

平成30年度 相談件数

(平成30年4月1日～平成31年3月31日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区 分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	平成30年度	平成29年度	平成30年度	平成29年度		
総件数(実受付件数)	2,586	3,056	100.0	100.0	84.6	
消費生活に関する苦情	2,487	2,917	96.2	95.5	85.3	
販売購入形態	店舗購入	623	675	25.1	23.1	92.3
	無店舗販売(計)	1,285	1,550	51.7	53.1	82.9
	訪問販売	249	292	10.0	10.0	85.3
	通信販売	789	985	31.7	33.8	80.1
	マルチ商法	42	50	1.7	1.7	84.0
	電話勧誘販売	155	174	6.2	6.0	89.1
	ネガティブオプション	12	17	0.5	0.6	70.6
	訪問購入	21	21	0.8	0.7	100.0
	その他無店舗販売	17	11	0.7	0.4	154.5
	不明・無関係	579	692	23.3	23.7	83.7
消費苦情のうち架空請求・不当請求	472	870	19.0	29.8	54.3	
問合せ・要望	99	139	3.8	4.5	71.2	
個人情報みの苦情	0	0	0.0	0.0	-	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			平成30年度	平成29年度	平成30年度	平成29年度
1	商品一般	はがき、メール、電話による架空請求や商品を特定できない相談	401	517	16.1	17.7
2	デジタルコンテンツ	アダルト情報サイト、出会い系サイトなど悪質サイト料金の不当・架空請求や不要なセキュリティソフトの解約	254	467	10.2	16.0
3	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約	106	86	4.3	2.9
4	工事・建築	新築後の不具合や屋根工事等リフォーム工事に関するトラブル	89	108	3.6	3.7
5	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復に関するトラブル	75	87	3.0	3.0
6	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約	73	51	2.9	1.7
7	ファンド型投資商品	高利の条件で資金を募るも支払遅延が続き、破綻した特定事業者に対する苦情	68	30	2.7	1.0
8	インターネット接続回線	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスに関する相談	58	94	2.3	3.2
9	フリーローン・サラ金	多重債務の整理方法に関する相談	55	52	2.2	1.8
10	携帯電話サービス	契約時の説明や料金に関するトラブル	50	48	2.0	1.6

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成30年度	平成29年度	平成30年度	平成29年度
男性	1,046	1,286	42.1	44.1
女性	1,299	1,500	52.2	51.4
団体	101	78	4.1	2.7
不明	41	53	1.6	1.8
合計	2,487	2,917	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成30年度	平成29年度	平成30年度	平成29年度
未成年	45	49	1.8	1.7
20歳代	141	187	5.7	6.4
30歳代	204	250	8.2	8.6
40歳代	358	452	14.4	15.5
50歳代	419	558	16.8	19.1
60歳代	462	624	18.6	21.4
70歳以上	542	467	21.8	16.0
不明	316	330	12.7	11.3
合計	2,487	2,917	100.0	100.0