

「おいしい食べきり」キャンペーン（津駅周辺）  
アンケート集計結果

実施店舗数 12 （ 回答済 11 未回答 1 ）

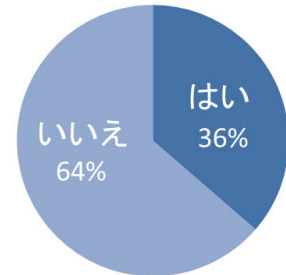
●本キャンペーンの取組後、食べ残し、飲み残しが減ったと感じますか。

はい 4 いいえ 7

1.5割 1

1割 1

不明 2



●来店者で三重県ホームページを見たという方はいましたか。

はい 0 いいえ 11 把握していない 0

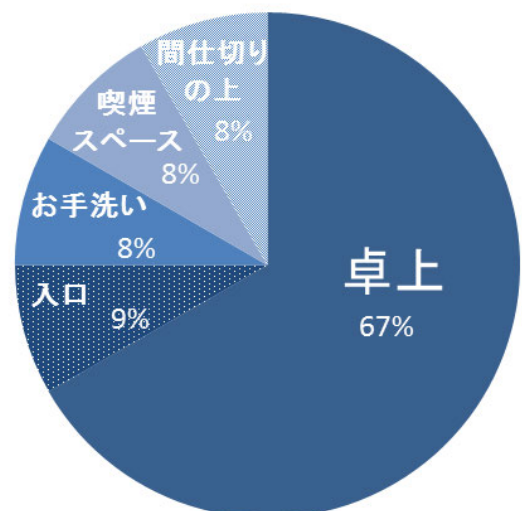


●啓発用卓上ポップの掲示について（実施している店舗のみ）

・掲示場所はどこですか。

卓上 8 入口 1 お手洗い 1 喫煙スペース 1

間仕切りの上 1



・破損等がありましたか。

はい 0          いいえ 11



・デザイン等でご意見がありましたらご記入ください。

- ・もう少し大きいほうがいい。(2)
- ・文字を大きくして三角柱くらいの方が見やすい。
- ・サイズはちょうどよい。(3)
- ・メニュー立てに立てられるよう、B5/A4サイズでラミネートしたものがあるとよい。
- ・(ゼロ吉が) 何のキャラクターか知らない。(2)
- ・お手洗いにポスターを貼るとより効果的だと思う。

●食べきり、飲みきりを条件とする特典の付与について（実施している店舗のみ）

- ・サービス券等の配布を希望する来店者はどのくらいいましたか。  
0人（申告制にしたため配布自体も0人。）

●来店者よりご意見がありましたらご記入ください。

- ・直接意見をもらったことはないが、ポップを見ている来店者はいた。
- ・常連客でポップを見て何か話している方はいた。

●キャンペーン期間以降も継続して食品ロス削減に向けた取組を実施していただく意向はありますか。

はい 11          いいえ 0



●その他ご意見がありましたらご記入ください。

- 全体的に元々食べ残しは少ない。(5)
- 個人客はほとんど食べ残しが少ないが、団体客は食べ残しが多い。(4)
- 来店者側にメリットがないと難しいが、食べきり客への割引サービスなどは、食べきったかどうかの判定が難しい。(2)
- コースの予約時に量や好き嫌いを聞いて品数や内容を一部変えるなど、柔軟にアドバイスをしている。
- 注文量が明らかに多いときは声かけして確認するようにしている。
- 飲み放題をグラス交換制にし、ビールをピッチャーで、ワインもデキャンタで出すようにしてから飲み残しがあってもグラス1杯以下になった。
- 瓶ビールだとどの瓶も中途半端に残るので、生ビールを勧めたり、残っている瓶から飲んでもらうよう勧めたりしている。
- 食べきり運動については、ケチだと思われて店の評判が落ちるのではなく、環境や社会問題に配慮しているということで来店者の理解が得られる仕組みになるといい。(2)

※ ( ) 内は同様の意見の数