

三重テラスの運営状況について

(平成29年度実績 & 平成30年4月の取組状況)



MIE TERRACE

- ・平成29年度の来館者数は 668,847人、平成25年9月28日のオープン以降の来館者数累計は 2,927,941 人となりました(平成30年3月末現在)。
- ・平成29年度のショップ・レストランの売上の合計額は 242,966千円でした。
- ・ショップ、レストラン、イベントスペースにおいて三重の魅力や季節行事・イベントに対応した旬の情報を発信し、三重への誘客や販路拡大につながる取組を展開しました。

平成29年度実績

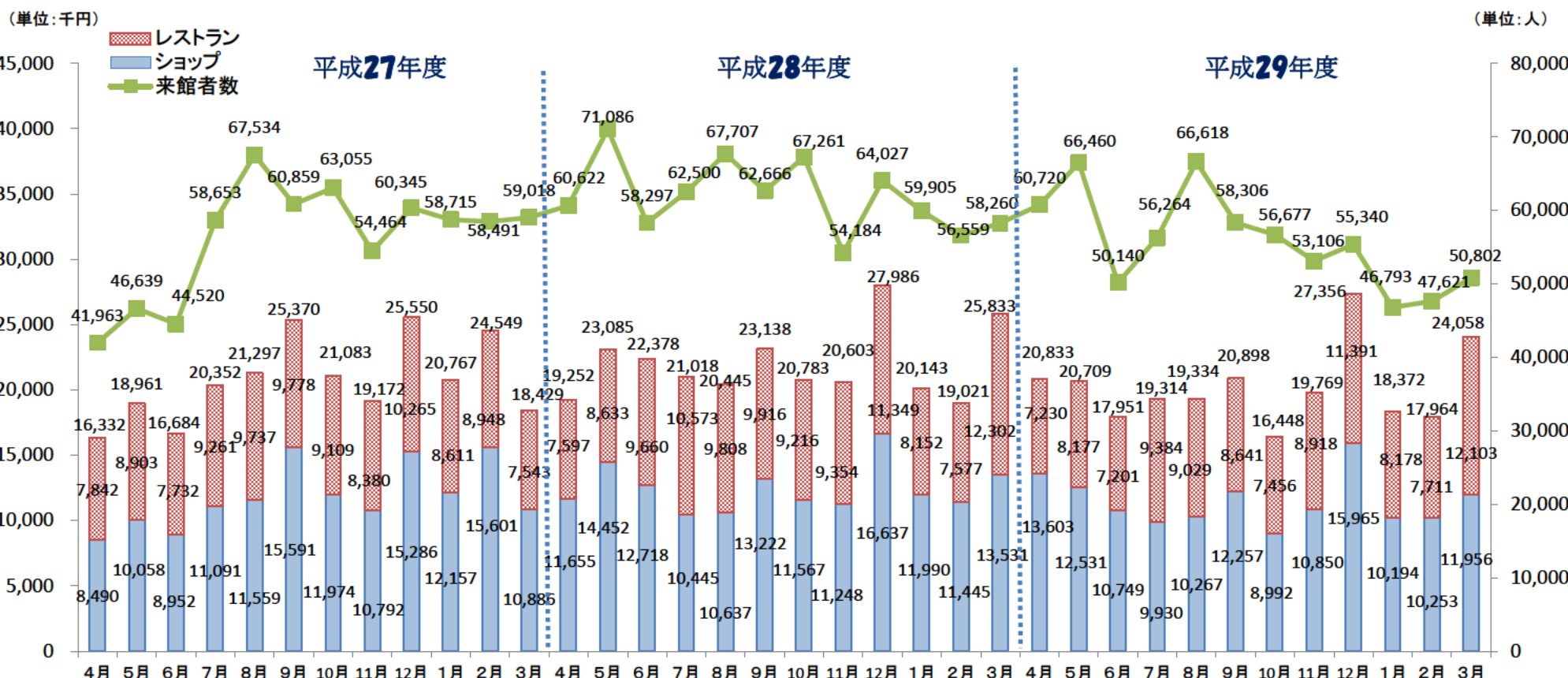
※ 数値は平成30年3月末現在の速報値 です。

【指標の状況】

➢ 三重テラスの成果を評価する4つの指標のすべてにおいて、平成29年度の目標値を達成しました。

- 来館者数 668,847人 (目標値 60万人)
- 商品開発や販路拡大につながった件数(累計) 375件 (目標値 170件)
- 三重テラスサポート会員数(累計) 13,978人 (目標値 12,185件)
- メディア掲載件数 78件 (テレビ 17件、ラジオ 6件、新聞 18件、雑誌 37件) (目標値 30件)

DATA



1. 来館者状況

(単位:人)

	25年度計	26年度計	27年度計	28年度計	H29.4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	29年度計	累計
ショップ	227,655	480,839	569,942	628,545	44,461	51,230	44,764	48,298	54,167	49,256	48,923	46,031	47,965	37,314	39,303	43,641	555,353	2,462,334
レストラン	17,033	34,317	30,581	31,748	2,344	2,640	2,136	2,736	2,654	2,437	2,104	2,735	2,636	2,479	2,208	2,881	30,019	143,698
イベントスペース	30,555	51,365	73,733	82,781	13,915	12,590	3,240	5,230	9,800	6,610	5,650	4,340	4,710	7,000	6,110	4,280	83,475	321,909
合計	275,243	566,521	674,256	743,074	60,720	66,460	50,140	56,264	66,621	58,303	56,677	53,106	55,311	46,793	47,621	50,802	668,847	2,927,941
一日当たり平均	1,521	1,569	1,852	2,047	2,024	2,144	1,671	1,815	2,149	1,943	1,828	1,770	1,844	1,614	1,701	1,639	1,848	1,795

2. 売上状況

(税込・単位:千円)

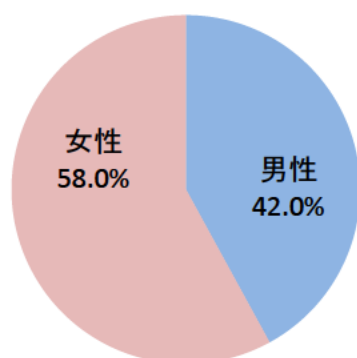
	25年度計	26年度計	27年度計	28年度計	H29.4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	29年度計	累計
ショップ	60,616	103,695	142,438	149,547	13,603	12,531	10,749	9,930	10,267	12,257	8,992	10,850	15,965	10,194	10,253	11,956	137,547	593,844
レストラン	46,030	96,513	106,107	114,137	7,230	8,177	7,201	9,384	9,029	8,641	7,456	8,918	11,391	8,178	7,711	12,103	105,419	468,206
合計	106,646	200,208	248,546	263,684	20,833	20,709	17,951	19,314	19,296	20,898	16,448	19,768	27,356	18,372	17,964	24,059	242,966	1,062,049
一日当たり平均	589	555	683	726	694	668	598	623	622	697	531	659	912	634	642	776	671	651

* 端数処理の関係上、合計が一致しない部分があります。

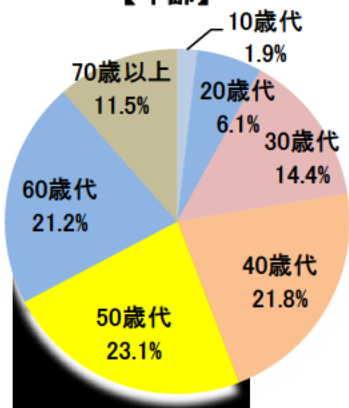
【来館者の属性】

- 男女比率は女性が約6割、年代別では40～60歳代が全体の約3分の2を占めています。
- 首都圏居住者が約9割を占めています。
- リピーター率（2回以上来館された方の割合）は56.2%で、一定のリピーターを確保しています。

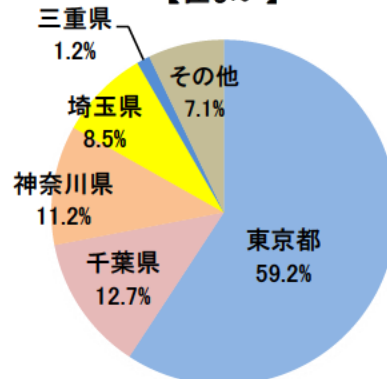
【性別】



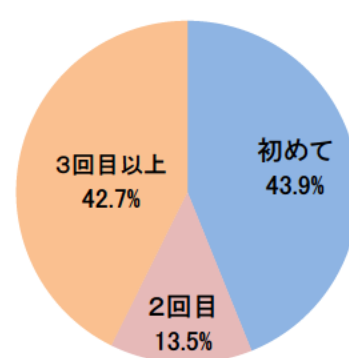
【年齢】



【住まい】



【来館回数】



※平成29年度「三重テラス」来館者アンケート調査による集計結果〔H29.12実施〕（無回答を除いた数を基数として計算）
回答者数：ショップ 295人、レストラン 110人、イベントスペース 369人

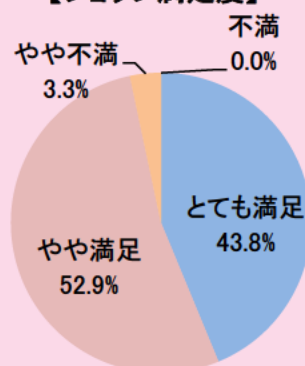
FUNCTION

三重の魅力の情報発信

【買う（1階 ショップ）】

- 常時約1,300点の商品を取り扱い
- お伊勢さん菓子博2017、伊勢志摩サミット1周年、三重テラスオープン4周年など、季節や歳時にきめ細かく対応した売り場を構成
- 首都圏で手に入れることが難しい商品（銘菓、旬の農産物・柑橘類、生麺タイプの伊勢うどん）を特別入荷販売
- 県内事業者との連携により、ビール、日本酒、伊勢茶、調味料等の店頭試飲・試食等の対面販売を強化
- 新たな販売形態の取組として、テイクアウト商品（ソフトクリーム）の販売開始
- 2階イベントスペースにおける、市町等主催イベントと連携させたスポット的な関連商品販売、POP掲出による販売促進

【ショップ満足度】



「とても満足」、「やや満足」とあわせると96.7%が満足しており、高水準を維持しています。

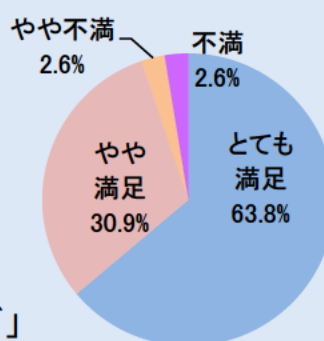


菓子博をPRする店頭ディスプレイ

【食べる（1階 レストラン）】

- 三重の「採れたて」の「旬の食材」を、素材の良さを生かすことができる「三重・イタリアン」スタイルで提供
- 三重の地酒新酒フェアの開催、地酒のひやおろしや4周年を記念した伊勢志摩サミット提供酒飲み比べセットの展開など、三重の地酒メニューを展開
- 伊勢えび、あわび、はまぐり、あのりふぐといった食材を用い、旬や郷土色を生かしたメニューを開発・提供
- 冬季に、ランチの新作メニュー「松阪牛の土鍋ハンバーグ」を数量限定で提供開始
- 近隣企業等へのパーティプランの利用促進PR
- 「みえジビエの食べられるお店」として新規登録

【レストラン満足度】



「とても満足」、「やや満足」とあわせると94.7%が満足しており、高水準を維持しています。

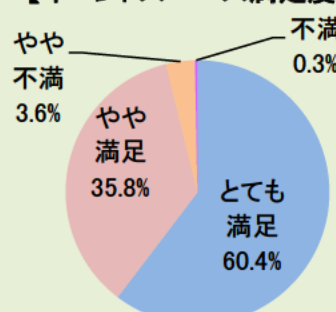


三重の地酒メニューの展開

【体験する（2階 イベントスペース）】

- 三重の魅力の情報発信の場として、三重テラス企画の催事をはじめ、県、市町、商工団体等が主催するセミナー、展示、商談会等の多彩なイベントを開催（開催件数：183件、稼働率：87.0%）
- お伊勢さん菓子博2017や伊勢志摩サミット1周年に関連したイベントを開催
- ショップやレストランとの連携による特産品の紹介や県産食材を使ったケータリングを展開

【イベントスペース満足度】



「とても満足」、「やや満足」とあわせると96.2%が満足しており、高水準を維持しています。



COOL MIE スペシャルトークライブ & 伊勢えび漁解禁！（H29.10.1）
「三重から世界へ！」～東京オリ・パラに向けて～

首都圏での販路拡大に向けた「出口」として県内事業者支援

県内の生産者、販売事業者が、首都圏での販路拡大を図る「出口」として三重テラスを活用していただけるよう、ショップでの販売を通じた商品のブラッシュアップや、イベントスペースにおける商談会等を通じた販路拡大など、県内事業者支援の取組を実施。

一例として、マンダリンオリエンタルホテル東京で開催された三重県フェア「テイスト オブ 三重」の期間に、三重テラスとして出展。ホテル店舗の一角で、県産の海藻類の加工食品や三重グッドデザインに選定された工芸品等を販売。

- ショップでの販売を通じた商品のブラッシュアップ(88件)、オリジナル商品の開発(56件)、テストマーケティング(104件)
- イベントスペースにおける商談会等の実施による販路拡大(13件)
- 日本橋関係者、応援店舗等に対する営業活動による販路拡大(218件)

※すべて件数はオープンからの累計



マンダリンオリエンタル東京での特産品販売 (H29.10.21～11.19)

三重に関わる人々のネットワークの拡大

三重テラスの活用、三重県・三重テラスの情報発信等にご協力いただけるネットワークとして、個人会員の「三重の応援団」、法人会員の「三重の応援企業」、三重県産品の取扱いや情報発信にご協力いただく「三重の応援店舗」の加入促進。

また、日本橋地域の企業・団体、他県アンテナショップ等との連携による取組を展開。

- 登録数: 三重の応援団 4,905人、三重の応援企業 98社、三重の応援店舗 167店、三重テラスショップカード会員 6,659人 ※すべてオープンからの累計
- 日本橋地域でのイベント・まつり(日本酒利き歩き、べったら市等)など多様な機会を活用した情報発信、日本橋地域のアンテナショップ連携による企画(スタンプラリー等)を実施



三重県×富山県 食旅トーク(H30.1.31) ~日本橋から発信する日本の豊かな伝統・食文化~

平成30年度の運営方針

平成30年度からの三重テラス運営 第2ステージでは、第1ステージで積み重ねてきた実績に加え、質的な面においてもステップアップを図るため、めざすべき方向性を次のとおり定め、新たな成果指標を設けて、さらなる運営改善に取り組みます。

1 三重テラスのブラッシュアップ

【成果指標】

指標①: 三重の魅力体験者数(新規)

三重テラス来館者のうち、県産品の購入(ショップレジ客数)、県産食材の飲食(レストラン利用者数)、観光案内の利用やイベントスペースへの入場(2F来館者数)など、三重テラスの利用により、三重の魅力を体験していただいた人数

	平成30年度 (2018年度)	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
三重の魅力体験者数	17.1万人	17.5万人	17.9万人	18.3万人	18.7万人

【平成30年度の取組方針】

- お客様にとって居心地が良く、常に上質感と三重の旬の魅力を感じていただけるような魅力的な店づくり
- 三重県の食材、商品の価値、作り手の思い、三重という地域をしっかりとPRできる人材の育成とおもてなしの向上
- ショップ、レストラン、イベントスペースが連携し、三重テラスが一体となった企画やイベントの実施

2 さらなる販路拡大

【成果指標】

指標②: 商品開発・販路拡大件数(継続)

三重テラスを活用した新たな商品の提案、首都圏での営業活動の展開等により、商品開発や販路拡大につなげることができた件数

	平成29年度 (2017年度)	平成30年度 (2018年度)	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
商品開発・販路拡大件数(累計)	375件 (現状値)	455件	545件	645件	735件	815件

【平成30年度の取組方針】

- 首都圏での新たな販路拡大につなげるための営業活動の展開
- 三重ならではの魅力ある商品の発掘・出品・ブラッシュアップの支援
- 県内事業者へのフィードバックの強化

3 効果的な情報発信

【成果指標】

指標③: メディア掲載件数(継続)

三重テラスの関連記事が、首都圏のメディア(テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、Webニュース)に掲載された件数

	平成30年度 (2018年度)	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
メディア掲載 件数	60件	70件	80件	70件	60件

【平成30年度の取組方針】

- 三重の旬、季節や歳時などタイミングをとらえた情報発信
- ターゲットを明確にした首都圏メディアへの情報提供、協力関係の強化
- SNSの一層の活用など情報発信力の高い媒体・人を通じた情報発信

4 ネットワークの強化と協創

【成果指標】

指標④: 三重ファン連携取組数(新規)

三重の応援団、応援企業といった三重ファンや県内市町、団体、事業者等と連携した情報発信やイベントの実施等により、三重の魅力発信に取り組んだ件数

	平成30年度 (2018年度)	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
三重ファン連携 取組数(累計)	240件	485件	735件	990件	1,250件

【平成30年度の取組方針】

- 市町・関係団体等との連携による、旬のテーマを意識したイベントの実施
- これまで構築してきたネットワークとの連携強化、三重ファンの拡大
- 日本橋地域の団体や他県アンテナショップとの相互連携による発信力強化

TOPICS

平成30年4月の取組状況 (速報)

ショップでは、新茶の季節を先取りし、「お茶」をテーマとした店頭ディスプレイを設置。茶葉や急須とお茶に合う和菓子を取り揃え。また、新たな取組として、陳列棚に県内市町のPRコーナーを設置。

レストランでは、春食材を生かしたおすすめメニューを展開。近隣企業等による歓送会利用の受注を強化。

イベントスペースでは、市町・関係団体等との連携によるイベント開催を通じて三重の魅力を発信。

旬の食材試食会(4/1)、SUZUKAから始まるモータースポーツアート展Vol.5(4/4~4/12)、日本橋エリア日本酒利き歩き2018(4/15)、いなべ産大豆で作る二種類の“醸す味噌”作り体験講座(4/15)、第1回大真珠展(4/20~4/23)等



ショップ、レストラン入口ののれんを新調(写真はレストラン)

ショップ

レストラン

イベントスペース



○ 陳列棚上部3段を市町コーナーとし、市町の特産品を集中的にPR



○ 春メニューの一例



○ 【幹事様必見×歓送迎会】期間限定！
飲み放題付三重コース



OSUZUKAから始まるモータースポーツアート展Vol.5(4月4日~12日)
➢ 三重テラスのオープン以来、今年で5回目となる開催。気鋭のアーティストたちが、鈴鹿サーキットにちなんだ作品などを多数展示