

農業の未来を切り拓いていく農業経営体の育成

課題

経営発展に意欲的な経営体の育成

→事業拡大や多角化、雇用確保、省力化、利益向上

普及活動成果指標

指標項目	単位	現状 (2018年度)	→	目標 (2022年度)
(ア)活動対象経営体数 (農家カルテ作成経営体数)	経営体数	—	→	530
(イ)活動対象経営体における経営 改善率	%	—	→	60
(ウ)活動対象経営体における提案 実施率	%	—	→	90

活動方針

- (1) 支援対象者の経営目標の把握
→ 今後解決すべき課題の共有
- (2) 課題に対する技術的、経営的な提案の実施
→ 対象者の課題解決への取組を支援
- (3) 農家カルテへの整理
→ 支援活動の情報蓄積
→ 活動の成果のとりまとめと今後の支援活動に活用