

近年、旅行者のニーズは、モノ消費からコト消費、発地型観光から着地型観光へと変化しています。旅行者が訪れた先の地域ならではの食や体験などが楽しめる情報を確実に入手できるよう、SNSによる効果的な情報発信を行うことが、集客の向上につながると考えられています。

そこで、Facebookやインスタグラム、LINE、動画活用などのSNS *のテクニックや手軽にできる活用術など初級、中・上級のレベルに合わせた研修会を開催します。

*SNSとは、ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略です。

<初級編>

日時

令和元年12月10日

火

13:30~16:30

募集人数

30人

参加費
無料

場所

三重県勤労者福祉会館

4階 第3教室 (三重県津市津市栄町1-891)

※お車で越しの方は県庁駐車場をご利用ください。

内容

13:30~13:35 主催者あいさつ

13:35~15:05 「明日からできる SNSでの発信とコミュニケーションのコツ」

講師：株式会社トラベルジップ 専務執行役員 星野 友明 氏

15:05~15:15 休憩

15:15~16:00 「コツはたった3つ！SNS運用で観光連盟がやっていること」

三重県観光連盟 事務局次長 川口 政樹 氏

16:00~16:30 意見交換・質疑応答

対象者

地域資源を活用したビジネスを展開している方（農産物直売所、農林漁業体験民宿、自然体験など）、地域で農泊推進に取り組んでいる方など

こんな方におすすめです！

- ・これからSNSでの情報発信を始めたい
- ・Facebookやインスタグラムなどの使い方を学びたい
- ・SNSを始めただけで基礎知識を学びたい
- ・無理せずにSNSを活用したい
- ・情報発信のコツを知りたい など



講師プロフィール

観光業専門の戦略立案・実行カンパニー

トラベルジップ 専務執行役員 星野 友明



○リクルートで「じゃらん」「エイビーロード」「ゼクシイ」の営業として旅行業界に携わる。情報誌とインターネットの融合による販促のプロとして、業界のNETビジネスの発展に寄与。

○トラベルジップでは、各地の自治体で観光戦略立案、サイトの設計・制作などを請け負い、集客増に向け地元の事業者様と協力体制を多数構築。観光戦略やマーケティングのセミナーなども多数開催。

○公益社団法人日本観光振興協会 観光地域づくり支援登録講師。三重県桑名市出身

お問
合わせ先

〒514-8570 三重県津市広明町13番地

三重県農林水産部 農山漁村づくり課 農山漁村活性化班 担当：山口、平尾

TEL：059-224-2518、FAX：059-224-3153、E-mail：nozukuri@pref.mie.lg.jp

お申込み方法

※申込者の個人情報は当研修会の運営目的に使用するものであり、主催者が安全に管理し保護を徹底します。
法令に基づく場合などを除き、第三者に開示・提供することはありません。

三重県電子申請・届出システムを利用した申し込みか、下記の表に必要な事項をご記入の上、郵送又はFAX、E-Mailでお申込ください。
お電話でも受け付けております。



三重県電子
申請・届出システム

申込期限 令和元年12月6日(金)

お申込み先

〒514-8570 三重県津市広明町13番地
三重県農林水産部 農山漁村づくり課 農山漁村活性化班 担当：山口、平尾
TEL：059-224-2518、FAX：059-224-3153、E-mail：nozukuri@pref.mie.lg.jp

	住所または ご所属団体名 (又は市町村)	お名前	連絡が取れる連絡先 電話番号 (又はE-Mail)
1			
2			
3			

<中・上級編 開催のお知らせ>

中・上級編は、令和2年1月下旬～2月頃開催予定です。
詳細が決まり次第、県HPなどで掲載しますので、ぜひご参加ください。

日時 令和2年1月下旬～2月頃開催予定

場所 松阪市内を予定

募集人数 30人

こんな方におススメです!

- ・SNSを活用した情報発信を積極的に行っておりレベルアップがしたい
- ・SNS活用で集客に結びつけるにはどうしたらいいか悩んでいる
- ・相手に伝わるポイントを知りたい
- ・集客につながっているSNS活用と自分のSNS活用方法は何が違うのか知りたい

