

三重テラスの運営状況について（12月～2月）



- ・オープン以来の来館者数累計は、平成31年2月24日現在で、3,456,413人です。
- ・ショップ、レストラン、イベントスペースにおいて、三重の旬の魅力や季節行事・イベントに対応した情報を発信し、三重への誘客や販路拡大につながる取組を展開しています。

TOPICS

来館者333万人！ご愛顧感謝企画を実施

平成25年9月にオープンした三重テラスの来館者は、平成30年12月10日に333万人を超えました。「三」が「重なる」と書く三重県にとって、「333」は縁のある数字であることから、11月から2月にかけて「来館者333万人！ご愛顧感謝企画」を実施しました。



- 第1弾(11月～12月) 333万人の到達日を事前に予想していただくプレゼント企画を実施(583通の応募、正解者29名)
- 第2弾(12月～1月) 3にちなんだ写真で三重テラスを応援していただく、Instagram投稿キャンペーンを実施(81件の投稿)
- 第3弾(2月) 三重の応援店舗16店と三重テラスレストランにおいて、「三重」や「333」の語呂合わせにちなんだ特別メニューや割引などを各店において実施

これらの感謝企画を実施するなか、ショップ及びレストランにおける12月の売上は28,717千円(税込)で、オープン以来の月次売上として過去最高を記録しました。また、1月についても、過去6年間の同月売上の中で最高の売上(20,895千円、税込)となりました。

イベントスペース



○伊勢の神宮写真展(12月10日～12日)
➢プロの写真家が撮影した神宮の四季折々の写真パネル掲示のほか、神宮で今なお行われている火おこしの体験、雅楽奏者による生演奏等を実施。平日の昼間開催にもかかわらず、連日、多数来場。[1,220名参加]



○第10回伊賀流手裏剣打選手権東京予選(12月16日)
➢全国7つの予選会場のうち、東京予選を三重テラスで開催。3月10日に伊賀市で開催される本選に向け、45人が日頃の訓練による技を披露。[観客含め150名参加]



○クリスマスライブ(12月22日)
➢自閉症の息子を2人持つ父親とその息子(楽守くん)による親子音楽ユニット「RAMO」によるライブを開催。クラシックギターで奏でる音楽を中心として、曲の間にはMC(語り)も実施。[50名参加]



○OSAKE selection受賞記念 試飲・販売会(12月23日)
➢ブリュッセル国際コンクール日本酒部門でプラチナ賞に輝いた3銘柄をはじめ、受賞酒から11銘柄を一堂に揃えた有料試飲会を開催。[107名参加]



○那智黒石フェア(1月19日～20日)
➢熊野市の那智黒石製品の展示と販売、那智黒石の器を用いた地元柑橘ジュース等の試飲、那智黒石のアクセサリーの磨き体験やホットストーンセラピー体験など、那智黒石の魅力をまるごと発信。[345名参加]



○四日市STYLE～出張 GINGA PORT 401～(2月2日)
➢平成30年11月に開館25周年を迎えた四日市市立博物館・プラネタリウムの魅力を紹介。バルーンロケットや星座早見盤の製作体験など子ども向けイベントも実施。[380名参加]

ショップ

【12月】

- マイヤーレモン、熊野みかん、房どりトマト、横輪いもなど旬の農産物を販売
- しめ縄、練り物、丸餅など迎春商品の陳列と正月向けの店頭ディスプレイによる販売訴求
- 赤福餅の年末特別販売を実施(12/27~12/29)

【1月】

- 初売りの福袋を販売(5千円と3千円を用意)
- あおさのりの収穫期を迎え、「生あおさ」の限定発売を開始(1/26~)

【2月】

- バレンタイン商戦に力を入れるため、県内製菓店等からのバレンタイン商品の入荷を強化
- 日本橋地域の中でいち早く桜をモチーフとしたディスプレイを設営。店内では、和菓子、洋菓子、日本酒、春を感じる色合いの工芸品など、春の季節商品を展開



大好評の生あおさの販売



春を先取りした店頭ディスプレイ

レストラン

【12月】

- 冬のグランドメニューに更新
- 志摩市との連携により、ディナータイムを「志摩の極上ディナー女子会」と称したイベントで貸切利用。志摩市産の食材を用いたコース料理を提供(12/8)
- SAKE selection 2018 受賞酒による「三重の地酒飲み比べセット」を提供

【1月】

- 日本橋三越での初売り福袋で三重テラス食事券を販売。3年連続の取組(100枚完売)
- 種子繁殖型の新品種イチゴ「よつぼし」を使ったドルチェを期間限定で提供

【2月】

- 「333万人ありがとうキャンペーン」として、松阪牛ローストビーフ丼にドルチェとドリンクをセットにした3,330円のランチを提供(2/1~2/28)
- 三重ブランド「あのみふぐ」を用いた「ふぐのカルパッチョ」等をディナータイムで提供



志摩の極上ディナー女子会



よつぼしフェアで提供されたドルチェ

DATA

1. 三重の魅力体験者の状況

※平成30年度(2018年度)~2022年度の運営における三重テラス成果指標

(単位:人)

	30年度計 (4/1~2/24)
ショップ	70,224
レストラン	26,698
イベントスペース	62,650
その他	9,222
合計	168,794

2. 売上状況

(税込・単位:千円)

	25年度計	26年度計	27年度計	28年度計	29年度計	30年度計 (4/1~2/24)	累計
ショップ	60,616	103,695	142,438	149,547	137,547	126,324	720,168
レストラン	46,030	96,513	106,107	114,137	105,419	101,064	569,270
合計	106,646	200,208	248,546	263,684	242,966	227,388	1,289,438

3. 来館者状況

(単位:人)

	25年度計	26年度計	27年度計	28年度計	29年度計	30年度計 (4/1~2/24)	累計
三重テラス来館者	275,243	566,521	674,256	743,074	668,847	528,472	3,456,413

* 数値は速報値であり、今後修正が生じる可能性があります。

* 端数処理の関係上、合計が一致しない部分があります。