

平成29年度観光客実態調査 結果概要

① 発地（居住地）

全体では「県内」が33.9%と最も高く、次いで「愛知県」が23.6%となりました。宿泊客では「その他関西」が23.9%と最も高く、次いで「大阪府」が21.0%、「愛知県」が20.3%となりました。日帰り客では「県内」が45.3%と最も高く、次いで「愛知県」24.8%となりました。

② 旅行目的

三重県を訪れる主な目的としては、「自然や風景を見てまわる」29.9%、「おいしいものを食べる」27.6%、「買い物」23.2%、「のんびり過ごす」21.0%となりました。

③ 県外客の三重県への来訪回数

「5回目以上」のハードリピーターが71.7%、2回目以上の「リピーター率」は91.5%となりました。昨年度に比べ、宿泊・日帰り客の両分ともリピーター率は減少しました。「初来訪者」は宿泊・日帰り客ともに増加しました。

④ 交通機関

「自家用車」の利用が最も多く、「三重県まで」では79.9%で昨年度に比べて増加し、「三重県内で」では85.1%となり、昨年度とほぼ同様の割合となりました。

⑤ 一人あたり利用総額

宿泊客の利用総額は25,784円となり、昨年度の26,437円から653円減少しました。また、日帰り客の利用総額は6,304円となり、昨年度の5,344円から960円増加しました。

(円)

		利用総額	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
H29	宿泊	25,784	2,279	13,877	3,538	4,173	1,800	117
	日帰り	6,304	1,208	—	2,168	1,936	832	159
H28	宿泊	26,437	2,427	13,923	3,458	4,195	2,245	189
	日帰り	5,344	1,207	—	1,583	1,627	845	82

(参考) 観光レクリエーション入込客数推計書と観光客実態調査報告書を用いて算定する、平成29年の県全体の観光消費額は5,273億円となり、前年に比べて354億円の増加となりました。

⑥ 総合満足度

旅行全体に対し、「大変満足」から「大変不満」まで7段階で評価いただいたところ、「大変満足」が18.5%、「満足」が48.1%となりました。

⑦ 再来訪意向

三重県への再来訪意向を7段階で評価いただいたところ、「大変そう思う」は31.5%で、リピート意向率（「大変そう思う」と「そう思う」の合計）は86.1%となりました。