 等

#### ○市町のネットワーク

- (中国) 天津市、江蘇省鎮江市、無錫市濱湖区
- (ベトナム) 外国投資省、ハイフォン市
- (アメリカ) ロングビーチ市、サンタバーバラ市、キャマス市
- (カナダ) プリンス・ルパート市 (フランス) ル・マン市
- (ブラジル) サンパウロ州バスタス市・オザスコ市 等

### 2. ファシリテーターとして活用可能な組織

- ・三重大学地域戦略センター(RASC)
- ・(公財) 国際環境技術移転センター(ICETT)
- ・(公財) 三重県産業支援センター(MIESC)
- ・高度部材イノベーションセンター(AMIC)
- ・(独) 日本貿易振興機構(ジエロ) 三重貿易情報センター
- ・三重県国際展開支援窓口

### 3. 世界に誇る産業集積と環境改善の取組、試作ものづくりの能力

- ・自動車関連、電子デバイス、石油化学分野企業が集積
- ・外資系企業が立地
- ・四日市公害を契機に官民でまちづくりに取り組んだ実績
- ・試作グループ等による高付加価値のものづくり

### 4. 世界に知られる観光資源

- ・伊勢神宮、忍者、真珠、海女など世界的に魅力ある資源
- ・世界遺産熊野古道伊勢路、ユネスコ無形文化遺産「山・鉾・屋台行事」等

### 5. 三重の食文化と食材

- ・松阪牛・伊勢えび・南紀みかん等三重ブランド認定品、マグロ・マダイ・ブリ等養殖魚、伊勢うどん等郷土料理

三重県のポテンシャルを最大限に生かした  
国際展開の推進

## 第3章 国際展開に対する今後の取組の方向性

### 1. 基本的な考え方

- 国際的に開かれた三重県文化の形成 ○三重モデル(台湾との連携モデル)
- 相手国・地域のメリットにもなる「Win-Win」の関係構築の横展開
- ミット開催による知名度等向上、東京リビッド等の好機を生かした継続的・長期的取組、グローバル人材の育成、対日直接投資(外資系企業誘致)の促進

### 2. 重点的に取り組むべき国・地域と、国・地域ごとの重点分野

#### (1) アジア経済圏(ASEANを除く)

華人経済圏への県産品販路拡大、誘客など

#### ○台湾

- ・中南部へのネットワーク拡大、誘客、大中華圏への共同販路開拓、県産品の販路拡大(県産ブランド牛)

#### ○中国

- ・三重県国際展開支援窓口を通じた現地規制対応、ICETTと連携した環境技術の展開、県産品の販路拡大、誘客

#### ○香港

- ・県産品の販路拡大、誘客

#### ○韓国

- ・ビジネス交流の検討

#### ○インド

- ・カルナータ州との産業連携の推進

### 3. 国際展開のためのプラットフォーム

#### (1) 国際展開の推進体制と支援体制

##### ○推進体制

- ・みえ国際展開推進連合協議会
- ・三重県外国人観光客誘致促進協議会
- ・三重県農林水産物・食品輸出促進協議会
- ・みえ医療・健康・福祉産業国際交流推進会議
- ・三重県企業国際展開推進協議会

##### ○支援体制

- ・三重県国際展開支援窓口の設置

### 4. 国際展開における取組方針

#### (1) 三重県企業の国際展開(直接投資、輸出)に対する支援

- ・三重県国際展開支援窓口の設置と、同窓口を通じた支援
- ・ICETTを活用した環境技術の展開
- ・県産農林水産物・食品の輸出促進

#### (2) 外資系企業の誘致に対する支援

- ・外資系企業の生産拠点・研究開発拠点の誘致
- ・高級ホテル等外資サービス業の誘致
- ・ワンストップサービス窓口の設置

#### (2) ASEAN

発展する域内市場での産業連携、誘客、県産品販路拡大など

#### ○タイ

- ・投資委員会及び工業省との産業連携、ICETTと連携した環境技術の展開

- ・誘客、県産品の販路拡大

#### ○ベトナム

- ・人材育成、ICETTと連携した環境技術の展開、誘客、県産品の販路拡大

#### (3) 北米・ヨーロッパ

航空宇宙等成長産業での連携、知的交流、企業誘致、県産品販路拡大、誘客など

#### ○米国

- ・航空宇宙分野等での連携、グローバルな産業人材育成、対日投資促進

- ・県産品の販路拡大

#### ○カナダ

- ・事前キャンプ地誘致
- ・航空宇宙分野での連携

#### ○ヨーロッパ

- ・知的交流の推進、航空宇宙分野等での連携

- ・県産品の販路拡大

- ・医療人材育成

- ・誘客、事前キャンプ地誘致

#### (4) 友好提携都市等

#### ○フランス

- ・友好関係を生かした経済交流の検討

#### (2) 国際展開ネットワークの構築及び深化

- ・既存のネットワークの強化と市町の海外ネットワークの活用
- ・産業連携の各MOU等を活用した大学間、企業間の交流促進

#### (3) 人材育成・啓発

- ・グローバル人材の育成・確保 (留学生マッチング、商社退職人材や高度外国人材、外国人技能実習生の活用等)
- ・国際展開に関する成功例の県内中小企業への紹介
- ・次世代育成

#### (3) 海外からの誘客促進

- ・産業、物産との連携による三重県の魅力発信
- ・欧米や富裕層の誘致、ゴルフツーリズムの推進
- ・個人客(FIT)化に対応したSNSによる情報発信、広域連携での誘客
- ・MICE誘致、日本版DMOとの連携、クルーズ客の誘客
- ・観光コンテンツの磨き上げ(体験、エコツーリズムの推進、カイト育成等)

#### (4) 様々な分野の取組

- ・ライフイノベーション分野における海外連携の推進
- ・医療分野における連携(高度人材の確保・育成等)
- ・国際展開を通じた食関連産業のステージアップ(高付加価値化)
- ・スポーツを通じた海外との交流の促進