

凡例 ■：外務省事業等 ■：開催県主催事業等 ■：開催地、その他機関主催事業等

令和2年8月 9月 10月 11月 12月 令和3年1月 2月 3月 4月 5月～

主要日程

第1回推進会議 8/20

- 推進会議設立
- 事業実施基本方針（案）

第2回推進会議 12月頃

- 県主催イベント等の国への提案内容

第3回推進会議 4月頃

- 県主催イベント等の詳細内容

開催気運の醸成

ロゴマークの公募・決定・記念事業認定（時期未定）

● SNSの積極活用

SNSによる情報発信や交流事業などにより、サミット開催気運を醸成

● 歓迎おもてなし

県民、関係機関、市町などオール三重で島しょ国首脳のご来県を歓迎

- SNSを活用した島しょ国の紹介



- ロゴマークを活用した広報



開催地を中心とした地域主催事業

SNSを活用したPRキャンペーン

県主催イベント等の開催案提出（知事主催歓迎昼食会、地元プログラム等）

パンフレット、ポスター等広報物作成

- 広報親善大使等認定及びPR



- 地元学校と島しょ国との交流



- 各種イベントでのPR



- プレイベントの開催



（想定）島しょ国出身者との交流
スポーツを通じた交流 など

（想定）地元ラグビーチームとの協働
島しょ国の紹介
三重県のPR など

県主催イベント等の詳細内容確定

国内外へ三重をPR

● 三重の魅力発信

SNSによる情報発信やメディアによる視察事業など、三重の歴史、文化、食などの情報を発信、地域経済回復の一助へ

● 島しょ国との交流

これまで様々な主体が培ってきた島しょ国と三重県の交流のさらなる発展

- SNSを活用した三重県のPR



- 大都市圏でのサミットPR
レストランでの三重県フェア等



- 在京メディアによる事前視察



- 在日各国大使等による事前視察



サミット開催支援

● 三重のブランド力向上

G7サミットのレガシーを最大限に活用し安全・安心なサミットを開催、その情報を国内外に発信し、三重県の国際会議に関するブランド力を向上

知事主催歓迎昼食会、地元プログラム、配偶者プログラムの検討

知事主催歓迎昼食会、地元プログラム、配偶者プログラム実施に向けた調整

安全・安心なサミット開催のための警備・防災・医療等の準備・実行

第9回太平洋・島サミット開催