

# 三重テラスの運営状況について（9月～11月）



- ・ オープン以来の来館者数累計は、平成30年11月末現在で、3,313,933人です。
- ・ ショップ、レストラン、イベントスペースにおいて、三重の旬の魅力や季節行事・イベントに対応した情報を発信し、三重への誘客や販路拡大につながる取組を展開しています。

## TOPICS

### おかげさま祭 第1弾「5周年記念感謝祭」(9月22日～30日)、第2弾「秋の収穫感謝祭」(10月20日～21日)

9月28日のオープン5周年を記念した感謝祭を開催しました。「三重テラス一日店長」、「赤福茶屋」、「5周年記念のつどい」、「松浦武四郎生誕200年記念パネル展」など多彩なイベントを実施しました。

また、10月に、秋の収穫感謝祭として、県内7事業者の協力を得て、土鍋(萬古焼)で炊いた新米(伊賀米)・ご飯に合うおかず(しぐれあさり、かつお節、松阪赤菜等)・三重の地酒(伊賀)を楽しむ「さんじゅうマルシェ」を開催しました。



5周年記念のつどい(9月24日)



さんじゅうマルシェ(10月21日)

## イベントスペース



○伊勢型紙2018東京展 ～現代に活かす伊勢型紙～(10月6日～8日)  
 >小紋染生地で仕立てる洋服のお披露目会、伊勢型紙を用いた染物、小物類の展示販売のほか、彫刻実演やカレンダー製作体験を実施。[686名参加]



○第57回ついで  
 津×東京をつなぐゴスペルライブ(10月19日)  
 >津市で生まれたゴスペルクラブ「サニーサイドゴスペルクラブ三重」による演奏が披露され、昼の部と夜の部の2回にわたり感動のライブを開催。[210名参加]



○松阪経営文化セミナー  
 ～松浦武四郎セミナーin三重テラス～(10月21日)  
 >松浦武四郎生誕200年を記念し、松浦武四郎記念館主任学芸員の山本命氏が講師を務め、三重県と北海道の縁など、武四郎の功績について講演。[65名参加]



○ふるさと納税南部まるごとカフェ  
 (10月27日～28日)  
 >県南部地域13市町が、観光、物産、ふるさと納税をPR。4年連続開催で、市町担当者との会話を楽しんでいるリピーターも多く、その場で納税申込みも受付。[195名参加]



○ええなあ伊勢のもんVOL.5～魅力がたくさんお伊勢さん～(11月3日～4日)  
 >人気の蓮台寺柿の渋抜き体験や横輪いものすりおろし体験のほか、伊勢うどんや五十鈴川河口で収穫したはまぐりのふるまいを実施。[602名参加]



○三重県食材食育イベント(11月7日)  
 >三重テラス近隣の中央区立常盤小学校の5・6年生を対象に、授業の一環として、地図や実験観察、試食を通じて、三重県と伊勢志摩ひじきについて学ぶ食育講座を開催。[36名参加]



## ショップ

### 【9月】

- ショップ店頭で来館者をお出迎えし、専門的に三重の商材の魅力を説明するコンシェルジュを配置
- 5周年記念感謝祭イベントの一環として、赤福餅の期間限定販売(9/22～9/24)のほか、紅白なが餅、羊のカスティーリャ、山村プリンソフトなど三重テラス初入荷の商品を多数取り揃え

### 【10月】

- 店頭ディスプレイの変更(秋の収穫祭)
- 毎月「3」のつく日はポイント2倍DAY(三重の魅力倍増)の取組開始
- 冬の贈り物カタログギフトの販売開始

### 【11月】

- 旬の農産物を取り揃え(蓮台寺柿、前川次郎柿、南紀みかん、新姫、マイヤーレモン等)
- 年末商品の取扱い開始(伊勢しめ縄や松阪肉ローストビーフの予約販売)、年末商戦に向けた店頭ディスプレイの変更



コンシェルジュ(画面左)



店頭ディスプレイ(秋の収穫祭)

## レストラン

### 【9月】

- グランドメニューの変更(秋)
- ランチタイムに各テーブルにセットするランチョンシートを、旬の三重の食材やテラスイベント情報を掲載したものに变更
- GAP・AEL認証食材(アスパラガス、リーフレタス、しいたけ、梨、松阪牛、伊勢まぐろ)を用いた「三重県GAP&AEL食材フェア」を開催

### 【10月】

- 伊勢海老漁解禁に合わせた伊勢海老フェアを開催(伊勢海老のグリル、伊勢海老のリングイネなど5種のメニューを提供)

### 【11月】

- 桑名市の事業者が取り扱うコーヒー「三重テラスオリジナルブレンド」と三重の銘菓付きセットの販売を開始
- 黒ゴマラテ、ほうじ茶ラテ、伊勢茶ラテなど女性をターゲットとしたホットドリンクの打ち出しを強化
- グランドメニューの変更(冬)、忘年会・クリスマス予約受注に向けたPRの強化



三重県GAP & AEL食材フェア



伊勢海老フェア(伊勢海老のリングイネ)

# DATA

## 1. 三重の魅力体験者の状況

※平成30年度(2018年度)～2022年度の運営における三重テラス成果指標

(単位:人)

	30年度計 (4～11月)
ショップ	50,394
レストラン	19,703
イベントスペース	43,380
その他	4,794
合計	118,271

## 2. 売上状況

(税込・単位:千円)

	25年度計	26年度計	27年度計	28年度計	29年度計	30年度計 (4～11月)	累計
ショップ	60,616	103,695	142,438	149,547	137,547	88,029	681,873
レストラン	46,030	96,513	106,107	114,137	105,419	73,281	541,488
合計	106,646	200,208	248,546	263,684	242,966	161,311	1,223,361

## 3. 来館者状況

(単位:人)

	25年度計	26年度計	27年度計	28年度計	29年度計	30年度計 (4～11月)	累計
三重テラス来館者	275,243	566,521	674,256	743,074	668,847	385,992	3,313,933

\*数値は速報値であり、今後修正が生じる可能性があります。

\*端数処理の関係上、合計が一致しない部分があります。