

ふるさと全国県人会まつり2018（愛知県名古屋市）での

誘客促進イベント概要

1 日時

平成30年9月8日（土）9：30～12：45

2 場所

久屋大通公園

3 参加者

東紀州地域振興公社 2名、
紀北はまち座 2名

4 目的

中部圏から三重県への誘客を図るため、東紀州地域振興公社と連携し、久屋大通公園において、紀北地域のPR活動を行うとともに、アンケート調査によって観光客が求める情報の調査を行った。

5 実施内容

(1) 三重県東紀州エリアの観光パンフレット配布、アンケート用紙の設置



ブースの様子



アンケート用紙設置の様子

- 県人会まつりは9時30分開始であったが、9時過ぎ頃から来場者が訪れ始めた、ブースの設営と並行して来客対応を行った。
- 三重県では今回2スペースを確保していたが、ところ狭しとパンフレットが並べられていた。三重県東紀州エリアのパンフレットが多数展示されており、スタッフが来場者の質問に答える形で自由に説明していた。混雑時にははまち座メンバーも行列の整理や試飲対応（後述）を行ったが、それ以外の時間には個別にはまち座活動のPRを行うこともあった。
- 終始行列が途絶えず、東紀州地域振興公社さんのお手伝いを主にしていた時間もあった。しかし後述のとおり、缶バッジを配布する際に声をかけてくれた来場者の方にははまち座活動のPRを行うことができ、有益な活動であったと感じている。

☆はまち座缶バッジ（2種類）の配布

（〇は、はま千太郎：200個ずつ）



設置場所

〇当初は直接手渡しでの配布も想定していたが、当日の来場者数が想定よりも多かったため、ある程度の数を配置して来場者に自由に持って行ってもらう方式とした。パンフレットの近傍に設置した事もあり、手に取っていただける機会は多かった。来場者が多かったため、すべての方にはまち座活動のPRを積極的に行うことはできなかったものの、声をかけてくれた来場者の方にははまち座活動のPRを行うことができた。

〇自由にとって行ってもらう方式としたため、予想と反して9月8日だけでは準備した缶バッジが半分以上残っていたため、はまち座メンバーがいない9日にも継続して設置してもらうよう東紀州地域振興公社に依頼することで、9日にもはまち座のPRがある程度できるように努めた。

(2) アンケート回答者への東紀州地域で製造された柑橘類のジュースとゼリーの試飲・試食 【東紀州地域振興公社より提供】



試飲コーナー

- ジュースとゼリーは東紀州の各市町（紀北町、尾鷲市、熊野市、御浜町、紀宝町）から提供されていた。試飲・試食目的で来場される方が多かったが、中には試飲・試食の後でブースの内容に目を向けてくれた人もいたと感じている。
- 想定以上の盛況ぶりで1日分用意していたジュース等は正午にはなくなっていた。当日は時折小雨が降っていたが、気温が高かったため、子ども連れを中心に非常に喜ばれた。
- 当初は18時まで出店補助の予定であったが、想定以上の盛況ぶりのために午前中でジュース等がなくなったため、アンケート用紙を回収。その後、正午ごろには来場者数が落ち着いてきていたため、はまち座メンバーは昼過ぎに解散となった。

6 その他

- 天候：くもり時々雨
- 来場者は、愛知県からが最も多く、次点で三重県北部。
（近場から歩きや地下鉄で来られた人がほとんど）
- グルメや観光名所以外にも、熊野古道をはじめとした山登りの情報を知りたい人が多かった（逆に熊野古道以外の知名度は低かった）。