

令和3年度当初予算の各事業概要

単位(千円)

部局名	款名	事業名	細事業名	事業費	県費	事業概要(目的)	政策体系名称
雇用経済部	商工費	計量検定事業費	計量検定事業費	8,646	1,096	取引証明上の計量の安定並びに適正な計量の実施の確保のため計量機器等の検定、検査及び立入検査を行います。また、円滑な計量行政を推進するための知識、技術等を取得するため、計量研修センター教習を受講します。	消費生活の安全の確保
雇用経済部	商工費	企業等啓発推進事業費	企業等啓発推進事業費	542	184	県内の企業等が、様々な人権問題に対して正しい理解と認識を持ち、自らの問題としてとらえ、それぞれの職場で、社員一人ひとりの人権を尊重する意識を高められるよう啓発していきます。	人権が尊重される社会づくり
雇用経済部	商工費	地域産業総合事業費	地域産業調整事業費	73,911	70,517	雇用経済部の運営にかかる経費	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	地域産業総合事業費	運輸事業振興助成交付金	503,130	503,130	三重県トラック協会及び三重県バス協会と協議・調整しつつ輸送手段の安全性やサービスの向上、環境問題への対応等を促進するとともに、中小企業が事業活動の維持・発展に必要な経営基盤を確保・確立できるように適切に交付金を運用していきます。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	地域産業総合事業費	産業功労者表彰事業費	401	401	毎年11月を産業振興月間と定め、そのメイン行事として商工業をはじめ、観光業・土木建設業、農林水産業等県内の全ての産業分野において、その振興発展に特に優れた功労のあった者を表彰します。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	地域産業総合事業費	中小企業振興基金積立金	235,027	234,940	地域経済に対して、重要な役割を担っている中小企業の振興を図るため、三重県中小企業振興基金を積み立てます。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	大規模小売店舗立地審査事業費	大規模小売店舗立地審査事業費	749	749	店舗周辺的生活環境の保持を目的とする大規模小売店舗立地法の適正かつ円滑な運用を図るため、審議会を開催します。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	中小企業連携組織対策事業費	中小企業連携組織対策事業費	103,481	99,179	中小企業団体中央会が行う中小企業の組織化及び組合の育成指導のための窓口・巡回相談や、組合の課題解決及び新たな活動を支援するための専門家派遣や講習会等に対し、助成します。また、中小企業団体中央会に対する指導を実施するとともに、組合の設立認可や事業変更等に伴う定款変更認可等を行います。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	経営基盤確立事業費	中小企業金融対策事業費	7,539,752	98,130	中小企業・小規模企業の資金調達円滑化を図るため、地域金融機関の協力を得て三重県中小企業融資制度を運用し、「セーフティネット資金」等にかかる事業者負担を軽減するための信用保証協会への保証料補助と金融機関への利子補給補助を行うとともに、市町が独自の金融支援を行う場合、県がその一定割合を補助します。また、地域経済の核となる中小企業の財務基盤を強化するため、官民一体となったプラットフォームによる資本力強化や経営改善の支援を行います。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	経営基盤確立事業費	中小企業者等支援資金貸付事業等特別会計繰出金	24,598	▲ 93,145	中小企業者等支援資金貸付事業等特別会計への県費繰出	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	経営基盤確立事業費	貸金業指導監督事業費	2,618	2,004	貸金業者の登録事務、諸報告の徴収、立入検査を行うとともに、日本貸金業協会に対し、登録申請、業務報告の徴収等の委託を行い、貸金業界の適正な運営を図ります。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	経営基盤確立事業費	三重県中小企業支援ネットワーク推進事業費	111,442	0	「新型コロナウイルス感染症対応資金」等を利用している中小企業・小規模企業が、順調に借入を返済し、事業を発展的に継続できるよう支援を行う経営改善コーディネーターを、三重県中小企業支援ネットワークの事務局である三重県信用保証協会に配置します。コーディネーターがリーダーとなって、経営課題等を抱える事業者を商工会・商工会議所、金融機関などの関係機関と連携して支援します。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	商店街等活性化支援事業費	商店街等活性化支援事業費	251	163	商店街や地域商業の活性化を進めるため、商店街等が実施する勉強会、先進事例調査、今後の取組に対する検討等に対してアドバイスを行うとともに、商店街等における課題解決を図るための専門家等の派遣や制度改正への対応等に関する情報提供を行います。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	小規模事業支援費	小規模事業支援費補助金	1,440,219	1,344,314	小規模事業者等の振興と安定を図るため、商工会・商工会議所等の行う小規模事業者等の経営・技術の改善・発達に向けた伴走型支援の充実を図ります。また、商工会・商工会議所等の経営支援機能を強化するため、経営指導員を増員します。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	みえ中小企業・小規模企業振興推進協議会事業費	みえ中小企業・小規模企業振興推進協議会事業費	558	0	地域の実情に応じた中小企業・小規模企業振興を具体的かつ計画的に推進するため、県内5地域に設置した「みえ中小企業・小規模企業振興推進協議会」において、中小企業・小規模企業の振興や中小企業・小規模企業が抱える課題の把握および解決策の検討等を行います。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	経営技術支援事業費	事業共同化等連携事業等促進診断事業費	7,917	1,549	事業の円滑な進展を支援し、事業者の経営力の強化等を図るため、小規模企業者等設備資金を活用し設備を導入した小規模企業者や創業者に対して事後指導を行います。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	産業支援センター事業費	中小企業特定支援等委託事業費	6,607	6,607	製品の高付加価値化や、販路拡大、業務プロセス改善等による生産性向上など中小企業・小規模企業が直面する課題を乗り越えるため、企業調査やマッチング支援など企業ニーズに応じた支援を行います。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	産業支援センター事業費	中小企業支援センター等事業費補助金	158,215	46,765	中小企業の製品やサービスの高付加価値化や経営資源を強化し、経営革新等の取組の促進や新事業創出を支援するため、中小企業の多様なニーズや課題に対応して、施策情報、診断・助言、取引あっせん等の支援策を企業の実態やニーズを踏まえて行うワンストップサービス型の支援を行います。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	経営向上・経営革新支援事業費	経営向上ステップアップ促進事業費	23,868	1,536	中小企業・小規模企業の経営力向上を後押しするため、商工団体等関係機関と一体になって、三重県版経営向上計画及び経営革新計画の作成支援を行うとともに、計画の実現に向けて専門家派遣を行うなど、フォローアップ支援を行います。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	事業承継支援総合対策事業費	事業承継支援総合対策事業費	10,702	2,083	中小企業・小規模企業の後継者難による廃業を食い止めるため、関係機関によるネットワーク構築、小規模事業者等を対象とした事業承継マッチング支援、移住検討者を対象とした継業マッチング支援、さらに、事業承継を予定している事業者への資金繰り支援を行います。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	中小企業防災・減災対策推進事業費	中小企業防災・減災対策推進事業費	5,322	5,322	自然災害や感染拡大等による中小企業・小規模企業の事業活動への影響を軽減するため、事業継続力強化計画等の策定支援を行うとともに、計画の実現に向けた取組に必要な資金を調達するための支援を行います。	中小企業・小規模企業の振興

部局名	款名	事業名	細事業名	事業費	県費	事業概要(目的)	政策体系名称
雇用経済部	商工費	中小企業支援「新たな日常」推進事業費	中小企業支援「新たな日常」推進事業費	10,000	5,000	県内経済を牽引する中小企業・小規模企業が、「新たな日常」に向けて事業の拡大を実現できるよう、DXによる生産性向上・競争力強化に資する取組や、社会経済情勢の変化に対応した新たな事業展開・価値創出への取組を支援します。	中小企業・小規模企業の振興
デジタル社会推進局	商工費	新事業創出支援事業費	キャッシュレス推進事業費	1,276	1,276	中小企業・小規模企業や商工団体の経営指導員等向けに「キャッシュレス決済導入促進セミナー」を開催し、中小企業・小規模企業のキャッシュレス決済導入を促進することで、生産性向上による地域活性化につなげます。	中小企業・小規模企業の振興
雇用経済部	商工費	次世代産業等振興事業費	先端産業分野等企業支援業務委託事業費	10,999	10,999	県内ものづくり企業が強みを生かして先端産業等の付加価値の高い製品・技術を生み出していく環境づくり等を進めていくために、研究開発の促進等に取り組もうとする県内企業の掘り起こしや、フォローアップ支援等を行います。	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	次世代産業等振興事業費	次世代自動車開発支援事業費	5,409	432	自動車関連企業等をはじめとする県内ものづくり中小企業・小規模企業等それぞれが有する「固有技術」(技術や製品における自社の強み)や、試作から流通・検査の各工程の強みを棚卸し、「固有技術」の磨き上げと自社の強みを売り込む「提案力の向上」を企業のDXを推進しながら支援し、安全で安定した経営と他分野・新たな業種への開拓を図ります。	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	次世代産業等振興事業費	高度ものづくり技術者育成事業費	1,850	▲ 86	県内ものづくり企業の付加価値向上や高度ものづくり技術者の育成を図るため、DXを活用した高度ものづくり技術に関する研究会の開催を通じた人材育成に取り組めます。	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	次世代産業等振興事業費	四日市コンビナート競争力強化事業費	594	594	四日市臨海部工業地帯を、引き続き競争力を有する石油化学産業の集積地としていくため、ビッグデータ、IoT・AI等のデジタル技術を活用したスマートコンビナート化による生産性向上や技術人材育成、強靱化等を進めます。	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	中小企業販路開拓支援事業費	国内販路開拓支援事業費	7,888	28	ものづくり中小企業・小規模企業の販路拡大の機会を創出し、新たな取引先の開拓を支援するとともに、川下企業のニーズの把握や、ネットワークの構築・強化を図るため、川下企業等との技術交流会(展示会・個別商談等)を開催します。	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	高度部材に係る研究開発促進事業費	高度部材に係る研究開発促進事業費	27,568	9,029	高度部材イノベーションセンター(AMIC)を拠点に、「中小企業の課題解決」、「技術人材育成」、産学官連携による「最先端部材等の共同研究」に取り組み、県内ものづくり企業の新たな製品開発や高付加価値化を促進します。また、三重大学や東京大学地域未来社会連携研究機構など県内外の高等教育機関との連携を強化します。	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	みえ産学官連携基盤技術開発研究事業費	みえ産学官連携基盤技術開発研究事業費	102,778	1,555	産学官が分野横断的に連携し、企業の新技術導入を促進する研究会を開催し、県内企業の基盤技術力の向上や、地域経済を牽引する産学官プロジェクトの創出を図ることによって、県内ものづくり企業の競争力の強化や付加価値額の増大につなげます。	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	みえ産業企業選事業費	みえ産業企業選事業費	737	0	社員の意欲や能力を最大限に引き出し、地域・社会との関わりを大切にしながら、顧客にとって高付加価値で差別化された製品やサービスを提供している企業を「三重のおもてなし経営企業」として表彰するとともに、その情報発信を支援します。	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	航空宇宙産業振興事業費	航空宇宙産業振興事業費	8,052	7,682	航空機需要等の動向もふまえながら、事業継続に向けた取り組みを進めるとともに、各企業が持つ強みを生かし、新たな事業展開等への挑戦を支援します。また、技術等の取得を支援する人材育成、認証取得の支援等による参入促進、国際戦略総合特区制度を活用した事業環境整備などに取り組めます。	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	科学技術企画振興費	顧問等設置事業費	2,497	2,497	工業系の有識者を顧問として工業研究所に配置し、指導・助言を得ることで研究成果の高度化を図り、中小企業・小規模企業等への質の高い技術支援や技術指導を行うことにより、県内産業の振興を図ります。	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	知的財産権・創意工夫の強化支援事業費	知的財産権・創意工夫の強化支援事業費	4,355	4,315	中小企業・小規模企業や工業研究所等による特許等取得活動や登録済み特許等の県内企業向け実施許諾を支援することで、外部資金獲得、中小企業・小規模企業等の技術高度化や新商品開発を促進します。	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	鈴鹿山麓研究学園都市センター管理費	鈴鹿山麓研究学園都市センター管理費	125,291	15,291	鈴鹿山麓研究学園都市センターの管理に係る経費	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	工業試験研究管理費	工業試験研究管理費	74,615	63,555	工業研究所の運営及び管理に要する経費	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	技術支援強化費	中小企業・小規模企業の課題解決支援事業費	73,108	▲ 95	県内中小企業・小規模企業が抱える技術課題を解決するため、企業ニーズに応じて共同研究等を実施するとともに、依頼試験や機器開放、人材育成等を実施することにより技術支援を行います。	ものづくり産業の振興
雇用経済部	商工費	みえの食輸出促進事業費	「みえの食」儲かる輸出ビジネスサポート事業費	31,559	5,540	三重県農林水産物・食品輸出促進協議会と連携し、海外販路拡大に向けた商談機会を創出するとともに、輸出に不慣れな事業者に寄り添った支援を行う「みえの食レップ」を設置することで、海外企業との商談を実務レベルでサポートします。また、商社機能を有する県内事業者及び当該事業者の現地駐在員等のネットワークを活用し、新たな商流の開拓が可能な県産品の掘り起こしや県産品の効率的な販路開拓を支援します。	Society5.0時代の産業の創出
雇用経済部	商工費	食の商品戦略支援事業費	みえセレクション運営・販路創出支援事業費	9,455	91	県内の特徴ある優れた産品を「みえセレクション」として選定するとともに、東京2020大会の機会を捉え、「みえの食」の販路拡大の機会を創出します。また、都市圏等に展開する量販店での三重県フェアを開催し、県産品の販路拡大を支援します。	Society5.0時代の産業の創出
雇用経済部	商工費	エネルギー関連技術開発事業費	エネルギー関連技術開発事業費	1,460	106	環境・エネルギー関連分野への県内企業の進出を促進するため、県工業研究所が中心となって、企業間のネットワークの構築や充実を図るとともに、太陽エネルギー利用等の環境・エネルギー分野における企業との共同研究などに取り組めます。	Society5.0時代の産業の創出
雇用経済部	商工費	みえ産業振興ビジョン検討事業費	みえ産業振興ビジョン検討事業費	1,187	1,187	「みえ産業振興ビジョン」に基づく産業政策を効果的に進めるため、様々な分野において専門的な知見を有する有識者等から意見を徴するアドバイザリーボードを開催します。	Society5.0時代の産業の創出
雇用経済部	商工費	総合エネルギー対策費	電源立地地域対策交付金(水力枠)	49,736	0	発電用施設の設置・運転に対する理解を深め、エネルギーの安定供給を図るため、水力発電所施設が所在する市町が実施する公共施設整備事業などを支援します。	Society5.0時代の産業の創出
雇用経済部	商工費	総合エネルギー対策費	交付金事務等交付事務費(水力枠)	61	0	発電用施設の設置・運転に対する理解を深め、エネルギーの安定供給を図るため、電源立地地域対策交付金(水力枠)を活用して事業を実施するための事務経費	Society5.0時代の産業の創出
雇用経済部	商工費	石油貯蔵施設立地対策事業費	石油貯蔵施設立地対策事業費	134,581	0	石油貯蔵施設に対する理解を深め、石油貯蔵施設の設置・運営等の円滑化を図るため、石油貯蔵施設立地周辺市町が実施する消防施設等の公共施設整備事業等を支援します。	Society5.0時代の産業の創出

部局名	款名	事業名	細事業名	事業費	県費	事業概要(目的)	政策体系名称
雇用経済部	商工費	新エネルギー導入推進事業費	新エネルギー導入促進事業費	2,510	2,510	「三重県新エネルギービジョン」に基づき、多様な主体の協創による、新エネルギーの導入促進、省エネの推進、創エネ・蓄エネ・省エネ技術を活用したまちづくり、環境・エネルギー関連産業の振興等に取り組みます。また、太陽光発電事業者による保守点検の重要性を理解してもらい、適切な実施を促すこと、および太陽光発電設備の保守点検を行える事業者の育成を行うため、太陽光発電設備の保守点検に関する研修を実施します。	Society5.0時代の産業の創出
雇用経済部	商工費	食の産業振興支援事業費	食の産業連携推進事業費	172	172	食関連産業のステージアップに向けて、外部有識者等の助言、提言を施策に反映するためのアドバイザーボードの運営等に取り組みます。	Society5.0時代の産業の創出
雇用経済部	商工費	食の産業振興支援事業費	食のローカル・ブランディング推進事業費	9,840	1,014	「みえの食」のブランドイメージを向上させるとともに、国内外における新たな市場を獲得するため、本県の食関連産業の特長を生かした多様な連携を推進し、洗練された商品やサービスの創出に取り組みます。また、県産品のECサイトでの売り上げ増加を図るため、オンラインでの効果的な情報発信等に関する連続講座を開催し、県内事業者の情報発信力および販売力強化を支援します。	Society5.0時代の産業の創出
雇用経済部	商工費	食の産業振興支援事業費	食の高度人材育成交流事業費	7,219	0	食関連イベントや食に特化したインターンシップ等、若い世代が「食」に触れる機会を創出することで、「みえの食」の素晴らしさや魅力を伝えるとともに、食関連産業の将来を担う人材の確保・育成を図ります。また、地域やジャンルを超えた料理人交流を行うことで、新たな気付きを誘発し、「食」を核とした地域の魅力づくりを進めます。	Society5.0時代の産業の創出
雇用経済部	商工費	食の産業振興支援事業費	食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業費	250,000	0	海外への県産品の販路拡大にあたり、輸出先が求める条件(施設認定等)としてHACCP等に対応した施設整備が必要となっていることから、製造施設の改修および新設等、衛生管理を輸出可能な水準まで高めるための支援を行います。	Society5.0時代の産業の創出
雇用経済部	商工費	食の産業振興支援事業費	みえの食を活用した「おうちごはん」推進事業費	4,999	4,999	地元有名シェフを講師に迎え、県産食材を活用した「おうちごはん教室」をオンライン等で開催し、「みえの食」の魅力発信、ローカルブランディングの推進および消費拡大を図るとともに、一流シェフと子どもたちとの交流の機会を創出し、若い世代の「食」への関心向上につなげます。	Society5.0時代の産業の創出
デジタル社会推進局	商工費	ICT利活用産業活性化推進事業費	データサイエンス推進事業費	17,519	10,853	「みえICT・データサイエンス推進協議会」の活動を通じて、ICT/IoT・データを活用した生産性の向上や働き方改革の実現、新商品・サービスの創出およびDXを推進する人材育成に取り組むとともに、ICT/IoT・データ活用に係る特定課題の解決に取り組むワーキンググループの創出や活動を支援することにより、県内におけるDXの取組推進を図ります。	Society5.0時代の産業の創出
デジタル社会推進局	商工費	新事業創出支援事業費	スタートアップ支援事業費	188,932	8,570	創業・第二創業(スタートアップ)を促進するため、先輩起業家や三重県ゆかりのクリエイティブ人材等のネットワークを活用した支援により、スタートアップの育成が自律的・継続的に行われる生態系「とこわかMIEスタートアップエコシステム」を構築します。さらに、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い発生した新たな社会課題の解決や「新たな日常」の実現に向けて、革新的なビジネスモデルの実証実験や社会実装の支援を行う「クリ”ミエ”イティブ実証サポート事業」に取り組む、エコシステムの効果を高めます。	Society5.0時代の産業の創出
デジタル社会推進局	商工費	新事業創出支援事業費	空の移動革命促進事業費	20,946	0	三重県が抱える交通や観光、防災、生活等の様々な地域課題を解決し、地域における生活の質の維持・向上と新たなビジネスの創出を図るため、民間事業者による実証実験を通じた事業化や、県内事業者による「空飛ぶクルマ」を活用した将来的なビジネスの展開を促進します。	Society5.0時代の産業の創出
雇用経済部	商工費	企業誘致・投資促進事業費	企業誘致推進事業費	1,974	1,974	本県産業の発展と雇用の創出に資するため、安定性かつ成長性の高い国内外の優良企業の県内への立地に向けた誘致活動を行います。	戦略的な企業誘致の推進と県内再投資の促進
雇用経済部	商工費	企業誘致・投資促進事業費	県内投資促進事業費	1,800,570	1,800,570	地域経済の活性化や雇用機会の創出を図るため、マイレージ制度を取り入れた企業投資促進制度を活用し、成長産業、スマート工場化、外資系企業の拠点などに関する県内投資や、マザー工場化、研究開発施設などサプライチェーンの転換・強化にもつながる投資への支援を行います。また、国の特例制度の認定支援及び本県独自の支援制度により、企業の本社機能移転・拡充を促進します。さらに、県内中小企業のものづくり基盤技術の高度化や集客交流産業の高付加価値化等に関する事業の支援や、地域への高い経済波及効果が見込まれる投資を支援します。	戦略的な企業誘致の推進と県内再投資の促進
雇用経済部	商工費	対内投資促進事業費	外資系企業誘致促進事業費	8,017	8,010	外資系企業による県内への投資を呼び込むため、国・日本貿易振興機構(JETRO)及びグレート・ナゴヤ・イニシアティブ(GNI)協議会との連携や海外ミッション等で構築したネットワークの活用、外資系企業ワンストップサービス窓口の活用などによる誘致活動に取り組めます。	戦略的な企業誘致の推進と県内再投資の促進
雇用経済部	商工費	企業操業環境向上事業費	企業操業環境向上事業費	467	467	企業の操業環境の向上を図るため、市町等と連携して、規制の合理化及び手続きの迅速化や新たな事業用地の確保に向けた検討など、新たな県内投資における課題の解決を支援します。	戦略的な企業誘致の推進と県内再投資の促進
雇用経済部	商工費	観光事業推進費	観光事業推進費	22,460	22,080	「三重県観光振興基本計画」に基づき、県民や多くの関係者と観光事業の推進を図るとともに、観光地における感染予防対策を徹底し、安全・安心な観光地づくりを促進するため、観光客の動向の分析に必要な観光客実態調査、三重県版バリアフリー観光の推進、観光防災等に取り組めます。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	観光事業推進費	観光デジタルトランスフォーメーション推進事業費	100,782	0	観光におけるDXを推進し、「新しい生活様式」を踏まえた旅行者のニーズに対応するため、県がこれまでに蓄積したデータやコンテンツ、デジタルツールを活用した事業を連携・連動させ、デジタルを活用した取組を実践できるプラットフォームを構築するとともに、プラットフォームを活用して得られたデータを、県内観光事業者によるサービスの向上や商品開発などにつなげ、地域の特性を生かした魅力的な観光地づくりを促進します。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	観光事業推進費	安全・安心な観光地づくり推進事業費	65,045	0	観光地の安全・安心の確保の取組を強化し、感染症予防対策と経済活動を両立させるため、県内観光事業者に対してニューノーマルへの対応の支援などを行うアドバイザーの派遣や最先端技術を活用し地域の特性や課題に対応した感染症予防対策の展開など、安全・安心な観光地づくりを促進する取組を行います。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	県営サンアリーナ管理事業費	県営サンアリーナ管理運営費	210,014	208,972	三重県営サンアリーナの管理運営について、指定管理者制度を導入して行うとともに、メインアリーナ・サブアリーナのLED照明の賃貸借を行います。	世界から選ばれる三重の観光

部局名	款名	事業名	細事業名	事業費	県費	事業概要(目的)	政策体系名称
雇用経済部	商工費	県営サンアリーナ管理事業費	県営サンアリーナ環境整備費	210,209	209	三重県営サンアリーナについて、利用者が安全で快適に利用できるよう、施設及び設備等の修繕・更新を行います。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	国内誘客推進事業費	国内誘客推進事業費	10,216	10,216	持続的な三重県観光の基盤強化のため、公益社団法人三重県観光連盟等と連携し、観光情報の発信や誘客促進の取組を一体的に展開します。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	国内誘客推進事業費	みえ観光の産業化推進委員会負担金	1,141,223	24,535	観光の産業化と持続可能な観光地域づくりを推進するため、県内の地域DMO等観光地域づくりを行う団体に支援を行います。また、三重とこわか国体・三重とこわか大会の開催で全国から注目される機会を逃すことなく県内観光地の周遊を促進するとともに、交通事業者や観光事業者等と連携したプロモーション等に取り組みます。さらに、新型コロナウイルス感染症の影響により多大な影響を受けた県内観光関連産業の早期再生に向け、宿泊施設や体験施設等の割引クーポンの発行、県内学校による県内での教育旅行の支援など、旅行需要や消費を喚起するための取組を実施します。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	海外誘客推進事業費	海外プロモーション推進事業費	13,232	13,219	国や近隣府県、県内観光事業者等と連携し、本県の認知度を高め、外国人旅行者の更なる誘致を図るため、海外での旅行博覧会出展、旅行会社へのセールス・商談会の開催、県内への海外旅行雑誌・TV等メディアや旅行会社の取材・視察の招請等に取り組みます。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	海外誘客推進事業費	日台観光交流推進事業費	1,261	0	台湾との観光交流をさらに発展させるため、県内関係事業者等と連携した誘客活動や新北市との交流の取組等を進めます。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	海外誘客推進事業費	海外誘客推進プロジェクト事業費	13,094	13,094	コロナ後の時代における新たな旅行ニーズに対応し、現地情勢を踏まえた適時適切なプロモーションを展開するため、現地にレップ(営業代理人)や相談窓口を設置し、個人旅行者や教育旅行の誘致に取り組みます。また、従来の台湾と欧州(フランス)に加え、新たにタイにもレップを設置します。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	海外誘客推進事業費	海外MICE誘致促進事業費	12,508	2,586	伊勢志摩サミットの開催から5年目を迎え、太平洋・島サミットの開催で注目される機会を生かし、新たな生活様式に基づく国際会議の誘致や開催の支援に取り組むことで、MICE開催地としてのブランド価値の向上に取り組みます。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	海外誘客推進事業費	観光デジタルファースト推進事業費	19,898	11,378	インターネットを通じてより効果的に三重の旅の魅力を伝えるため、SNSやロコミサイトなどに現れる旅行者の生の声からそのニーズを把握するとともに、地域の旅の魅力を伝える記事の制作とWebサイトでの発信、旅行者自身による三重県観光情報の拡散を目的としたSNS投稿キャンペーンに取り組みます。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	海外誘客推進事業費	アフターコロナ・インバウンド復活事業費	12,313	0	インバウンド再開後、国内の観光地間の競争に打ち勝ち、訪日需要をいち早く取り込むため、現地に強いネットワークを持つ事業者等と連携し、オンラインで体験できるバーチャルツアーなどを効果的に活用した新たなスタイルの商談会等の誘客プロモーションに取り組みます。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	観光魅力創造事業費	三重県版観光スマートサイクル確立事業費	45,584	30,422	スマートフォン等を活用し、観光客に楽しんでもらいながら、マーケティングにつながる仕組みを構築し、より魅力的な観光コンテンツの開発やサービスの提供につながるよう取り組みます。また、インバウンドの増加に向け、動画を活用したブランディングプロモーションを実施するとともに、AIやMaaS等の活用による受入環境整備を行います。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	観光魅力創造事業費	持続可能な観光地づくりに向けた宿泊施設集積地活性化事業費	15,000	15,000	持続可能な観光地づくりを促進するため、地域DMOおよび地域経済活性化支援機構(REVIC)や県内金融機関等と連携し、地域の観光産業が有する構造課題の解決に向けた検討や実証事業を行います。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	太平洋・島サミット推進事業費	太平洋・島サミット推進事業費	52,909	0	令和3年に本県で開催される第9回太平洋・島サミットの成功に向けて、地元市町・関係団体等と連携してオール三重で開催準備を進めるとともに、サミット開催気運の醸成を図るため、広報活動や気運醸成事業を実施します。また、「みえ太平洋・島サミット推進会議」を開催し、同会議から意見や助言を得て、本県の魅力発信や太平洋島しょ国との交流の発展等、より充実した事業の実施につなげます。	世界から選ばれる三重の観光
雇用経済部	商工費	関西事務所費	関西事務所管理事業費	14,990	14,977	関西事務所を適切に管理運営し、庁内関係課、県内市町・団体や、関西圏の企業、経済団体等と連携しながら、三重県の認知度向上や、三重県への観光誘客、関西圏における県産品等の販路拡大などにつなげるための営業活動を戦略的に展開します。	三重の戦略的な営業活動
雇用経済部	商工費	戦略的営業活動展開推進事業費	戦略的営業活動展開推進事業費	7,354	4,077	地域のブランド力の向上、販路拡大や県内への誘客を図るため、三重テラスを中心に、日本橋エリアの関係団体や他県アンテナショップ等の企画・イベント等と連携し、首都圏でのさらなるネットワークの強化と拡大に取り組むとともに、国内外で観光物産展を開催することで、三重の魅力を強力に情報発信する営業活動を展開します。	三重の戦略的な営業活動
雇用経済部	商工費	戦略的営業活動展開推進事業費	関西圏営業基盤構築事業費	5,305	5,305	関西圏における三重県の認知度の向上につなげるため、情報発信の強化、県産品の販路拡大、観光誘客の促進、U・Iターン就職及び移住の促進、企業誘致、関西圏のネットワークの充実強化に取り組みます。	三重の戦略的な営業活動
雇用経済部	商工費	戦略的営業活動展開推進事業費	みえモデルワーケーション推進事業費	25,447	13,200	三重県でのワーケーションの受入れを推進するため、ワーケーションのモデル的な取組を県内に水平展開し、市町の取組と連携しながら“みえモデル”を構築するとともに、首都圏等の企業・個人へのプロモーションと県内受入施設とのマッチングを促進します。	三重の戦略的な営業活動
雇用経済部	商工費	地域資源活用ビジネス創出・拡大促進事業費	伝統産業・地場産業の新たな市場開拓促進事業費	4,110	1,024	伝統産業・地場産業の魅力をあらためて認識し、インバウンドなど新たな市場を開拓するため、異業種等との多様な連携による付加価値の高い商品開発や販路開拓に取り組みます。	三重の戦略的な営業活動
雇用経済部	商工費	地域資源活用ビジネス創出・拡大促進事業費	日本酒の魅力発信・販路拡大支援事業費	8,960	0	「三重の日本酒」の海外に向けた販路拡大およびブランド価値を高めるため、情報発信力の高いフランス・パリにおいて、シェフ、パイヤー等を対象にGI(地理的表示)を活用したプロモーションを行います。	三重の戦略的な営業活動
雇用経済部	商工費	地域資源活用ビジネス創出・拡大促進事業費	「新たな日常」に対応した伝統産業・地場産業の魅力発信事業費	8,154	0	伝統産業・地場産業事業者による、リアルに加えオンラインを活用した「新たな日常」に対応する多面的な情報発信、販路開拓を支援します。	三重の戦略的な営業活動
雇用経済部	商工費	首都圏営業拠点推進事業費	首都圏営業拠点推進事業費	96,213	87,170	首都圏における三重の認知度の向上につなげるため、首都圏における営業活動の拠点であり、三重の魅力を集めたショールームである首都圏営業拠点「三重テラス」の効果的な管理・運営を行い、県産品の販路拡大や県内への誘客の取組を展開します。	三重の戦略的な営業活動

部局名	款名	事業名	細事業名	事業費	県費	事業概要(目的)	政策体系名称
雇用経済部	商工費	国際ウィーク等推進事業費	国際ウィーク等推進事業費	1,893	0	伊勢志摩サミットのレガシーを三重の未来に生かしていくため、財源となる基金の管理を適切に行うとともに、第9回太平洋・島サミットの県内開催を有効に活用して、伊勢志摩サミット記念館「サミエール」における情報発信、「みえ国際ウィーク」、「みえグローバル学生大使」などの取組を進めます。	国際展開の推進
雇用経済部	商工費	ホストタウン等新型コロナウイルス感染症対策事業費	ホストタウン等新型コロナウイルス感染症対策事業費	84,095	0	東京オリンピック競技大会及び東京パラリンピック競技大会の開催に関し、ホストタウン及び事前キャンプ地において選手等を受け入れるに際して、新型コロナウイルス感染症対策を実施します。	国際展開の推進
雇用経済部	商工費	県内中小企業国際展開促進事業費	県内中小企業国際展開促進事業費	14,695	235	県内企業の国際競争力向上を図り、成長著しいアジアをはじめ海外市場の獲得を本県産業の発展につなげるため、三重県国際展開支援窓口を構成する日本貿易振興機構(JETRO)や三重県産業支援センター、県内金融機関等の各支援機関と連携し、県内中小企業・小規模企業の国際展開を支援します。	国際展開の推進
雇用経済部	商工費	三重・タイ産業人材育成協力事業費	三重・タイ産業人材育成協力事業費	1,850	1,850	「三重タイノベーションセンター」を活用し、県内中小企業のタイ進出や販路開拓を支援します。また、タイの技術者育成に取り組むことを通じて、県内企業が優秀な技術者を確保する機会を拡大します。	国際展開の推進
雇用経済部	商工費	サプライチェーン多元化・販路拡大支援事業費	サプライチェーン多元化・販路拡大支援事業費	57,273	0	新型コロナウイルス感染症の拡大により大きな影響を受けたサプライチェーンの多元化や、停滞する輸出に対応した新たな販路開拓を促進するため、県内中小企業が行う調達先や販路の拡大を支援します。	国際展開の推進
雇用経済部	商工費	海外貿易投資促進事業費	海外貿易投資促進事業費	15,278	15,278	海外取引の拡大等、県内中小企業・小規模企業等の国際化を促進するため、日本貿易振興機構(JETRO)等専門機関との連携により、個々の企業ニーズに応じた販路開拓、海外市場動向・制度に関する情報の収集を支援します。	国際展開の推進
雇用経済部	商工費	国際戦略推進事業費	国際ネットワーク強化推進事業費	18,045	0	県内企業の国際展開や国際的な視野を持つ若者の育成につなげるため、姉妹・友好提携先や駐日大使館、領事館とのネットワークの維持・強化、国際的な活動を行う民間団体の支援など、様々な交流活動を進めます。また、友好提携35周年となる中国河南省、同じく25周年となるパラオ共和国について記念事業を行います。	国際展開の推進
雇用経済部	商工費	産業ひとづくり事業費	プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業費	7,266	1,800	プロフェッショナル人材戦略拠点を運営し、経営や人材確保に課題を抱える県内中小企業が、課題解決に必要な高度人材を確保できるよう、関係機関と連携して支援します。	次代を担う若者の県内定着に向けた就労支援
雇用経済部	商工費	給与費	人件費	1,629,369	1,622,817	雇用経済部職員人件費	人件費
雇用経済部	商工費	給与費	人件費	61,637	61,637	計量検定所職員人件費	人件費
デジタル社会推進局	商工費	給与費	人件費	80,690	80,690	デジタル社会推進局職員の人件費	人件費
雇用経済部	商工費	地域産業総合事業費	交際費	104	104	部長及び局長交際費	その他