

# 産地の価値創造を担う茶業経営体の育成

## 課題

### (1)産地を担う経営体の育成

- ・マネージメントサイクルの実践
- ・目標を持った経営管理

### (2)次世代に向けた茶産地の育成

- ・戦略品種の導入

# 普及活動成果指標

指標項目	単位	現状 (2018年度)	→	目標 (2022年度)
(ア)持続的経営改善実施経営体数	経営体数	—	→	45
(イ)経営発展チャレンジ経営体数	経営体数	45	→	72
(ウ)産地改革に繋がる戦略品種導入面積	ha	7.5	→	50

# 活動方針

## (1)茶業経営体の経営改善支援

→経営改善に繋がるGAP運用や新技術導入に関する支援

## (2)安全で高品質な茶生産支援

→GAP、ISO、有機認証などの第3者認証やHACCP手法導入に向けた支援

## (3)産地改革に繋がる戦略品種導入

→高収益性で需要が見込まれる新品種の導入を支援