

部局名:雇用経済部 観光局

令和元年度6月補正予算知事査定ヒアリング資料

順番	細事業名	事業費(単位:千円)	ページ
1	海外誘客推進プロジェクト事業費	6,000	1
合 計		6,000	

令和元年度事業マネジメントシート（事務事業）

担当課 雇用経済部観光局 海外誘客課

事業概要

細事業名	海外誘客推進プロジェクト事業費				区分	継続	
施策	332	観光の産業化と海外誘客の推進					
	33202	インバウンド倍増戦略の展開					
基本事業	目標項目		30年度実績値		令和元年度目標値		
	県内の外国人延べ宿泊者数				450,000人		
根拠 (法令等)							
予算額等	年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
	予算額		103,572千円	57,425千円	37,419千円	42,102千円	
	決算額	106,917千円	43,879千円	53,431千円			
事業の目的	伊勢志摩サミットの開催を通じて、G7参加国や政治に関心が高い富裕層を中心に三重県の知名度が向上した機会を活用するとともに、世界的に加速する外国人旅行者のFIT（個人旅行）化に対応するため、富裕層及びFIT層に向けた誘客を強化する。						
事業目標	県内の外国人延べ宿泊者数 450,000人（令和元年）						
前年度からの変更点	平成30年度重点事業の「#VisitMie」キャンペーン事業費、及びゴルフツーリズムの確立による新規需要開拓事業費を統合。ゴルフツーリズムに関する負担金を海外プロモーション推進事業費から移管。ビジットジャパン地域連携及び広域連携事業関係の負担金を海外プロモーション推進事業費に移管。						
事業の必要性と期待される効果	<p>個人の外国人旅行者の誘客には彼らの重要な情報源となっている Web 上での情報発信の強化が必要である。「MIE, Once in your lifetime（一生に一度は訪れたい三重県）」としての観光ブランディングを高めるとともに、SNS を活用した情報発信や「#VISITMIE キャンペーン」等を実施することで、三重県観光情報の拡散や認知度向上に取り組めます。</p> <p>2020年東京オリ・パラなどスポーツへの関心が高まるなか、平成30年度に世界的に権威のある国際ゴルフツアーオペレーター協会が主催するイベント「日本ゴルフツーリズムコンベンション」(JGTC) を日本国内で初めて開催し、ゴルフ旅行の目的地としての本県の魅力PR及び知名度向上を図った実績を踏まえつつ、海外レップ（営業代理人）も効果的に活用し、欧米やアジアからの富裕層の誘客に取り組めます。</p>						

## 取組詳細

### 取組概要

- ・外国人旅行者のFIT化に対応するため、SNS等を活用し、体験プログラム等県内の観光情報の発信を行うとともに、オンラインとオフラインが連動する効果的なプロモーションのモデル構築を図る。
- ・富裕層の積極的な誘客を図るため、レップ（営業代理人）を活用した現地での誘客プロモーションを行う。
- ・台湾からの教育旅行について、現地商談会への参加や県内の受入調整の円滑化により誘致促進を図る。
- ・ゴルフツーリズムの推進を通じて、欧米、アジア等富裕層観光客の誘致に取り組む。

### 取組内容等

#### 1. 個人旅行者（FIT）の誘客に向けた情報発信 20,430千円（20,430千円）

増加する外国人旅行者のFIT化に対応するため、SNSを活用した観光情報の発信を行うとともに、三重県の観光情報の拡散を目的としたキャンペーンを国内外で展開する。またSNS公式サイトやキャンペーンサイト等において県内体験プログラムの紹介と販売促進を図る。

- ・欧州等FIT向けのSNS等を活用した情報発信事業
- ・「#visitmieキャンペーン」事業
- ・岐阜県・愛知県・三重県連携情報発信事業

#### 【6月補正】

- ・JNTOと連携したハイブリッドプロモーションモデル事業 6,000千円（6,000千円）  
JNTOシンガポール事務所、航空会社等と連携し、WebサイトやJNTO主催イベントなどオンラインとオフラインが連動する先進的なプロモーションを実施し、FITをターゲットとした効果的なプロモーションのモデル構築を図る。

#### 2. レップを活用した富裕層観光客の積極的誘致 8,773千円（8,773千円）

アジアや欧米の富裕層を中心に、個人旅行による誘客を促進するため、レップ（営業代理人）を活用し、現地で影響力のあるWeb等のメディアを活用した誘客キャンペーンやプロモーションを行う。

- ・台湾及び欧州（フランス）においてレップを活用したプロモーションを実施

#### 3. 台湾からの教育旅行誘致 2,946千円（1,116千円）

台湾からの教育旅行受入について、台湾側のニーズを踏まえつつ、県内での受入にかかる各種調整を円滑に行うことで誘客の促進を図る。

- ・教育旅行受入にかかる調整、現地商談会への参加及び引き合い案件の調整

#### 4. ゴルフツアーによる富裕層の誘致 9,953千円（9,953千円）

JGTC開催による知名度の向上を活かし、欧米諸国及びアジアからゴルフをテーマに富裕層の誘客を図る。また、パタヤ（タイ）とのMOUに基づく交流事業を活かし、タイだけでなく東南アジアからのゴルフツアー誘致を図るとともに、県内においてゴルフツーリズムに取り組むゴルフ場の質的・量的向上を目指す。

- ・みえゴルフツーリズム促進事業（海外商談会への出展、ファムトリップの実施、協会負担金）
- ・MOUに基づくEGAとの連携促進事業（相互交流事業の実施）