

MI Eものづくりネットワーク 2018

—商品開発・販売力向上講座—

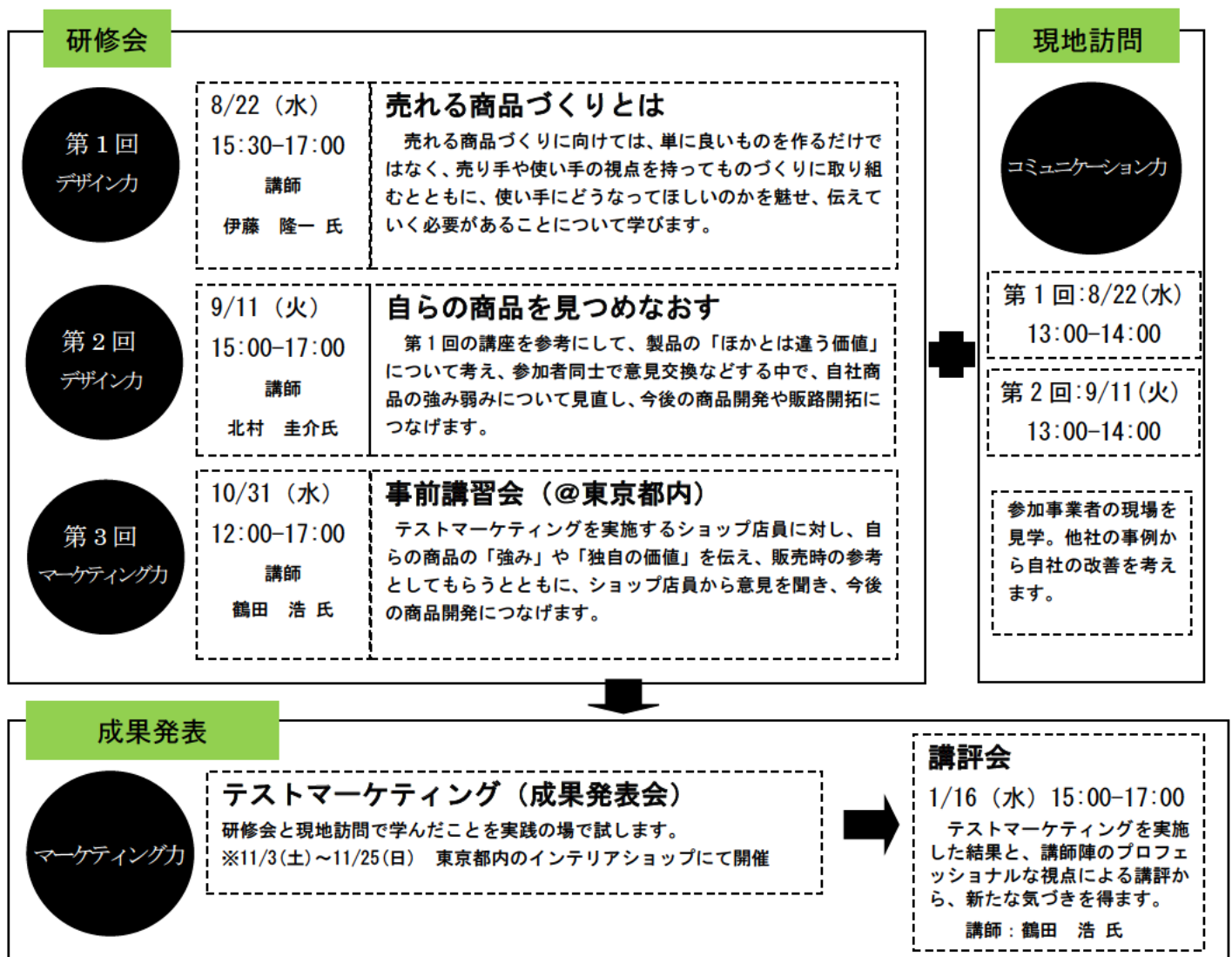
参考資料

伝統産業・地場産業の直面する、ライフスタイルの変化等による需要の低迷や消費の縮小などの課題に対応していくため、伝統産業・地場産業の作り手である職人（経営者）自身が商品の「強み」や「独自の価値」を自ら考え、消費者ニーズに合わせた商品企画や販売戦略を行うなど、商品開発・販売力を向上することが求められています。

そこで、作り手が、売り手や使い手の視点を持つてものづくりに取り組み、自分で売っていく力を養うことを目的に、商品開発や販路開拓に必要な基礎知識を体系的に習得できる、伝統産業・地場産業の職人（経営者）向けの講座を実施します。

“三重のものづくりの成長”を目指す方のご参加をお待ちしております。

講座カリキュラム



参加料 無料 ※要事前申込

会場 【研修会】第1回：三重県伊勢庁舎 4階 404 会議室（伊勢市勢田町 628-2）
第2回：三重県四日市庁舎 1階第11 会議室（四日市市新正四丁目 21-5）
第3回：REAL Style HOME 吉祥寺店（東京都武蔵野市吉祥寺本町 1-5-1）
講評会：三重県栄町庁舎 5階第51 会議室（津市栄町一丁目 954）
【現地訪問】第1回：玉城町内 第2回：四日市市内（詳細は参加申し込み後に連絡）

対象者 ・伝統産業・地場産業の作り手である職人（経営者）の方

・商品開発・販売力の向上について学びたい方

※ただし、テストマーケティングへの参加は以下の事項に該当する方のみ対象とします。

・伝統産業・地場産業の作り手である職人（経営者）の方

・商品は食品を除く工芸品等であること

・当講座に原則全回参加できる方

MIE ものづくりネットワーク 2018 講師プロフィール

伊藤 隆一 氏 株式会社良間 代表取締役



1998年株式会社Vレス（現株式会社Francfranc）に就職。桑名店、豊田T-FACE店、名古屋Vレコ店店主、中部エリアSVを歴任。在職中の2000年生活雑貨店H.R. marketを名古屋市天白区にオープン。
独立後、2003年セレクトインテリアショップSHIOGAMA APARTMENT STYLEを名古屋市天白区に、2004年セレクトインテリアショップSumikaを豊田市に、2009年カリモク60専門店 大須DECOを名古屋市中区にオープン。
「地元の人々の生活空間をカッコよくするお手伝いをするのが我々の社会的役割」がモットー。

北村 圭介 氏 株式会社Kitamura Japan 代表取締役 (NPO メイド・イン・ジャパン・プロジェクト 代表理事)



大学在籍中に米国へ語学留学。卒業後は家業の1923年創業の寝具メーカーに入社。開発と営業職を経て、2009年に4代目代表取締役に就任。枕の企画・製造・販売を一貫して行い、「まくらのキタムラ」のブランディングを担い、国内外に販路を拡大させる。グッドデザイン賞受賞（2011年、2012年、2016年）
NPOでは、「ななめに繋がる、きっかけを」テーマに、地域や業界、立場に縛られない、自由なネットワークが構築できる場づくりを目指している。

鶴田 浩 氏 リアル・スタイル株式会社 代表取締役 (NPO メイド・イン・ジャパン・プロジェクト 理事)



建築設計監理業務を経て建築・空間プロデューサーとして従事。2002年提案型ライフスタイルショップ「REAL Style」を立ち上げ、平成14年度名古屋市都市景観賞（リニューアル賞）を受賞する。以降、名古屋市2店舗、仙台市、金沢市、岐阜市、武蔵野市吉祥寺にて6店舗のライフスタイルショップをオープンさせる。NPO法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト 理事。NPO法人デザインアソシエーション 理事。名古屋工業大学 非常勤講師。名古屋市・奈良県・岐阜県等各種プロポーザル、商品選定、審査員。

MIE ものづくりネットワーク 2018 参加申込書

参加募集は
終了しています

※ご記入いただいた内容は、本講座の連絡調整及び今後三重県が実施する事業案内以外に利用することはありません

お問い合わせ・申込： 三重県雇用経済部 三重県営業本部担当課 伝統産業・地域資源活用班
電話：059-224-2336 Fax：059-224-3024 E-mail：eigy@pref.mie.jp